

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Mercados turísticos
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Mercados turísticos	Código: 165591101
- Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo - Curso: 1 - Duración: Primer cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANDRES LORENTE DE LAS CASAS						
- Grupo: Único						
General - Nombre: ANDRES - Apellido: LORENTE DE LAS CASAS - Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas - Área de conocimiento: Fundamentos del Análisis Económico						
Contacto - Teléfono 1: 922 317 115 - Teléfono 2: - Correo electrónico: alorente@ull.es - Correo alternativo: alorente@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	13:00	No presencial	Meet/Zoom/e-mail
Todo el cuatrimestre		Miércoles	18:00	20:00	No presencial	Meet_/Zoom/e-mail
Observaciones: Para llevar a cabo la tutoría online mediante Meet o Zoom, es necesario solicitar previamente una cita en el campus virtual de la asignatura con el usuario correo@ull.edu.es						

Profesor/a: RAUL HERNANDEZ MARTIN
- Grupo: Único

General

- Nombre: **RAUL**
- Apellido: **HERNANDEZ MARTIN**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto

- Teléfono 1: **922317014**
- Teléfono 2: **686429542**
- Correo electrónico: **rahernan@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
-------	-------	-----	--------------	------------	-----------------	---------------

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30		email / Gogle Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	09:30		email / Gogle Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	08:30	09:30		email / Gogle Meet

Observaciones:

Profesor/a: JOSEFA ROSA MARRERO RODRIGUEZ

- Grupo: **Único**

General

- Nombre: **JOSEFA ROSA**
- Apellido: **MARRERO RODRIGUEZ**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Sociología**

Contacto

- Teléfono 1: **922317177**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jmarrod@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
		Jueves	09:00	13:00		Google meet
Observaciones: El estudiantado solicitará una cita para realizar la tutoría online.						

Profesor/a: CARLOS GUSTAVO GARCIA GONZALEZ						
- Grupo: Único						
General - Nombre: CARLOS GUSTAVO - Apellido: GARCIA GONZALEZ - Departamento: Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos - Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: cggarcia@ull.es - Correo alternativo: cggarcia@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	15:30	18:30	Virtual	Correo electrónico y mensajes en el aula virtual
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:30	18:30	Virtual	Videoconferencia (Google Meet) y correo electrónico
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
------------------------	-----------------

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
----------------	-------------

Comentarios
