Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Estrategias innovadoras en las empresas turísticas (2020 - 2021)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estrategias innovadoras en las empresas turísticas	Código: 165591901

- Titulación: **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**
- Curso: **1**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ

- Grupo:

General
- Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
- Apellido: **GARCIA RODRIGUEZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **649317393**
- Teléfono 2: **922317211**
- Correo electrónico: **fgarciar@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	16:00	18:00	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	13:30	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)

Observaciones: Las tutorías no presenciales se desarrollarán a través de una plataforma telemática que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarciar@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el sistema a través del que se desarrollará la tutoría.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)

Observaciones: Las tutorías no presenciales se desarrollarán a través de una plataforma telemática que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarciar@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el sistema a través del que se desarrollará la tutoría.

Profesor/a: **DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO**

- Grupo: **GESTIÓN DEL PROCESO INNOVADOR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

General
- Nombre: **DESIDERIO**
- Apellido: **GUTIERREZ TAÑO**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Contacto
- Teléfono 1: **922316502. Ext. 6963**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **dgtano@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	14:30	Telemática	Google Meet

Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	14:30	Telemática	Google Meet
Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es						

Profesor/a: **EDUARDO PARRA LOPEZ**

- Grupo: **Nuevas estrategias en la comercialización turística**

General
- Nombre: **EDUARDO**
- Apellido: **PARRA LOPEZ**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **eparra@ull.es**
- Correo alternativo: **eparra@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	no presencial	meet/skype
Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype)						

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype)						

Profesor/a: **MANUEL ANGEL SANTANA TUREGANO**

- Grupo: **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO**

General
- Nombre: **MANUEL ANGEL**
- Apellido: **SANTANA TUREGANO**
- Departamento: **Sociología y Antropología**
- Área de conocimiento: **Sociología**

Contacto
- Teléfono 1: **922317179**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **masantur@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00		
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	16:00		
Todo el cuatrimestre		Martes	16:30	17:30		

Observaciones: Las tutorías pueden realizarse en línea, con la herramienta Google Meet y el correo institucional masantur@ull.edu.es. Se ruega concertar las tutorías para evitar aglomeraciones y poder dar una mejor atención.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00		Google Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	12:00	14:00		Google Meet

Observaciones: Las tutorías pueden realizarse en línea, con la herramienta Google Meet y el correo institucional masantur@ull.edu.es. Se ruega concertar las tutorías para evitar aglomeraciones y poder dar una mejor atención.

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD

Vídeos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.

Comentarios

Para los módulos de Gestión de las personas en el proceso innovador de las empresas turísticas y gestión de la innovación en los procesos de prestación de servicio se grabarán clases por parte del profesorado a través del software screen cast y posteriormente se colocarán en el aula virtual, conjuntamente con los materiales utilizados

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	90,00 %
Entrega de ejercicios por tema	10,00 %

Comentarios

El alumnado elaborará un trabajo final individual de una extensión entre 25 y 35 folios, que subirá al aula virtual como tarea, eligiendo una de las dos modalidades siguientes:
Modalidad A: Caso de innovación de una empresa turística real en el que se identifiquen las claves y/o procesos de la innovación acometida y los resultados.
Modalidad B: Análisis de algún componente, característica, dimensión y/o constructo de la innovación empresarial, ejemplarizando organizaciones o empresas en las que se ha aplicado. En ambos casos puede estar relacionado con nuevos productos, fuentes de innovación, cambios o reformulación en los procesos productivos o de prestación de servicios, identificación de necesidades o tipologías de clientes, modelos de negocios, cambios organizativos, liderazgo, etc.
Este trabajo supondrá el 90% de la calificación de la asignatura.

Junto a ello, el alumnado diseñará un modelo personal de negocio como profesional, , que subirá al aula virtual como tarea, cumplimentando el conjunto de bloques planteados en los dos últimos temas de la asignatura.
Este trabajo supondrá el 10% de la calificación de la asignatura.