Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Investigación Comercial
(2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Investigación Comercial	Código: 169023105

- Titulación: **Grado en Turismo**
- Curso: **3**
- Duración: **Primer cuatrimestre**

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: RICARDO JESUS DIAZ ARMAS

- Grupo: **UNICO**

General
- Nombre: **RICARDO JESUS**
- Apellido: **DIAZ ARMAS**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto
- Teléfono 1: **922317069**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **rjdiaz@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
17-03-2020	30-05-2020	Lunes	12:00	13:30	Presencial por videoconferencia	Google Meet
17-03-2020	30-05-2020	Martes	12:00	13:30	Presencial por videoconferencia	Google Meet
17-03-2020	30-05-2020	Miércoles	12:00	13:30	Presencial por videoconferencia	Google Meet
17-03-2020	30-05-2020	Jueves	12:00	13:30	Presencial por videoconferencia	Google Meet

Observaciones:

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	50,00 %
Pruebas de desarrollo (con o sin material)	50,00 %

Comentarios

El estudiante que ha obtenido más de un 4 sobre 10 en las actividades del informe de investigación comercial (parte práctica de la asignatura), mantiene la nota para el resto de las convocatorias del mismo curso académico y ÚNICAMENTE tendrá que realizar el exámen correspondiente a la parte teórica. Por tanto, en ese caso, el 50% correspondiente a la parte práctica (Ev. continua) ya está evaluada. Evaluación Alternativa-Única: Parte teórica (50%): Examen tipo test online disponible en el aula virtual de 20 preguntas con 4 opciones de única respuesta restando un 33,33% de cada respuesta incorrecta. Examen organizado en bloques de preguntas de forma secuencial. Tiempo máximo: 30' * Para hacer la media se debe sacar al menos un 5 en esta parte Parte práctica (50%): SÓLO para los que obtuvieron menos de un 4 en la parte práctica durante el curso. Se realizarán preguntas de desarrollo y/o tipo test sobre el caso realizado en las clases del primer cuatrimestre. * Se necesita sacar un 4 al menos en esta parte para hacer la media.