

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Administración de Empresas
(2018 - 2019)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Administración de Empresas	Código: 169021104
- Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Turismo - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: Organización de Empresas - Curso: 1 - Carácter: Formación Básica - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: https://www.ull.es/grados/turismo/ - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Esenciales: no se han descrito. Recomendables: no se han descrito.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: DIANA MARTIN AZAMI	
- Grupo: Grupo grande teoría, grupo mediano prácticas específicas en el Campus de Guajara. Grupo grande teoría por videoconferencia para el Campus del Sur (Adeje). - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: Lunes de 9.30 a 11.30 horas. Martes de 9.15 a 11.30 horas. Jueves de 9.45 a 11.30 horas. Estas tutorías son susceptibles de modificarse. Cualquier cambio se comunicará en el aula virtual de la asignatura	Lugar: Facultad de Economía Empresa y Turismo, nivel 2, despacho nº11, Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica. E-mail: dimartin@ull.es . Teléfono: 922317182
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

Horario:

Lunes y martes de 9.30 a 11.45 horas*. Jueves de 9.30 a 11.00 horas**. Estas tutorías son susceptibles de modificarse. Cualquier cambio se comunicará en el aula virtual de la asignatura

Lugar:

*Facultad de Economía Empresa y turismo, nivel 2, despacho nº11, Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica. ** Escuela Técnica Superior de Náutica, Máquinas y Radioelectrónica Naval. E-mail: dimartin@ull.es. Teléfono: 922317182

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **dimartin@ull.es**
- Web docente: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Profesor/a: MANUEL GONZALEZ DE LA ROSA

- Grupo: **Grupo mediano de prácticas específicas en el Campus de Guajara y grupo grande de prácticas en aula del Campus del Sur (Adeje).**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Tutorías Primer cuatrimestre:

Horario:

Presencial: Lunes de 10,30 horas a 11,30 horas (Sala de Profesores del Campus de Adeje) y Jueves de 8,30 horas a 11,30 horas (Facultad de Economía, Empresa y Turismo, 1ª planta, Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica, Módulo III, Despacho nº 6). Virtual: Martes de 8,30 horas a 10,30 horas. Programa de Apoyo a la Docencia Presencial mediante Herramientas TIC (Modalidad B: Tutorías Online). Este horario podrá sufrir modificaciones puntuales que serán comunicadas con antelación al alumnado a través del correo electrónico de la universidad.

Lugar:

Facultad de Economía, Empresa y Turismo, 1ª planta, Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica, Módulo III, Despacho nº 6.

Tutorías Segundo cuatrimestre:

Horario:

Presencial: Lunes de 10,00 horas a 12,00 horas y Jueves de 8,30 horas a 10,30 horas (Facultad de Economía, Empresa y Turismo, 1ª planta, Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica, Módulo III, Despacho nº 6). Virtual: Lunes de 17,30 horas a 19,30 horas. Programa de Apoyo a la Docencia Presencial mediante Herramientas TIC (Modalidad B: Tutorías Online). Este horario podrá sufrir modificaciones puntuales que serán comunicadas con antelación al alumnado a través del correo electrónico de la universidad.

Lugar:

Facultad de Economía, Empresa y Turismo, 1ª planta, Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica, Módulo III, Despacho nº 6.

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **mgonzale@ull.es**

- Web docente: <http://www.campusvirtual.ull.es>

Profesor/a: ANGEL CARMELO CHINEA MARTIN

- Grupo:
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Tutorías Primer cuatrimestre:

Horario:

Lunes de 10,00 a 13,00; Martes 10,0 a 13,00 horas.

Lugar:

Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica, 2ª Planta, módulo 1, despacho 11, Edif. Economía, Empresa y Turismo, Campus Guajara.

Tutorías Segundo cuatrimestre:

Horario:

Lunes de 14,00 a 16,00; Miércoles 10,30 a 14,30 horas.

Lugar:

Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica, 2ª Planta, módulo 1, despacho 11, Edif. Economía, Empresa y Turismo, Campus Guajara.

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: achinea@ull.es
- Web docente: <http://www.campusvirtual.ull.es>

Profesor/a: VIDINA TAIS DIAZ PADILLA

- Grupo:
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Tutorías Primer cuatrimestre:

Horario:

Jueves y viernes de 09.00 a 12.00h. (Campus de Guajara).

Lugar:

Campus de Guajara: Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo I) . Nivel 2. Despacho 15.

Tutorías Segundo cuatrimestre:

Horario:

Miércoles de 10.30h a 11.30h (Campus Adeje) y viernes de 09.00 a 12.00h (Campus de Guajara). Virtual: Jueves de 09.00h a 11.00h. Programa de Apoyo a la Docencia Presencial mediante Herramientas TIC (Modalidad B: Tutorías Online). Para llevar a cabo la tutoría online, usaremos la herramienta Hangouts, donde me podrán agregar con el usuario correo@ull.edu.es

Lugar:

Campus de Adeje: Sala de profesores. Campus de Guajara: Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Dpto. de Dirección de Empresas e Historia Económica (Módulo I) . Nivel 2. Despacho 15.

- Teléfono (despacho/tutoría): **922 84 54 11**
- Correo electrónico: **vdiazpad@ull.es**
- Web docente: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Gestión de Empresas Turísticas**

Perfil profesional: **Profesionales en gestión y dirección de empresas y entidades turísticas.**

5. Competencias

Específicas

- 6—1** - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- 7—1** - Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional:
Administraciones Públicas,
- 7—2** - Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.
- 12—1** - Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
- 12—2** - Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
- 12—3** - Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
- 13—1** - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

Generales

- 6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- 7** - Reconocer los principales agentes turísticos
- 12** - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- 13** - Manejar técnicas de comunicación

Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La empresa
 - 1.1. La empresa en el sistema socio-económico
 - 1.2. Elementos y funciones
 - 1.3. Tipos de empresas
2. El empresario y la cultura empresarial
 - 2.1. El empresario
 - 2.2. El proceso de administración
 - 2.3. La cultura empresarial
3. El entorno empresarial y la responsabilidad social
 - 3.1. La empresa como sistema
 - 3.2. Concepto y tipos de entorno
 - 3.3. Responsabilidad social
4. Los objetivos de la empresa.
 - 4.1. Concepto y tipología
 - 4.2. Establecimiento de objetivos
 - 4.3. Medición de los objetivos
5. Factores condicionantes del diseño organizativo de la empresa
 - 5.1. Diseño organizativo
 - 5.2. Dimensiones estructurales
 - 5.3. Dimensiones contextuales
6. Las estructuras organizativas
 - 6.1. Estructuras operativas
 - 6.2. Estructuras primarias
 - 6.3. Nuevas tendencias organizativas

Actividades a desarrollar en otro idioma

Los alumnos leerán y analizarán artículos y/o apartados de libros en inglés sobre temas turísticos de actualidad, relacionados o complementarios a los contenidos de la asignatura.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Con el fin de desarrollar las competencias propias de la asignatura, la metodología a seguir, en función del tipo de sesiones, será la siguiente:

Clases teórico-prácticas: Se utilizará principalmente la clase magistral. Durante la exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse, orientar la búsqueda de información, etc.

Clases prácticas: Se fomentará el aprendizaje cooperativo a través del trabajo en equipo en actividades relacionadas con estudios de casos, realización de informes sobre los mismos y posterior debate.

Actividades complementarias: Estas sesiones tratarán cuestiones no incluidas en las sesiones lectivas.

Tutorías: en estas sesiones el estudiante podrá consultar con los profesores, tanto de forma presencial como a través del campusvirtual todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas y/o prácticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	33,75	56,25	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6], [7], [12], [13], [6—1], [7—1], [7—2], [12—1], [12—2], [12—3], [13—1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	45,00	77,5	[CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6], [7], [6—1], [7—1], [7—2], [12—2], [12—3], [13—1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	6,75	8,75	[CB3], [CB4], [7], [12], [13], [6—1], [7—1], [12—1]
Realización de exámenes	3,00	4,50	7,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Casanueva, C; J. García; F.J. Caro (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ediciones Pirámide. Madrid.
 Martín, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide. Madrid.
 Oreja, J.R. (2002): Organización de Empresas. Editorial Xerach, La Laguna.
 Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y otros (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Edit. McGraw-Hill.

Bibliografía Complementaria

Ecotur (2007): Criterios globales de turismo sostenible. Ecotur.es
Dwyer, L., et al. (2008): Destination and enterprise management for a tourism future, *Tourism Management* xxx, pp 1-12.2
Kliksberg, B. (2009): Responsabilidad social corporativa en tiempos de crisis. *Harvard Deusto Business Review*, nº 180 (junio 2009)
Kotter, J.P. y L.A. Schlesinger (2008): La elección de estrategias para el cambio. *Harvard Business Review*, julio 2008.
A lo largo del curso podrán recomendarse otras lecturas.

Otros Recursos

Los recursos en internet se irán indicando a lo largo del curso.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación y calificación de la asignatura se podrá realizar de dos maneras:

A) EVALUACIÓN CONTINUA: PRUEBAS PRÁCTICAS (con un peso del 30% sobre el total) y una PRUEBA TEÓRICA FINAL (con un peso del 70% sobre el total).

- Con respecto a las PRUEBAS PRÁCTICAS: éstas se realizarán en las clases prácticas, por lo tanto, tienen carácter presencial. Suponen la entrega de informes relativos a lecturas (que se propondrán a lo largo del cuatrimestre) tras el estudio y debate en clase de las mismas.

La participación de la calificación de la prueba práctica en la nota final es del 30%.

La nota de las pruebas prácticas de la evaluación continua (entre 0 y 3.0 puntos) se mantendrá únicamente para las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

- Con respecto a la PRUEBA TEÓRICA FINAL: constará de un examen final con preguntas tipo test.

La participación de la calificación de la prueba teórica final en la nota final es del 70%.

B) EVALUACIÓN ÚNICA: consta de una PRUEBA TEÓRICA de las mismas características que la PRUEBA TEÓRICA FINAL, cuya participación en la calificación final es del 70% y de una PRUEBA PRÁCTICA que permitirá valorar de manera aproximada las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieran vinculado a las PRUEBAS PRÁCTICAS de la evaluación continua durante el curso, cuya participación en la calificación final es del 30%. Cualquier alumno podrá optar a la evaluación única (haya realizado o no la evaluación continua).

La superación de la asignatura, en cualquiera de las dos modalidades, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y

b) Obtener, al menos, el 50% de la puntuación máxima del examen final (es decir, obtener 5,0 puntos si se califica sobre 10 ó 3,5 si se califica sobre 7)

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 4 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,0 puntos.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, solo tendrá derecho al examen de evaluación única con el Tribunal de 5ª, 6ª y 7ª convocatorias. Si el estudiante quisiera optar por la evaluación continua, tendrá que renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna y en atención al Calendario del Grado (Curso 2018-2019) de la Universidad de La Laguna.

No se permite el uso no autorizado de móviles u otros dispositivos electrónicos durante las clases

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6], [7], [12], [13], [6—1], [7—1], [7—2], [12—1], [12—2], [12—3], [13—1]	Prueba tipo test sobre los aspectos teóricos de la asignatura	70 %
Informes memorias de prácticas	[CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6], [7], [13], [6—1], [7—1], [7—2], [12—2], [12—3], [13—1]	Entrega de informes: - tras estudio y debate de lecturas en las clases prácticas (actividad presencial)	30 %

10. Resultados de Aprendizaje

En líneas generales, el alumnado conocerá los aspectos fundamentales sobre la empresa y su organización; entender el papel de la empresa en el sistema económico, analizar el contexto empresarial, definir objetivos y diseñar la estructura organizativa. De forma particular, podrá:

- Comprender el papel fundamental del empresario y las funciones que cumple.
- Destacar, analizar y comprender, aquellos factores externos que afectan a las organizaciones, en particular aquellas dedicadas a la hostelería, a la intermediación y al ocio complementario.
- Determinar las características internas, los subsistemas y funciones básicas que configuran la administración de la empresa.
- Realizar valoraciones críticas de temas empresariales relacionados con la actividad turística.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente y/ o de calendario docente.

Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clase magistral	2.50	5.00	7.50
Semana 2:	Tema 1	Clase magistral. Asistencia a prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 3:	Tema 1	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 4:	Tema 2	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 5:	Tema 2	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	Tema 3	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	Tema 3	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua Actividad formativa	5.75	5.00	10.75
Semana 8:	Tema 4	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	Tema 4	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	Tema 5	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	Tema 5	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	Tema 5	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	Tema 6	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	Tema 6	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 15:	Tema 6	Clase magistral. Asistencia a prácticas/prueba evaluación continua	3.75	5.00	8.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	3.00	15.00	18.00

Total	60.00	90.00	150.00
-------	-------	-------	--------