



Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Dirección Comercial II: Estrategias
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección Comercial II: Estrategias	Código: 219033201
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE MANUEL RAMOS HENRIQUEZ						
- Grupo: Grupo 1 - Mañana						
General						
- Nombre: JOSE MANUEL						
- Apellido: RAMOS HENRIQUEZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados						
Contacto						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jramosh@ull.es						
- Correo alternativo: jramosh@ull.edu.es						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	15:30	17:30	videoconferencia	meet de clase
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	online	correo electrónico
Observaciones:						
Profesor/a: MARTA ARBELO PÉREZ						
- Grupo: Grupo 2 - Tarde						

General - Nombre: MARTA - Apellido: ARBELO PÉREZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: marbelpe@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	14:00	Online	Hangouts
Observaciones:						
Profesor/a: NISAMAR BAUTE DÍAZ						
- Grupo:						
General - Nombre: NISAMAR - Apellido: BAUTE DÍAZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: nbautedi@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	18:00	online	correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:30	14:30	online	correo electrónico
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

En el campus virtual se indica el canal "google meet" para acceder a clases online, tutorías, etc.

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Exposición del trabajo/proyecto/TFG/TFM	10,00 %

Comentarios

1. Evaluación continua:

1.1. Evaluación continua de la parte teórica (50%):

Test* online cada 2-3 temas de 10 preguntas, disponibles en el aula virtual en las fechas que se comuniquen. Cada test online tiene con 4 opciones y una única respuesta, restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. La nota de la parte teórica es la media de los tres ejercicios teóricos. Para superar la parte teórica la/el alumna/o tiene que tener una media de al menos un 5 y en cada test al menos un 4.

*Estos test pueden ser de contenidos clásicos o también preguntas que se hacen después de visionar un vídeo, lectura de texto o cualquier otro recurso.

1.2. Evaluación continua de la parte práctica (50%): Requisito previo asistencia mínima 80%.

Tareas en equipo del caso práctico desarrollado durante el curso (40%).

Defensa/presentación en equipo por videoconferencia a la clase caso práctico (10%).

**Es necesario superar la parte práctica y la teórica por separado.

2.- Evaluación única: Para quienes no hayan superado, o no se presenten a las evaluaciones continuas.

2.1. Parte teórica (50%):

Examen tipo test online disponible en el campus virtual de 20 preguntas, con 4 opciones de única respuesta, restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. El examen tipo test está organizado en bloques de preguntas de forma secuencial. Tiempo máximo: 30 minutos.

2.2. Parte práctica (50%):

Se realizarán preguntas de redacción y/o tipo test sobre un caso práctico similar al realizado por los estudiantes durante el curso. Tiempo máximo: 1 hora.

**Es necesario superar la parte práctica y la teórica por separado.