

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Modelos y tendencias en planificación estratégica
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Modelos y tendencias en planificación estratégica	Código: 835901107
- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Curso: 1 - Duración: Primer cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARÍA AUXILIADORA GABINO CAMPOS						
- Grupo: 1						
General - Nombre: MARÍA AUXILIADORA - Apellido: GABINO CAMPOS - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad						
Contacto - Teléfono 1: (+34) 922 31 72 33 - Teléfono 2: - Correo electrónico: mgabinoc@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Virtual	Meet/ Google Hangouts/correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Virtual	Meet/ Google Hangouts/correo electrónico
Observaciones: - Solicitar al correo electrónico institucional del profesor una franja horaria para realizar la tutoría y evitar solapamiento de conexión con otro u otra estudiante. - Las preguntas y dudas sencillas se intentarán resolver primero a través del correo electrónico y, si no fuera posible, en segundo lugar se concertaría una cita para tutoría virtual.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal

Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	14:00	Virtual	Meet/ Google Hangouts/correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Virtual	Meet/ Google Hangouts/correo electrónico

Observaciones: - Solicitar al correo electrónico institucional del profesor una franja horaria para realizar la tutoría y evitar solapamiento de conexión con otro u otra estudiante. - Las preguntas y dudas sencillas se intentarán resolver primero a través del correo electrónico y, si no fuera posible, en segundo lugar se concertaría una cita para tutoría virtual.

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas de respuesta corta	30,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	50,00 %
Resolución de casos prácticos	20,00 %

Comentarios

En cuanto a la evaluación de esta asignatura, se solicitará al alumnado la realización de:

- Realización de un Plan estratégico de comunicación ficticia o real.

El mencionado plan debe recoger detalles sobre la utilización y aplicación de los recursos y habilidades en el marco de la planificación estratégica, así como la toma de decisiones que se aborden y que deben formularse en tres niveles: análisis estratégico (externo e interno), elección estratégica e implantación de la estrategia.

- Resolución de casos prácticos que se irán presentando en el transcurso de la impartición de la materia.

- Examen de preguntas cortas, con el objetivo de evaluar los conocimientos teóricos sobre la asignatura adquiridos.