

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Promoción de destinos y productos turísticos
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Promoción de destinos y productos turísticos	Código: 509433205
- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MILENA TRENTA						
- Grupo:						
General - Nombre: MILENA - Apellido: TRENTA - Departamento: Marketing - Área de conocimiento: Marketing						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: trentamilena@gmail.com - Correo alternativo:						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	70,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	30,00 %

Comentarios