

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Dirección de Empresas Turísticas
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Dirección de Empresas Turísticas	Código: 169022204
- Titulación: Grado en Turismo - Curso: 2 - Duración: Segundo cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: EDUARDO PARRA LOPEZ						
- Grupo: Único T 2.1 (Teoría y teleconferencia con el campus de Adeje). Grupo Práctico PE101 (Grupo La Laguna y Adeje)						
General - Nombre: EDUARDO - Apellido: PARRA LOPEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: eparra@ull.es - Correo alternativo: eparra@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype)						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Vídeos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Entrega de ejercicios por tema	40,00 %
Participación a través del Aula Virtual	10,00 %

Comentarios