

Resumen de la tesis

Estudios de caso de recepción televisiva de adolescentes de distintos sectores sociales en la ciudad de Córdoba, Argentina

Dra. Paulina Beatriz Emanuelli

Este trabajo versa sobre la relación entre un programa televisivo de preferencia juvenil y su recepción por parte de una audiencia determinada.

El programa seleccionado es "Caiga quien caiga" (en adelante C.Q.C.) que se produce en Buenos Aires, Argentina, y se transmite por videocable a Córdoba y todo el interior del país.

Para llevar adelante la indagación, se trabajó en cuatro planos:

- Se realizó la búsqueda y revisión bibliográfica para elaborar el marco teórico y el referencial.
- Luego se analizó el producto comunicativo.
- Posteriormente se estudiaron los hábitos de consumo televisivo con relación al tiempo libre de los adolescentes en cuestión y por último la recepción que hacen los jóvenes de este programa.
- La idea fue conocer cómo lo representado por un determinado producto comunicativo es receptado por un segmento adolescente con determinadas características socio-culturales.

Los interrogantes centrales fueron:

1. ¿Cómo se relacionan los adolescentes con la TV y qué valoración tienen de ella?

2. ¿Qué concepciones de política y de los políticos se plantean desde el programa televisivo "Caiga quien caiga" y de que manera los adolescentes las aceptan considerando su propia práctica política?

Estos interrogantes a su vez fueron desglosados y estructurados.

Para realizar el tratamiento de los datos y su posterior análisis se consideraron las respuestas emergentes de cada pregunta en función a datos fácticos como edad, sexo y características familiares.

Luego se plantearon comparaciones, se establecieron similitudes y diferencias entre los distintos sectores sociales indagados y se realizó la interpretación de los mismos.

Este trabajo se presenta dividido en cuatro partes.

La **primera** donde se expone como se trabajó: objetivos de la investigación, problema y aspectos metodológicos como técnicas de recolección de datos utilizada, selección de las unidades de observación. También dentro de la primera parte se incluye el marco teórico con el estado de la cuestión sobre los estudios de recepción, la recepción televisiva, sus premisas y límites.

La **segunda** parte se refiere al cuerpo de la información obtenida y esta ordenado en tres capítulos.

En el primero se elabora el marco referencial sobre la televisión y su evolución en Argentina y por último se caracteriza la televisión en la era posmoderna.

En el segundo capítulo, y de esta segunda parte se realiza la caracterización y análisis del programa C.Q.C. Esto incluye lo representado por el programa en imágenes y sonidos. Los temas y problemas tratados, la significación de los recursos televisivos, así como los objetivos que persigue el mismo.

En el tercer capítulo se realiza la caracterización de la recepción y consumo televisivo del segmento juvenil objeto de estudio. Se describen sus hábitos de consumo televisivo y ocupación del tiempo libre, su valoración de la TV y la recepción que hacen del programa en cuestión.

La **tercera** parte se refiere al resumen y conclusiones y en ella se presentan los hallazgos y conclusiones, además de sugerencias para futuras investigaciones.

La **cuarta** y última parte es la sección de referencias y en ella se expone la bibliografía.