

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Gestión de redes sociales
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Gestión de redes sociales	Código: 835901110
- Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Curso: 1 - Duración: Primer cuatrimestre	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARIA SONNIA CHINEA RODRIGUEZ						
- Grupo: 1						
General - Nombre: MARIA SONNIA - Apellido: CHINEA RODRIGUEZ - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo						
Contacto - Teléfono 1: 922317236 - Teléfono 2: - Correo electrónico: mchinear@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	15:00	18:00	Virtual	Hangout (sonniachinea@tecnoeduco.com)
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	18:00	Virtual	Hangout (sonniachinea@tecnoeduco.com)
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	14:00	17:00	Virtual	Hangout (sonniachinea@tecnoeduco.com)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	14:00	17:00	Virtual	Hangout (sonniachinea@tecnoeduco.com)
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Vídeos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Talleres y seminarios virtuales	Realización de seminarios u otras actividades complementarias
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Casos prácticos	Clases prácticas
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	50,00 %
Resolución de casos prácticos	50,00 %

Comentarios

La evaluación de esta asignatura consistirá en:

- Presentación de un trabajo sobre redes sociales cuyas directrices recibirá el alumnado, previamente, a través del aula virtual,
- Resolución de un caso práctico.