

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Contabilidad y Finanzas

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Marketing
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Marketing	Código: 169210907
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Contabilidad y Finanzas - Curso: 4 - Duración: Primer cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSE MANUEL RAMOS HENRIQUEZ						
- Grupo: UNICO						
General						
- Nombre: JOSE MANUEL						
- Apellido: RAMOS HENRIQUEZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados						
Contacto						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jramosh@ull.es						
- Correo alternativo: jramosh@ull.edu.es						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	15:30	17:30	videoconferencia	meet de clase
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	online	correo electrónico
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Pruebas de desarrollo (con o sin material)	50,00 %

Comentarios

Sistema de evaluación convocatoria de julio y septiembre:

Examen único en la fecha de convocatoria con dos partes: una teórica y otra práctica.

La parte práctica se guarda la nota obtenida en evaluación continua en convocatorias anteriores en el curso.

Parte teórica (50%): Examen tipo test online disponible en el campus virtual de 20 preguntas, con 4 opciones de única respuesta, restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. El examen tipo test está organizado en bloques de preguntas de forma secuencial. Tiempo máximo: 30 minutos.

Una vez finalizado todos los alumnos el examen teórico, se abrirá el examen práctico a quien le quede pendiente.

Parte práctica (50%): Se realizarán preguntas de redacción y/o tipo test sobre un caso práctico similar al realizado por los estudiantes durante el curso. Tiempo máximo: 1 hora.

****Es necesario superar la parte práctica y la teórica por separado.**