

Resumen de la tesis Dr. Suárez Carballo

El estudio parte del importante papel que la configuración visual de la prensa diaria (Diseño Periodístico Impreso) desempeña en la creación de los nuevos modelos de prensa (descritos como fórmulas de servicio), mediante la denominada “hiperfragmentación informativa”. Desde una perspectiva icónica, estas fórmulas, también conocidas como “formatos de lectura rápida”, están respaldadas formalmente por principios compositivos como la fragmentación o el contraste, a los que se atribuye una especial relevancia en la eficacia del diario en relación al comportamiento del lector ante la página impresa.

Para hallar la verdadera incidencia que estas variables poseen en sus mecanismos cognitivos, el trabajo aborda visualmente la página impresa desde la descripción y el análisis de los atributos tipográficos de los elementos que la integran y de su síntesis a partir de varias categorías visuales (Cantidad, Tamaño, Aspecto y Posición). Mediante cuatro gradaciones de las anteriores variables (fragmentación y contraste), y a través de pruebas de memoria explícita, se pretende observar la influencia de las propiedades visuales en la selección prioritaria de los elementos informativos y en un determinado recorrido visual del lector (atención selectiva) y en el volumen de conocimientos que es capaz de adquirir (índice de la comprensión global del estímulo).