

Facultad de Bellas Artes

Grado en Diseño

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Taller de Concursos Profesionales y Propuesta TFG
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Taller de Concursos Profesionales y Propuesta TFG	Código: 199473201
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Diseño - Curso: 3 - Duración: Segundo cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: SOHEILA PIRASTEH KARIMZADEH TABRIZI						
- Grupo: 1 y 2						
General						
- Nombre: SOHEILA						
- Apellido: PIRASTEH KARIMZADEH TABRIZI						
- Departamento: Bellas Artes						
- Área de conocimiento: Dibujo						
Contacto						
- Teléfono 1: 922319762						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: sopira@ull.es						
- Correo alternativo: sopira@ull.edu.es						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	13:00		https://meet.google.com/ssw-futc-jpr
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00		https://meet.google.com/ssw-futc-jpr
Observaciones: Las tutorías de los martes de 10.00 - 13.00h serán en línea, en la dirección de https://meet.google.com/ssw-futc-jpr .						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
		Martes	08:30	10:30		https://meet.google.com/ssw-futc-jpr
		Miércoles	10:30	13:30		https://meet.google.com/ssw-futc-jpr
		Jueves	10:30	13:30		https://meet.google.com/ssw-futc-jpr

Observaciones: Las tutorías de los jueves de 10.30 - 13.30h serán en línea, en la dirección de <https://meet.google.com/ssw-futc-jpr> .

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Foros/debate	Participación activa y asistencia a clase
Resolución de ejercicios y problemas	Clases prácticas. Preparación de trabajos
Exposición de trabajos individuales/grupales mediante vídeos de los estudiantes	Realización de trabajos (individual/grupal)
Tutorías	Asistencia a Tutoría

Comentarios

En el caso de que se vuelva a una docencia no presencial por los motivos de seguridad establecidos por el Ministerio de Sanidad y/o por cualquier otra institución superior sanitaria o educativa competente en la materia, la realización de las horas presenciales (seminarios, tutorías, etc.) de la asignatura se impartirán de manera telemática, de forma síncrona o asíncrona. Las clases teóricas se impartirán por medios telemáticos. Se creará un foro dinámico para los debates por el aula virtual y es obligatorio asistir a las tutorías programadas. Realización de seminarios u otras actividades complementarias con otros profesionales vía telemática.

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas objetivas	10,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Entrega de ejercicios por tema	30,00 %
Exposición del trabajo/proyecto/TFG/TFM	10,00 %
Participación a través del Aula Virtual	10,00 %

Comentarios

EVALUACIÓN CONTINUA

Para la evaluación final, habiendo optado por la evaluación continua, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de ponderación:

a) Pruebas objetivas: 10%. Esta parte de la nota comprende la entrega de los trabajos que se plantearán en el aula virtual a lo largo del cuatrimestre. A través de estos trabajos individuales que el alumno deberá entregar se calificará el dominio de los conocimientos teóricos. **Para este curso se tendrán en cuenta las 2 pruebas objetivas que se han realizado:**

- 1) Cartel para el 8 de Marzo. 5%**
- 2) Cartel para el Día Mundial del Diseño. 5%**

b) Trabajos y proyectos: 80%. Se trata de un proyecto en grupo y su calificación de todas las fases son individuales, al igual que la nota final. El desarrollo del trabajo son tareas planteadas para el alumno (individualmente) que debe realizar todas las fases y sus apartados. El desarrollo del proyecto contiene:

Fase 1) 10% - Metodología en el diseño - Descripción del proyecto y objetivos - Investigación, realización y organización de briefings

Fase 2) 10% - Desarrollo y formalización del proyecto - Realización e interpretación de mapas conceptuales - Propuestas y desarrollo y análisis crítico en la formalización de las ideas y las resoluciones gráficas

Fase 3) 20% - Aplicación de los conceptos en proyectos gráficos - Interpretación del resultado final del proyecto - Formalización de la marca y aspectos relacionados con las ideas

Fase 4) 30% - Elaboración del manual de uso donde se explican los elementos constitutivos y se establecen las pautas de construcción como el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, etc. - Aplicaciones - Promoción de la marca; prensa, promoción digital, web, redes sociales, etc. - Interiorismo y ejecución con espacios propios de la marca; planteamiento de propuestas para ruedas de prensa, y la creación de roll-ups genéricos para su uso en contextos de interior, Stand, etc. - Exterior; marquesinas, mupis, vallas publicitarias, etc. - Merchandising; todos los elementos promocionales de la marca

Exposición. 10% - Es necesario elaborar una presentación con el contenido del proyecto en PDF que puede incluir material audiovisual o los links para acceder a los contenidos donde se puedan valorar los alcances de los objetivos planteados inicialmente. Es obligatoria (como los demás apartados).

Entrega digital de la memoria, el manual del proyecto y todo el material gráfico elaborado para el mismo.

Fecha de realización: La convocatoria. A través de este proyecto se calificará el nivel de trabajo, la argumentación, coherencia, destreza, y funcionalidad.

c) Escala de actitudes: 10%. Este porcentaje se aplicará a todos los alumnos para la evaluación continua con asistencia a las tutorías.

- La fecha de entrega del proyecto final será en los llamamientos y convocatorias oficiales de examen de la asignatura

(aplicable a evaluación continua y evaluación alternativa). En esta misma fecha, se entenderá que se ha presentado el alumno a la convocatoria si ha presentado el proyecto final y ha entregado la presentación audiovisual de su proyecto. - Esto será así, salvo para aquellos casos previstos en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº11, de 19 de enero de 2016)

EVALUACIÓN ÚNICA

Para aquellos alumnos que no puedan o no deseen acogerse a esta modalidad de evaluación y así lo manifiesten y justifiquen, tal y como se recoge en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº11, de 19 de enero de 2016), podrán presentarse a cualquiera de las convocatorias oficiales previstas. Estos alumnos deberán entregar todos los trabajos prácticos que correspondan a la calificación del **10 %** de la nota ("pruebas objetivas" del apartado de evaluación continua), y el proyecto final, que en este caso corresponderá al 90 % de la nota restante. En este **90 %** de la nota se encuentra lo expuesto en el apartado de "Trabajos y proyectos" de la evaluación continua, salvo que en evaluación alternativa la exposición (explicado anteriormente) cuenta un **20% (del 90%)**, en lugar de un 10%. Es obligatoria la entrega del proyecto en formato digital (PDF). - Cada nota que se ponga será puntuada con una escala del 1 al 10, y posteriormente se realizará la nota media con los criterios correspondientes. - La fecha de entrega del proyecto final será en los llamamientos y convocatorias oficiales del examen de la asignatura (aplicable a evaluación continua y evaluación alternativa). En esta misma fecha, se entenderá que se ha presentado el alumno a la convocatoria si ha presentado el proyecto final y ha realizado su exposición. - Cualquier otro aspecto no contemplado en este apartado se regirá por lo establecido en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº11, de 19 de enero de 2016).