Facultad de Bellas Artes

Grado en Diseño

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Marketing
(2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Marketing	Código: 199474201

- Titulación: **Grado en Diseño**
- Curso: **4**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: NISAMAR BAUTE DÍAZ

- Grupo:

General
- Nombre: **NISAMAR**
- Apellido: **BAUTE DÍAZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **nbautedi@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	18:00	online	correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:30	14:30	online	correo electrónico

Observaciones:

Profesor/a: DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO

- Grupo:

General
- Nombre: **DESIDERIO**
- Apellido: **GUTIERREZ TAÑO**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto
- Teléfono 1: **922316502. Ext. 6963**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **dgtano@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	11:00	Telemática	Google Meet
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	10:30	Telemática	email
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	10:30	Telemática	email

Observaciones:

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.

Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Exposición del trabajo/proyecto/TFG/TFM	10,00 %

Comentarios

Sistema de evaluación: Evaluación continua y los que no la superen o no se presenten examen único. Requisito previo asistencia mínima 80%. Evaluación continua: Parte teórica (50%) Test* online cada 2-3 temas de 10 preguntas disponibles en el aula virtual en las fechas que se comuniquen con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. La nota de la parte teórica es la media de los exámenes. Para superar la parte teórica el alumno/a tiene que tener una media de al menos un 5 y en cada examen al menos un 4. *Estos test pueden ser de contenidos clásicos o también preguntas que se hacen después de visionar un vídeo, lectura de texto o cualquier otro recurso. Parte práctica (50%) Tareas en equipo de desarrollo de producto (6 tareas) (40%). Presentación en equipo por videoconferencia a la clase del producto (10%). *Es necesario superar la parte práctica y la teórica Evaluación única: Sólo para los que no superen o no se presenten a la evaluación continua. Parte teórica (50%): Examen tipo test online disponible en el aula virtual de 20 preguntas con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. Examen organizado en bloques de preguntas de forma secuencial. Tiempo máximo: 30’ Parte práctica (50%): Producto: enlace a ejemplo de producto turístico innovador deben cumplimentar el lienzo de la propuesta de valor (30’) (25%) Test individual sobre el lienzo y el proceso (10 preguntas) (15’) (25%)