

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Estructura de mercados
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estructura de mercados	Código: 509431204
- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Curso: 1 - Duración: Segundo cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO FLORES MUÑOZ						
- Grupo: Mañana						
General - Nombre: FRANCISCO - Apellido: FLORES MUÑOZ - Departamento: Economía y Empresa - Área de conocimiento: Economía y Empresa						
Contacto - Teléfono 1: 922372045 - Teléfono 2: - Correo electrónico: carrerasprofesionales@iriarteuniversidad.es - Correo alternativo: - Web: http://moodle.iriarteuniversidad.es/						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	70,00 %
Pruebas de desarrollo (con o sin material)	30,00 %

Comentarios