

# **Facultad de Bellas Artes**

## **Grado en Diseño**

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:**

**Marketing**  
**(2019 - 2020)**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Marketing	Código: 199474201
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Titulación: <b>Grado en Diseño</b></li> <li>- Curso: <b>4</b></li> <li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li> </ul>	

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>NISAMAR BAUTE DÍAZ</b>						
- Grupo:						
<b>General</b> - Nombre: <b>NISAMAR</b> - Apellido: <b>BAUTE DÍAZ</b> - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b> - Área de conocimiento: <b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>nbautedi@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	18:00	online	correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:30	14:30	online	correo electrónico
Observaciones:						
Profesor/a: <b>DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO</b>						
- Grupo:						

<b>General</b> - Nombre: <b>DESIDERIO</b> - Apellido: <b>GUTIERREZ TAÑO</b> - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b> - Área de conocimiento: <b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922316502. Ext. 6963</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>dgtano@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	11:00	Telemática	Google Meet
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	10:30	Telemática	email
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	10:30	Telemática	email
Observaciones:						

## 7. Metodología no presencial

### Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.

Tutorías	Asistencia a Tutoría
----------	----------------------

Comentarios
-------------

## 9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa
-----------------------

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Exposición del trabajo/proyecto/TFG/TFM	10,00 %

Comentarios
-------------

Sistema de evaluación: Evaluación continua y los que no la superen o no se presenten examen único. Requisito previo asistencia mínima 80%. Evaluación continua: Parte teórica (50%) Test\* online cada 2-3 temas de 10 preguntas disponibles en el aula virtual en las fechas que se comuniquen con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. La nota de la parte teórica es la media de los exámenes. Para superar la parte teórica el alumno/a tiene que tener una media de al menos un 5 y en cada examen al menos un 4. \*Estos test pueden ser de contenidos clásicos o también preguntas que se hacen después de visionar un vídeo, lectura de texto o cualquier otro recurso. Parte práctica (50%) Tareas en equipo de desarrollo de producto (6 tareas) (40%). Presentación en equipo por videoconferencia a la clase del producto (10%). \*Es necesario superar la parte práctica y la teórica Evaluación única: Sólo para los que no superen o no se presenten a la evaluación continua. Parte teórica (50%): Examen tipo test online disponible en el aula virtual de 20 preguntas con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. Examen organizado en bloques de preguntas de forma secuencial. Tiempo máximo: 30' Parte práctica (50%): Producto: enlace a ejemplo de producto turístico innovador deben cumplimentar el lienzo de la propuesta de valor (30') (25%) Test individual sobre el lienzo y el proceso (10 preguntas) (15') (25%)