

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Economía
(2018 - 2019)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Economía	Código: 519451101
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Titulación: Grado en Turismo (EUTUR) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2010-11-22) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área/s de conocimiento: Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas - Curso: 1 - Carácter: Formación Básica - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://eutur.es/ - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Esencial: Álgebra, Cálculo, Inglés. Recomendable: Informática a nivel de usuario.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JUAN ALBERTO GUTIERREZ POLEO	
- Grupo: Único. - Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área de conocimiento: Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: lunes de 11:00 a 12:00 horas.	Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
Tutorías Segundo cuatrimestre:	
Horario:	Lugar:

- Teléfono (despacho/tutoría): **922 225006**
- Correo electrónico: **alberto.gutierrez@eutur.es**
- Web docente: **<http://eutur.es/>**

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Fundamento del Turismo.**

Perfil profesional: **Formar profesionales con un nivel de conocimientos suficiente que vayan a desarrollar su carrera tanto en el ámbito nacional, como internacional.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

- CE1.1** - Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- CE1.3** - Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.
- CE2.1** - Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.
- CE2.2** - Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.
- CE2.3** - Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo, ...).

Competencias Generales del Título (CG):

- CG1** - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CG2** - Analizar la dimensión económica del turismo.

Competencias Básicas del Título (CB):

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo
- Temas (epígrafes):

TEMA 1.- OBJETO Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA.

Principios básicos. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. Análisis positivo y normativo

TEMA 2.- ESPECIALIZACION Y COMERCIO

Ventaja absoluto y ventaja comparativa.

TEMA 3.- LAS FUERZAS DEL MERCADO.

Demanda. Oferta. Equilibrio del mercado. Elasticidad de la demanda y de la oferta.

Controles de precios. Los Impuestos y subvenciones.

TEMA 4.- ECONOMÍA DE BIENESTAR.

Demanda y excedente del consumidor. Oferta y excedente del productor. Eficiencia del mercado

TEMA 5.- FALLOS DEL MERCADO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

Externalidades. Bienes Públicos. Recursos comunes.

TEMA 6.- ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA.

Coste de la producción. Decisiones de la Empresa en mercados competitivos.

Decisiones monopolistas.

TEMA 7.- LOS DATOS MACROECONÓMICOS.

Medición de la actividad económica. Medición del coste de la vida. Medición de los flujos internacionales de bienes y de capitales.

Medición de los precios de las transacciones internacionales.

TEMA 8.- LA ECONOMÍA REAL EN EL LARGO PLAZO.

Crecimiento económico y productividad. Crecimiento económico y políticas públicas. El ahorro y la inversión. El desempleo.

TEMA 9.- EL DINERO Y LOS PRECIOS EN EL LARGO PLAZO.

El dinero. La oferta monetaria. La creación del dinero bancario. El Banco Central y el Euro sistema.

Causas de la inflación. Costes de la inflación.

TEMA 10.- LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS EN EL CORTO PLAZO.

Factores claves de las fluctuaciones económicas. La demanda agregada y oferta agregada.

Desplazamiento de la demanda y de la oferta agregada. Efectos de la política monetaria. Efectos de la política fiscal.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Clases magistrales y resolución de los ejercicios prácticos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	24,50	0,00	24,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	34,00	34,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	42,00	42,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Preparación de exámenes	0,00	9,00	9,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Realización de exámenes	2,50	0,00	2,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Asistencia a tutorías	3,00	5,00	8,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Mankin, N.G. Principios de Economía. 6ª Edición. Ed. Paraninfo. Madrid.

Bibliografía Complementaria

Mochón Morcillo, F (2008): Economía y Turismo. 2ª Edición. MacGraw - Hill. Madrid.

Otros Recursos

Revistas económicas, Videos, Periódicos Económicos.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura constará de una evaluación continua y de un examen final.

A).Evaluación continua: Supone el 30% de la calificación final. Se realizará a lo largo del periodo de impartición de clase, del tema 1 al 4, un examen de conceptos básico, con un 10% del 30%, del 5 al 7 otro con las mismas condiciones, y del 8 al 10 con las mismas condiciones.

Para poder acogerse a la evaluación continua, el alumnado deberá haber asistido como mínimo al 80% de las clases presenciales.

B).Examen final supone el 70% de la calificación final. La calificación obtenida solo es válida para la convocatoria en que se realice. Constará de pruebas objetivas. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria. El contenido de este examen es el programa completo de la asignatura.

Para el alumnado que no se acoja a la evaluación continua, deberá realizar una prueba teórico-práctica escrita conforme a los siguientes criterios:

- Dominio y profundo conocimiento teórico de las preguntas realizadas.
- Claridad y buena estructuración en el desarrollo de las cuestiones.
- Su ponderación en la calificación será 0 a 10 puntos (100% calificación de la asignatura).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG2], [CE1.1], [CE1.3], [CE2.1], [CE2.2], [CE2.3]	Aprobado si obtiene el 50 % de los puntos del cuestionario.	95 %
Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG2]	Valoración de cumplimiento de agenda del seguimiento de las actividades.	5 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Conocer las instituciones y los conceptos básicos de la Economía.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Adquirir y utilizar una forma de razonamiento basada en el análisis económico.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Comunicar oralmente, y por escrito, los conocimientos y razonamientos económicos.
- Saber buscar y utilizar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica.
- Saber distinguir e interpretar datos económicos relevantes.
- Saber emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Teoría y Prácticas.	4.00	4.00	8.00
Semana 2:	Tema 2	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 3:	Tema 3	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 4:	Tema 3	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 5:	Tema 4	Teoría y Prácticas.	4.00	8.00	12.00
Semana 6:	Tema 5	Teoría y Prácticas.	4.00	7.50	11.50
Semana 7:	Tema 6	Teoría y Prácticas.	4.00	6.50	10.50
Semana 8:	Tema 6	Teoría y Prácticas.	4.00	4.00	8.00

Semana 9:	Tema 7	Teoría y Prácticas.	4.00	8.00	12.00
Semana 10:	Tema 7	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 11:	Tema 8	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 12:	Tema 8	Teoría y Prácticas.	4.00	4.00	8.00
Semana 13:	Tema 9	Teoría y Prácticas.	4.00	6.00	10.00
Semana 14:	Tema 9 - 10	Teoría y Prácticas.	4.00	8.00	12.00
Semana 15:	Tema 10	Teoría y Prácticas.	1.00	1.00	2.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	3.00	6.00
Total			60.00	90.00	150.00