

Facultad de Humanidades

Grado en Español: Lengua y Literatura

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

**Español en los medios de comunicación
(2020 - 2021)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Español en los medios de comunicación	Código: 259070906
<ul style="list-style-type: none"> - Titulación: Grado en Español: Lengua y Literatura - Curso: 4 - Duración: Primer cuatrimestre 	

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: HUMBERTO HERNANDEZ HERNANDEZ						
- Grupo: 1,PA101						
General - Nombre: HUMBERTO - Apellido: HERNANDEZ HERNANDEZ - Departamento: Filología Española - Área de conocimiento: Lengua Española						
Contacto - Teléfono 1: 922317246 - Teléfono 2: - Correo electrónico: hhdezh@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	no presencial	correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	no presencial	correo electrónico
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	no presencial	correo electrónico
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	no presencial	correo electrónico
Observaciones:						

Profesor/a: JUANA DEL PILAR RODRIGUEZ MENDOZA						
- Grupo:						
General						
- Nombre: JUANA DEL PILAR						
- Apellido: RODRIGUEZ MENDOZA						
- Departamento: Filología Española						
- Área de conocimiento: Lingüística General						
Contacto						
- Teléfono 1: 922317681						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: jrmendo@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Observaciones:						

7. Metodología no presencial

Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
Sesiones virtuales/clases en línea del profesor/a	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.
Casos prácticos	Clases prácticas
Realización de pruebas evaluativas en línea	Exámenes, test, etc.

Comentarios

9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Pruebas de desarrollo (con o sin material)	50,00 %
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	40,00 %
Participación a través del Aula Virtual	10,00 %

Comentarios

Continúa:

-Realización de las pruebas y actividades programadas:

-Análisis y comentario de, dos artículos de divulgación lingüística y de dos recomendaciones seleccionadas de las que ofrece la *fundeu* a través de su página web. (10 %).

-Elaboración de un artículo de divulgación lingüística, según las orientaciones y los temas propuestos en clase. (10 %).

• (Estos trabajos individuales se entregarán el día en que se celebre el primer llamamiento del examen final).

-Participación en las actividades que se propongan a lo largo del curso (10 %).

-Trabajo en grupo: Detección, análisis y comentario de fenómenos lingüísticos en los medios de comunicación (20 %).

El trabajo, que se elaborará durante los tres primeros meses del curso, se entregará debidamente presentado la semana antes de la celebración de la primera convocatoria.

-Prueba final teórico-práctica (50 %)

Nota: Para poder ser evaluado positivamente, el alumno deberá realizar todas las tareas y pruebas obligatorias y obtener en cada una al menos la mitad de la puntuación asignada.

Evaluación alternativa:

-Prueba teórica sobre el contenido del temario de la asignatura. (50%).

-Prueba práctica en la que se evaluarán las competencias de comprensión, reflexión y expresión de los trabajos individuales propuestos: comentario de un texto periodístico de temática lingüística y elaboración de un artículo de divulgación. (50%)