

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:**

**Estrategias innovadoras en las empresas turísticas  
(2019 - 2020)**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

|  |                   |
|--|-------------------|
| Asignatura: Estrategias innovadoras en las empresas turísticas   | Código: 165591901 |
| - Titulación: <b>Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</b><br>- Curso: <b>1</b><br>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b> |                   |

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

| Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ  |       |           |              |            |                    |                              |
|--|-------|-----------|--------------|------------|--------------------|------------------------------|
| - Grupo:   |       |           |              |            |                    |                              |
| <b>General</b><br>- Nombre: FRANCISCO JAVIER<br>- Apellido: GARCIA RODRIGUEZ<br>- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica<br>- Área de conocimiento: Organización de Empresas                                 |       |           |              |            |                    |                              |
| <b>Contacto</b><br>- Teléfono 1: 649317393<br>- Teléfono 2: 922317211<br>- Correo electrónico: fgarcia@ull.es<br>- Correo alternativo:<br>- Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a> |       |           |              |            |                    |                              |
| Tutorías primer cuatrimestre:  |       |           |              |            |                    |                              |
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría    | Medio o canal                |
| Observaciones:   |       |           |              |            |                    |                              |
| Tutorías segundo cuatrimestre:   |       |           |              |            |                    |                              |
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría    | Medio o canal                |
| Todo el cuatrimestre   |       | Lunes     | 10:30        | 12:30      | Videoconferencia   | meet.google.com/ihm-erhe-rer |
| Todo el cuatrimestre   |       | Martes    | 17:00        | 19:00      | correo electrónico | fgarcia@ull.edu.es           |
| Todo el cuatrimestre   |       | Miércoles | 17:00        | 19:00      | correo electrónico | fgarcia@ull.edu.es           |
| Observaciones:   |       |           |              |            |                    |                              |

Profesor/a: DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO

| - Grupo: <b>GESTIÓN DEL PROCESO INNOVADOR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS</b>    |       |           |              |            |                 |               |
|---|-------|-----------|--------------|------------|-----------------|---------------|
| <b>General</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| - Nombre: <b>DESIDERIO</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| - Apellido: <b>GUTIERREZ TAÑO</b>   |       |           |              |            |                 |               |
| - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b>           |       |           |              |            |                 |               |
| - Área de conocimiento: <b>Comercialización e Investigación de Mercados</b> |       |           |              |            |                 |               |
| <b>Contacto</b>   |       |           |              |            |                 |               |
| - Teléfono 1: <b>922316502. Ext. 6963</b>                                   |       |           |              |            |                 |               |
| - Teléfono 2:   |       |           |              |            |                 |               |
| - Correo electrónico: <b>dgtano@ull.es</b>                                  |       |           |              |            |                 |               |
| - Correo alternativo:   |       |           |              |            |                 |               |
| - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>                               |       |           |              |            |                 |               |
| <b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| Desde   | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Observaciones:  |       |           |              |            |                 |               |
| <b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>                                       |       |           |              |            |                 |               |
| Desde   | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Todo el cuatrimestre  |       | Lunes     | 09:00        | 11:00      | Telemática      | Google Meet   |
| Todo el cuatrimestre  |       | Martes    | 08:30        | 10:30      | Telemática      | email         |
| Todo el cuatrimestre  |       | Miércoles | 08:30        | 10:30      | Telemática      | email         |
| Observaciones:  |       |           |              |            |                 |               |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| <b>Profesor/a: EDUARDO PARRA LOPEZ</b>                              |  |  |  |  |  |  |
| - Grupo: <b>Nuevas estrategias en la comercialización turística</b> |  |  |  |  |  |  |
| <b>General</b>  |  |  |  |  |  |  |
| - Nombre: <b>EDUARDO</b>  |  |  |  |  |  |  |
| - Apellido: <b>PARRA LOPEZ</b>                                      |  |  |  |  |  |  |
| - Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b>   |  |  |  |  |  |  |
| - Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b>             |  |  |  |  |  |  |
| <b>Contacto</b>   |  |  |  |  |  |  |
| - Teléfono 1:   |  |  |  |  |  |  |
| - Teléfono 2:   |  |  |  |  |  |  |
| - Correo electrónico: <b>eparra@ull.es</b>                          |  |  |  |  |  |  |
| - Correo alternativo: <b>eparra@ull.edu.es</b>                      |  |  |  |  |  |  |
| - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>                       |  |  |  |  |  |  |

| Tutorías primer cuatrimestre:  |       |           |              |            |                 |               |
|--|-------|-----------|--------------|------------|-----------------|---------------|
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Observaciones:   |       |           |              |            |                 |               |
| Tutorías segundo cuatrimestre:   |       |           |              |            |                 |               |
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Todo el cuatrimestre   |       | Lunes     | 09:30        | 11:30      | no presencial   | meet/skype    |
| Todo el cuatrimestre   |       | Martes    | 09:30        | 11:30      | no presencial   | meet/skype    |
| Todo el cuatrimestre   |       | Miércoles | 09:30        | 11:30      | no presencial   | meet/skype    |
| Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype) |       |           |              |            |                 |               |

| <b>Profesor/a: MANUEL ANGEL SANTANA TUREGANO</b>                                   |       |           |              |            |                 |               |
|--|-------|-----------|--------------|------------|-----------------|---------------|
| - Grupo: <b>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO</b> |       |           |              |            |                 |               |
| <b>General</b>   |       |           |              |            |                 |               |
| - Nombre: <b>MANUEL ANGEL</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| - Apellido: <b>SANTANA TUREGANO</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| - Departamento: <b>Sociología y Antropología</b>                                   |       |           |              |            |                 |               |
| - Área de conocimiento: <b>Sociología</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| <b>Contacto</b>  |       |           |              |            |                 |               |
| - Teléfono 1: <b>922317179</b>   |       |           |              |            |                 |               |
| - Teléfono 2:  |       |           |              |            |                 |               |
| - Correo electrónico: <b>masantur@ull.es</b>                                       |       |           |              |            |                 |               |
| - Correo alternativo:  |       |           |              |            |                 |               |
| - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>                                      |       |           |              |            |                 |               |
| Tutorías primer cuatrimestre:  |       |           |              |            |                 |               |
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Observaciones:   |       |           |              |            |                 |               |
| Tutorías segundo cuatrimestre:   |       |           |              |            |                 |               |
| Desde  | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Tipo de tutoría | Medio o canal |
| Todo el cuatrimestre   |       | Miércoles | 10:00        | 14:00      |                 | Google Meet   |
| Todo el cuatrimestre   |       | Jueves    | 12:00        | 14:00      |                 | Google Meet   |

Observaciones: Las tutorías se harán a través de Google Meet, usuario masantur@ull.es; se ruega contactar previamente.

## 7. Metodología no presencial

### Actividades formativas no presenciales

| Actividades formativas                         | Equivalencia GD   |
|--|---|
| Vídeos explicativos grabados por el/la docente | Clases teóricas   |
| Inclusión de documentación sobre cada tema     | Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc. |

### Comentarios

Para los módulos de Gestión de las personas en el proceso innovador de las empresas turísticas y gestión de la innovación en los procesos de prestación de servicio se grabarán clases por parte del profesorado a través del software screen cast y posteriormente se colocarán en el aula virtual, conjuntamente con los materiales utilizados

## 9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

### Estrategia Evaluativa

| Tipo de prueba   | Ponderación |
|--|-------------|
| Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales | 90,00 %     |
| Entrega de ejercicios por tema                               | 10,00 %     |

### Comentarios

El alumnado elaborará un trabajo final individual de una extensión entre 25 y 35 folios, que subirá al aula virtual como tarea, eligiendo una de las dos modalidades siguientes:

**Modalidad A:** Caso de innovación de una empresa turística real en el que se identifiquen las claves y/o procesos de la innovación acometida y los resultados.

**Modalidad B:** Análisis de algún componente, característica, dimensión y/o constructo de la innovación empresarial, ejemplarizando organizaciones o empresas en las que se ha aplicado. En ambos casos puede estar relacionado con nuevos productos, fuentes de innovación, cambios o reformulación en los procesos productivos o de prestación de servicios, identificación de necesidades o tipologías de clientes, modelos de negocios, cambios organizativos, liderazgo, etc.

Este trabajo supondrá el 90% de la calificación de la asignatura.

Junto a ello, el alumnado diseñará un modelo personal de negocio como profesional, que subirá al aula virtual como tarea, cumplimentando el conjunto de bloques planteados en los dos últimos temas de la asignatura.

Este trabajo supondrá el 10% de la calificación de la asignatura.

