

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Campañas electorales
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Campañas electorales	Código: 835900902
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Curso: 1 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER FERNANDEZ OBREGON						
- Grupo: 1						
General - Nombre: FRANCISCO JAVIER - Apellido: FERNANDEZ OBREGON - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo						
Contacto - Teléfono 1: 922317253 - Teléfono 2: - Correo electrónico: jobregon@ull.es - Correo alternativo: jobregon@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Viernes	09:00	15:00	virtual	Las tutorías se desarrollarán, bajo demanda (mail, whatsapp, teléfono), y se optará por la fórmula consensuada entre alumno/a y docente (teléfono, videollamada, meet..).
Observaciones:						

Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Viernes	09:00	15:00	virtual	Las tutorías se desarrollarán, bajo demanda (mail, whatsapp, teléfono), y se optará por la fórmula consensuada entre alumno/a y docente (teléfono, videollamada, meet..).
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

Dado que la suspensión de las clases se materializó una semana antes de la conclusión del módulo, el procedimiento previsto inicialmente apenas se ha modificado, salvo que no hubo clases magistrales la última semana y no se ha podido celebrar una master class prevista inicialmente. Las tutorías van más allá de las especificadas en la presente guía y se solicitan a demanda del alumnado y según el formato que elijan (se les ha informado de ello).

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	70,00 %
Entrega de ejercicios por tema	30,00 %

Comentarios

La fecha de entrega del material evaluable ha de coincidir con las fechas previstas para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.