

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Promoción de Destinos y Productos Turísticos
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Promoción de Destinos y Productos Turísticos	Código: 519453205
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Turismo (EUTUR) - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ALBERTO ARMAS GONZÁLEZ						
- Grupo:						
General <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: ALBERTO - Apellido: ARMAS GONZÁLEZ - Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área de conocimiento: Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas 						
Contacto <ul style="list-style-type: none"> - Teléfono 1: 922225006 - Teléfono 2: - Correo electrónico: aarmasgo@ull.edu.es - Correo alternativo: - Web: http://eutur.es/ 						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	13:30	14:30	virtual	Videoconferencia a través de Google Meet o correo electrónico.
Observaciones: Administración de Empresas Investigación Comercial						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	13:30	14:30	Virtual	Videoconferencia a través de Google Meet o correo electrónico.
Observaciones: Dirección de Empresas Turísticas Promoción de Destinos y Productos Turísticos						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Vídeos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.

Comentarios

El seminario de investigación en promoción de destinos y productos turísticos se plantea ahora como una revisión bibliográfica debido a la imposibilidad de realizar una recogida de datos en las empresas turísticas.

La impartición del temario y la resolución de ejercicios se ha llevado a cabo por el profesorado de la asignatura con la siguiente distribución por temas:

Daniel Dorta: Temas 1, 3 y 4

Alberto de Armas: Temas 2 y 5

Ana Berdejo: Tema 6

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	30,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	30,00 %
Resolución de casos prácticos	30,00 %
Participación a través del Aula Virtual	10,00 %

Comentarios

No se tienen en cuenta los criterios de asistencia.

Se continua con el mismo planteamiento que para la evaluación presencial, pero ahora las pruebas objetivas son realizadas a través de la plataforma virtual. Además, el seminario de investigación pasa a ser una revisión bibliográfica y la presentación del mismo pasa a realizarse mediante la grabación asíncrona de un vídeo.