

## **Comunicar en el nuevo entorno tecnológico**

Guillermo López García

2005

“Modelos de comunicación  
en Internet”

Valencia

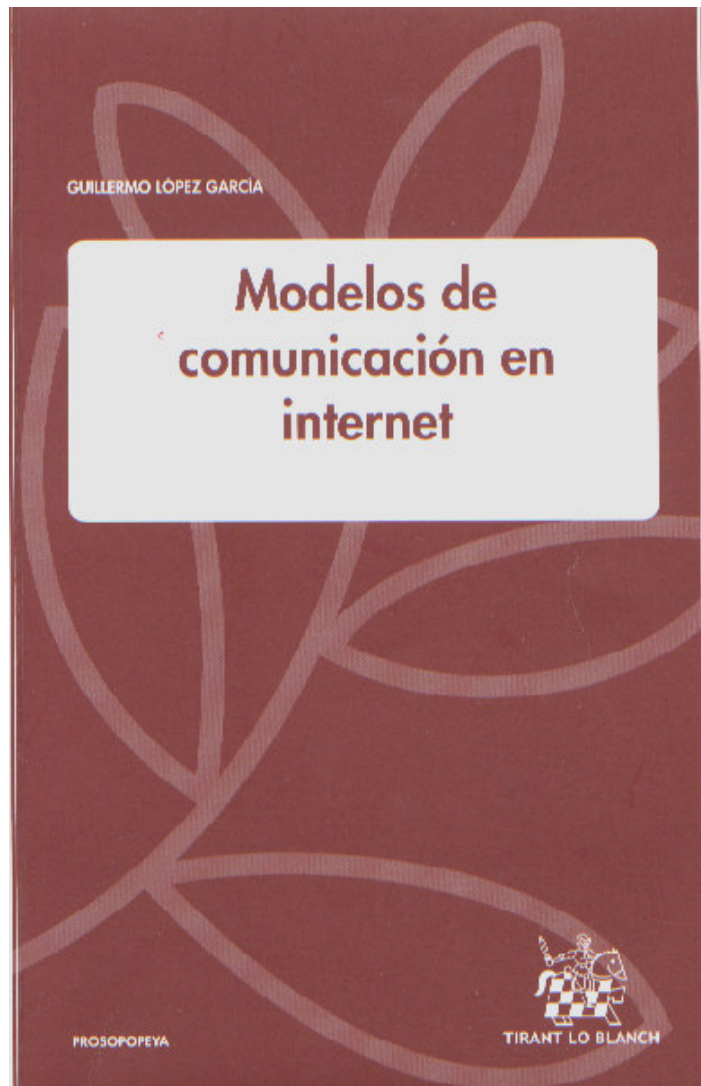
Tirant Lo Blanch

263 páginas

ISBN: 84 – 8456 – 275 - 1

Reseña de Ainara

Larrondo Ureta



Transcurrido algo más de un decenio desde la expansión de la *World Wide Web*, las bondades comunicativas de Internet parecen suficientemente demostradas, gracias al trabajo de académicos e investigadores de la Comunicación como Guillermo López García, encargados de renovar y actualizar esta ciencia en la era digital. Su última obra responde a un interés por sistematizar una teoría de la comunicación en Internet, pasando así a engrosar el amplio abanico de estudios académicos sobre este incipiente fenómeno, si bien este trabajo no destaca por su pretensión innovadora.

A cambio, López García ofrece una estructura analítica de gran claridad conceptual que sitúa el valor de esta obra en su capacidad de organizar aspectos centrales del proceso comunicativo en Internet, mostrando además su implicación práctica. Cuestiones que se ajustan a la materia impartida por López García en la Universidad de Valencia, con lo que nos encontramos ante un texto válido como material de apoyo a la docencia, producto de la experiencia profesional y académica del autor.

Éste prosigue así una línea de estudio que en los últimos años ha dado sus frutos en forma de diversas contribuciones teóricas y proyectos I+D centrados en el ámbito del Ciberperiodismo.

El libro se compone de siete capítulos que el propio López García organiza en torno a tres grandes bloques. El primero de ellos, de carácter introductorio, nos aproxima a Internet desde un punto de vista general y marcadamente técnico, por medio de un repaso a asuntos clave en la transmisión de información como formatos, herramientas de conexión y diversas aplicaciones web.

Estos conocimientos resultan imprescindibles para comprender las particularidades del nuevo "modelo de comunicación en red" (Pág. 40), cuyas ventajas han sido ampliamente analizadas por los expertos en la materia. Entre otras, López García dedica especial atención a aquellas referidas a la ruptura del tiempo y el espacio, la hipertextualidad, el carácter multimedia de la información y la interactividad.

Junto con el repaso a estas potencias, se examinan también aquellos inconvenientes del medio derivados del carácter abierto de Internet que inciden en el proceso de creación contenidos. Específicamente, se analizan las restricciones derivadas del soporte pantalla y la velocidad de transmisión, para las que el autor recomienda aplicar una serie de pautas y rutinas productivas bien detalladas.

López García tampoco olvida revisar los programas de edición, diseño y gestión elementales para la publicación en línea. Esta cuestión se completa con una categorización de los contenidos en función de la primacía del receptor y sus necesidades de comunicación, a partir de tipologías ya admitidas por la bibliografía teórica.

El segundo gran bloque que contempla el manual, capítulo cuarto y quinto, constituye la parte medular del mismo y supone uno de sus mayores méritos. Sin pretender llevar a cabo una exposición exhaustiva, el autor aborda desde una perspectiva bien definida el estudio de los modelos de medios existentes hoy en el ciberespacio.

Una empresa complicada, dada la heterogeneidad de formas y los escasos estudios sobre la materia realizados hasta la fecha. Lejos de arredrarse, López García propone una clasificación de estos prototipos a partir de una combinación de criterios cuya aplicación permite distinguir dos grandes sistemas de comunicación, el interpersonal y el de masas, lo que representa uno de los aportes más evidentes de la obra que reseñamos.

Cada una de estas categorías da cabida a una multiplicidad de medios debidamente caracterizados por el autor valenciano. Así, de los mecanismos de comunicación interpersonal que contempla el libro, encontramos algunas herramientas de gran predicamento en la bibliografía académica sobre la cuestión (correo electrónico, foros, *chat*, grupos de noticias, las comunidades virtuales, etc.), pero también aplicaciones de notable desarrollo como las redes P2P (*peer to peer*) para el intercambio de contenidos, los "wikis" o los juegos en red.

En lo que se refiere a los medios de comunicación de masas, aquí también el trabajo de López García consigue desmarcarse de otros similares gracias a la inclusión en esta categoría de los denominados "selectores de medios" y los sistemas de intermediación suficientemente conocidos como buscadores y directorios. Por lo demás, el capítulo dedica especial atención al estudio de los cibermedios, sus especificidades, tipología y evolución, reflexión que se completa con un reconocimiento de los actuales modelos de negocio que desarrollan.

Los capítulos sexto y séptimo, que podríamos catalogar como conclusivos, integran la tercera parte del libro y proporcionan al lector información complementaria de utilidad

para adquirir una visión íntegra del escenario comunicativo en la red. A ello contribuyen las cifras presentadas sobre las audiencias tanto de Internet, como de los principales cibermedios en España, datos que sirven a López García para reflexionar sobre la creciente sustantividad del medio Internet y confirmar, una vez más, la progresiva consolidación de su oferta mediática.

Finalmente, el último capítulo se dedica con acierto a tratar la cuestión de la autoría y los contenidos en la Red en base al régimen jurídico de los derechos de autor. Igualmente, se abordan otras problemáticas de índole legal relacionadas con tres de los principales sectores en el entorno red como son la industria del software, la cultural y la de los medios de comunicación de masas.

En síntesis, se trata de un vademécum que desprende entusiasmo y laboriosidad, cómodo para aproximarse a los fundamentos conceptuales de la comunicación mediática en Internet, con un enfoque pedagógico y a través de una exposición clara y sencilla.

La obra destaca, pues, por su interés para quienes buscan adquirir y reforzar conocimientos sobre los distintos ámbitos de trabajo en el medio digital. Al mismo tiempo, puede resultar de gran utilidad para aquellos que proyectan dotar a estos conocimientos de una aplicación práctica como comunicadores en Internet.