

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Marketing y publicidad en la comunicación organizacional
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Marketing y publicidad en la comunicación organizacional	Código: 835901201
- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Curso: 1 - Duración: Segundo cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: PATRICIA DELPONTI MACCHIONE						
- Grupo: Teórico y práctico						
General - Nombre: PATRICIA - Apellido: DELPONTI MACCHIONE - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad						
Contacto - Teléfono 1: 922317248 - Teléfono 2: - Correo electrónico: adelpont@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Viernes	09:00	13:00	En línea	A través de Meet y Whatsup
Todo el cuatrimestre		Viernes	15:00	17:00	En Línea	A través de Meet y Whatsup
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:00	12:00	En Línea	A través de Meet y Whatsup
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	12:00	En Línea	A través de Meet y Whatsup
Observaciones:						

Profesor/a: MILENA. TRENTA.						
- Grupo: Teórico y práctico						
General - Nombre: MILENA. - Apellido: TRENTA. - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo						
Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: mitrenta@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
09-02-2021	16-07-2021	Jueves	08:00	11:00	no presencial	Google meet
Observaciones: Solicitar al correo electrónico institucional de la profesora una franja horaria para la realización de la tutoría						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Casos prácticos	Clases prácticas
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

Esta asignatura se ha impartido en su totalidad antes de la declaración del Estado de Alarma. Por tanto, las modificaciones que se presentan, será para el alumnado pendiente de realizar alguna tarea de la evaluación continua.

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Resolución de casos prácticos	50,00 %
Examen oral	50,00 %

Comentarios

El alumnado que ha seguido la evaluación continua, ya ha presentado sus trabajos y sólo queda pendiente la valoración de los mismos y cuya nota se pondrá en la convocatoria de junio, no realizarán examen final.

Las modificaciones de los instrumentos de evaluación que se presentan son para el alumnado de evaluación alternativa que no ha realizado el seguimiento de la evaluación continua. En este caso, de evaluación alternativa, se contempla la realización de un examen oral (mediante videoconferencia por Meet/Kaltura) y la realización de 2 ejercicios prácticos que se entregarán a través del aula virtual. *El examen oral será objeto de visualización remota con la finalidad tanto de verificar la identidad del estudiante como para la garantía de los derechos de evaluación y revisión de la prueba. El alumnado será responsable de garantizar la ausencia de terceras personas no concernidas y del estado de la estancia. La Universidad de La Laguna no es responsable de la grabación incidental de imágenes que afecten a su esfera de vida privada y familiar si Vd. no adoptó las recomendaciones de configuración de la estancia.*