

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Marketing Turístico
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Marketing Turístico	Código: 519452105
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Turismo (EUTUR) - Curso: 2 - Duración: Primer cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: NISAMAR BAUTE DÍAZ						
- Grupo: Único.						
General						
- Nombre: NISAMAR						
- Apellido: BAUTE DÍAZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados						
Contacto						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: nbautedi@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	14:30	Online	Telemática
Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente de forma telemática a través de Google Meet y el correo institucional nbautedi@ull.edu.es						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	14:30	online	Telemática
Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente de forma telemática a través de Google Meet y el correo institucional nbautedi@ull.edu.es						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Talleres y seminarios virtuales	Realización de seminarios u otras actividades complementarias
Casos prácticos	Clases prácticas
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

La asignatura se desarrolla a través del Campus Virtual de la EUTUR.

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial
Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	70,00 %
Resolución de casos prácticos	30,00 %

Comentarios