

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Introducción a la Publicidad
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Introducción a la Publicidad	Código: 229012105
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Periodismo - Curso: 2 - Duración: Primer cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: DAVID FUENTEFRIA RODRIGUEZ						
- Grupo: GTE, PA101, PA102, PA103						
General						
- Nombre: DAVID						
- Apellido: FUENTEFRIA RODRIGUEZ						
- Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social						
- Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317240						
- Teléfono 2: 922317240						
- Correo electrónico: dfuentef@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	10:30	Virtual	E-mail.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	10:30	Virtual	E-mail.
Todo el cuatrimestre		Viernes	08:30	10:30	Virtual	E-mail.
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas

Equivalencia GD

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas de desarrollo (con o sin material)	50,00 %
Resolución de casos prácticos	50,00 %

Comentarios

-Para superar la parte teórica de la Asignatura, el alumnado deberá realizar una prueba de desarrollo que le obligará a conocer los contenidos del Temario impartido durante el Cuatrimestre. Dicha prueba se llevará a cabo en la modalidad recomendada por la ULL para la actual situación, y será de tipo procedimental. En ella, pues, cabrá la escritura de un ensayo o memoria, o bien el estudio de casos durante el tiempo que dure el examen (50%).

-En la parte práctica, por su parte, el alumnado deberá superar un examen con contenido similar a las prácticas realizadas en clase durante el Cuatrimestre, y que pondrá a prueba sus capacidades creativas y de síntesis de lo aprendido en el Temario (50%).