

Cómo usamos el lenguaje y cómo los medios de comunicación y la publicidad potencian el sexismo y reproducen el mismo pensamiento patriarcal es el origen de este taller donde se pretende exponer estas circunstancias desde diferentes soportes teniendo como finalidad el que para obtener una igualdad efectiva entre hombres y mujeres es necesario construir otro tipo de comunicación y avanzar en el uso de un lenguaje no sexista.

Se trata de sensibilizar y avanzar en un tipo de comunicación cuya finalidad sea la igualdad de género. Esta comunicación será, a la fuerza, distinta de la que predomina en la actualidad porque sólo con la construcción de un tipo diferente de comunicación, la que tenga perspectiva de género, se podrá subvertir y reconfigurar los tradicionales espacios dominados por el pensamiento androcéntrico.

En este sentido, se pretende que este taller no sea una actividad aislada sino que forme parte de una red de formación y sensibilización que tenga como objetivo prioritario la igualdad.

Las ponentes trabajarán temas variados que incidan en estos aspectos todos ellos relacionados con el género, el lenguaje y la comunicación, ya sea a través de los medios de comunicación, de las nuevas tecnologías de la información, de los medios alternativos, la publicidad o el lenguaje audiovisual.

La manera de afrontar este taller y de conseguir sus objetivos será a través de conferencias expositivas, actividades complementarias y una continua intervención interactiva con los asistentes, de manera que se procurará exponer formas comunicativas no sexistas llevadas a cabo en diferentes tipos de soportes.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de todos los grados (especialmente aquellos que están vinculados a las especialidades relacionadas con las Ciencias de la Comunicación, el Diseño Gráfico, la Mercadotecnia, la publicidad, los estudios de Género), docentes, profesionales y cualquier persona interesada en aprender a eliminar el sexismo del lenguaje y de los medios de comunicación

FECHAS y HORARIO:

24 de septiembre, 8, 15, 22 y 29 de octubre de 2013 · 16:30 – 20:30

Salón de Actos de Facultad de Ciencias de la Información. Campus de Guajara.
Universidad de La Laguna

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Directora: Dolores Serrano-Niza

Secretaria: María Aránzazu Robles Santana

PROGRAMA

martes 24 de septiembre

MERCEDES BENGOCHEA. Universidad de Alcalá. Madrid

Nombrando las nuevas realidades: más allá de 'todas y todos'

Martes 8 de octubre

SONIA NÚÑEZ PUENTE. Universidad Rey Juan Carlos . Madrid

"Activismo online y democracia radical: el cuerpo como discurso crítico"

martes 15 de octubre

PILAR LÓPEZ DÍEZ. Instituto de RTVE. Madrid.

España en el Consejo de Europa: Porqué los medios de comunicación informan aquí mejor sobre la violencia masculina contra las mujeres que en el resto de los 46 estados.

martes 22 de octubre

EULALIA LLEDÓ CUNILL. Doctora en Filología Románica. Barcelona

Cambio lingüístico y prensa

martes 29 de octubre

MESA REDONDA:

El impacto de la igualdad en los medios de comunicación

Coordina: EVA PADILLA PADRÓN · Máster en igualdad y género - UJI

CARMEN RODRÍGUEZ WANGÜEMERT

Decana Facultad de Ciencias de la Información

JOSÉ PÉREZ BÁEZ

Jefe de Informativos en Onda CIT radio Tenerife
y colaborador de Mirame TV Tenerife

MIGUEL ÁNGEL DASWANI

Director de Informativos de Televisión Pública de Canarias (TVPC).

MARÍA FRESNO

Periodista del periódico canario Diario de Avisos - Redactora economía

JUAN GARCÍA LUJÁN

Periodista de Cadena Ser

Conductor de La Ventana de Canarias en Cadena SER