

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Sociología

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Sociología del Consumo e Investigación de Mercado
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Sociología del Consumo e Investigación de Mercado	Código: 119354101
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Sociología - Curso: 4 - Duración: Primer cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSEFA ROSA MARRERO RODRIGUEZ						
- Grupo: 1 (TEÓRICO) y PA 201 (PRÁCTICO)						
General						
- Nombre: JOSEFA ROSA						
- Apellido: MARRERO RODRIGUEZ						
- Departamento: Sociología y Antropología						
- Área de conocimiento: Sociología						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317177						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jmarrod@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	16:00	17:30		Google Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:00	18:30		Google Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:00	19:00		Google Meet
Observaciones: El estudiantado solicitará una cita a través del correo electrónico para realizar la tutoría online; dicho correo también podrá servir de apoyo a la tutoría.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:00	19:00		Google Meet

Todo el cuatrimestre		Martes	16:00	17:30		Google Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:30		Google Meet

Observaciones: El estudiantado solicitará una cita a través del correo electrónico para realizar la tutoría online; dicho correo también podrá servir de apoyo a la tutoría.

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Vídeos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas de respuesta corta	10,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	30,00 %
Participación a través del Aula Virtual	10,00 %
Examen oral	50,00 %

Comentarios

La evaluación continua en condiciones de no presencialidad se organiza en torno a las siguientes actividades.

1. Realización de un trabajo de investigación de mercados, que supone un 30% del total de la calificación. El seguimiento del progreso de este trabajo se hará de forma online, con apoyo de tutorías y correos electrónicos.

2. Presentación pública de ejercicios y tareas (10%). Dichas presentaciones serán a través de grabaciones previas o en directo a través del google meet. También, según circunstancias, se podrá sustituir por entregas a través del aula de docencia virtual.

3. Participación activa en las clases dedicadas a la discusión de textos u otros materiales (10%). A través del aula de docencia virtual.

Sobre todas las pruebas anteriores se informará en el Aula de Docencia Virtual.

4. Examen oral en las convocatorias oficiales (50% del total).

Este sistema de evaluación continua obliga a realizar y aprobar todas las actividades. Es conveniente y aconsejable la asistencia continuada a las clases.

Para aquellos estudiantes que no opten por la evaluación continua, habrá una modalidad evaluativa alternativa. Deberán realizar un examen oral (70% de la calificación) y atender a la realización de un proyecto de investigación de mercados (30%). El estudiantado que opte por esta modalidad de evaluación deberá estar dado de alta en el aula de docencia virtual, pues a través de la misma se informará de los detalles de la misma.

El estudiantado podrá obtener una puntuación de 0 a 10 puntos. Y en ambos sistemas de evaluación se supera la asignatura con un 5 de nota final. Todos los exámenes orales serán grabados.