



Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Promoción de Destinos y Productos Turísticos
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Promoción de Destinos y Productos Turísticos	Código: 169023205
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Turismo - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JANET HERNANDEZ MENDEZ						
- Grupo: UNICO						
General						
- Nombre: JANET						
- Apellido: HERNANDEZ MENDEZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados						
Contacto						
- Teléfono 1: 922845412						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jhernmen@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	14:00	Videoconferencia	Google Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:45	12:45	Videoconferencia	Google Meet
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Exposición del trabajo/proyecto/TFG/TFM	10,00 %

Comentarios

EVALUACIÓN CONTINUA

**Requisito previo: asistencia mínima 80%*

Parte teórica (50%)

-Test online cada 2-3 temas, de 10 preguntas, disponibles en el aula virtual en las fechas que se comuniquen, con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. La nota de la parte teórica es la media de los exámenes. Para superar la parte teórica el alumno/a tiene que tener una media de al menos un 5 y en cada examen al menos un 4.

*Estos test pueden ser de contenidos clásicos o también preguntas que se hacen después de visionar un vídeo, lectura de texto o cualquier otro recurso.

Parte práctica (50%)

- Elaboración del plan de promoción de una empresa turística. Entrega de tres tareas parciales + informe (40%).
- Presentación en equipo del plan de promoción al resto de la clase a través de videoconferencia (10%).

*Es necesario superar la parte práctica y la teórica

EVALUACIÓN ÚNICA

**Sólo para los que no superen o no se presenten a la evaluación continua.*

Parte teórica (50%):

- Examen tipo test online, disponible en el aula virtual, de 20 preguntas con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta.
- Examen organizado en bloques de preguntas de forma secuencial.

Tiempo máximo: 30 minutos.

Parte práctica (50%):

- Se realizarán preguntas de redacción sobre un caso práctico similar al realizado por los/las estudiantes durante el curso.
- Tiempo máximo: 1 hora.

*Es necesario superar la parte práctica y la teórica