

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Alemán para la Comunicación Turística III
(2018 - 2019)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la Comunicación Turística III	Código: 519453102
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Titulación: Grado en Turismo (EUTUR) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2010-11-22) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área/s de conocimiento: Filología Inglesa y Alemana - Curso: 3 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://eutur.es/ - Idioma: Alemán	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Nivel mínimo necesario A2/1 descrito en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Es recomendable haber superado la asignatura de Alemán para la Comunicación Turística II.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ALICIA HERNANDEZ RODRIGUEZ	
- Grupo: Unico - Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife - Área de conocimiento: Filología Inglesa y Alemana	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario:	Lugar:
Lunes de 09:00 a 11:00 horas.	Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
Tutorías Segundo cuatrimestre:	
Horario:	Lugar:

- Teléfono (despacho/tutoría): **922 225006**
- Correo electrónico: **alicia.hernandez@eutur.es**
- Web docente: **<http://eutur.es/>**

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria. Área: Filología alemana.**
Perfil profesional: **Graduado en turismo.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

- CE6.1** - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- CE6.2** - Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- CE6.3** - Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización).
- CE13.1** - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.
- CE13.3** - Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.
- CE13.4** - Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.
- CE16.1** - Lingüísticos (gramaticales).
- CE16.2** - Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).
- CE16.3** - Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).
- CE23.2** - Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.
- CE28.1** - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE28.2** - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

Competencias Generales del Título (CG):

- CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CG13** - Manejar técnicas de comunicación.
- CG16** - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CG23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias Básicas del Título (CB):

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez
- Temas (epígrafes):
 - 1. Die Hotelbetriebe .Das Passiv
 - 2. Die Pauschalreise .Nebensätze
 - 3. Ausflüge anbieten. Die Relativpronomen
 - 4 .Im Reisebüro II. Lokale Präpositionen / Temporale Präpositionen.
 - 5. Sehenswürdigkeiten auf Teneriffa. Der Genitiv
 - 6. Reiseversicherung und die Rechnung erklären. Konjuntiv II
 - 7. Reklamationen. Beschwerden entgegennehmen. Der Imperativ

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Presencial y participativa, centrado en el enfoque comunicativa.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CB2], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CE6.1], [CE13.1], [CE16.1], [CE16.2], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	20,00	0,00	20,0	[CB2], [CB3], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.2]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,50	0,00	4,5	[CB2], [CB4], [CB5], [CG13], [CG23], [CG28], [CE6.3], [CE13.1], [CE23.2], [CE28.1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	5,00	0,00	5,0	[CB1], [CB2], [CG13], [CG16], [CG28], [CE6.1], [CE13.3], [CE28.2]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	43,00	43,0	[CB1], [CB2], [CG13], [CG16], [CG28], [CE6.1], [CE13.3], [CE28.2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	21,00	21,0	[CB1], [CB3], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.2], [CE13.1], [CE16.3], [CE23.2]
Preparación de exámenes	0,00	11,00	11,0	[CB3], [CB5], [CG6], [CG23], [CG28], [CE13.1], [CE16.1], [CE16.2], [CE23.2]
Realización de exámenes	3,00	10,00	13,0	[CB1], [CB2], [CG13], [CG16], [CG23], [CE13.1], [CE16.1], [CE16.2], [CE23.2]
Asistencia a tutorías	5,00	5,00	10,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]
Total horas	60,0	90,0	150,0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Deutsch im Hotel, Editorial Hueber; Reisen, Editorial Síntesis
Prácticas de gramática alemana, Verlag für Deutsch
Rusch, P., H. Schmitz: Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1. Langenscheidt: Berlin y München, 2008

Bibliografía Complementaria

Diccionario alemán - español, español - alemán de las editoriales Hueber, Klett, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande.

Otros Recursos

Ejercicios online: <http://webpages.ull.es/users/krohr/36,0,deutsches-allerlei,index,0.html>
Diccionarios online: www.leo.org , <http://dix.osola.com> , <http://es.pons.eu/>
Vídeos en Youtube

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua estará vinculada a la asistencia regular (mínimo 80%), la realización de un examen final y la entrega puntual de las tareas asignadas durante el cuatrimestre. El examen final constará de dos partes, una prueba escrita y otra oral, siendo imprescindible aprobar cada una de ellas por separado.

Porcentajes:

- Examen final (80% de la nota final): prueba escrita (60%) y prueba oral (40%)
- Tareas relacionadas con las clases prácticas y teóricas (10% de la nota final)
- Participación activa del alumnado en el aula (10% de la nota final)

Para acceder a la ponderación de todos los criterios el alumno deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0.

ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A EVALUACIÓN CONTINUA

Se realizará una prueba escrita (60 % de la nota) y la prueba oral (40 % de la nota) realizada en la fecha de la convocatoria, por lo tanto, para acceder a la ponderación de estos criterios el alumno deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0. La máxima calificación que pueden obtener es un 10 y para ello necesitan obtener 10 puntos sobre 10 en el examen final tanto en la parte escrita como oral.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral.	70 %
Pruebas de desarrollo	[CB2], [CB5], [CG13], [CG23], [CG28], [CE6.3], [CE13.4], [CE23.2], [CE28.1]	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita.	10 %
Trabajos y proyectos	[CB1], [CB5], [CG13], [CG23], [CG28], [CE6.3], [CE16.2], [CE23.2], [CE28.2]	Corrección y adecuación en la presentación oral	20 %

10. Resultados de Aprendizaje

Profundización en la lengua alemana específica del sector turístico potenciando las habilidades comunicativas orales y escritas en las situaciones que se tratan en la asignatura.
Obtención del Nivel A2+.

11. Cronograma / calendario de la asignatura
Descripción

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas.	2.50	4.50	7.00
Semana 2:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas.	2.50	4.50	7.00
Semana 3:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 4:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 5:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25

Semana 6:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 7:	Im Reisebüro II	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 8:	Im Reisebüro II	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 9:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 10:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 11:	Reiseversicherung	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 12:	Reiseversicherung	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 13:	Konjunktiv II	Clases teóricas y prácticas.	2.50	4.50	7.00
Semana 14:	Konjunktiv II	Clases teóricas y prácticas.	3.75	5.50	9.25
Semana 15:	Indirekte Rede	Clases teóricas y prácticas.	3.75	4.75	8.50
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	3.00	6.00
Total			55.50	81.75	137.25