

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo..

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Promoción de destinos y productos turísticos
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Promoción de destinos y productos turísticos	Código: 509433205
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Turismo.. - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MILENA TRENTA						
- Grupo:						
General						
- Nombre: MILENA						
- Apellido: TRENTA						
- Departamento: Marketing						
- Área de conocimiento: Marketing						
Contacto						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: trentamilena@gmail.com						
- Correo alternativo:						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Todo el cuatrimestre		Miércoles	15:00	17:00	No presencial	Meet
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	70,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	30,00 %

Comentarios