

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Medios de comunicación y publicidad. Imágenes de la mujer  
(2018 - 2019)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Medios de comunicación y publicidad. Imágenes de la mujer</b>	Código: <b>265432103</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Humanidades. Sección de Filosofía</b></li> <li>- Titulación: <b>Máster Universitario en Estudios de Género y Políticas de Igualdad</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2012 (Publicado en 2012-03-06)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Artes y Humanidades</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li> <li><b>Filología Inglesa y Alemana</b></li> </ul> </li> <li>- Área/s de conocimiento:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Comunicación Audiovisual y Publicidad</b></li> <li><b>Filología Inglesa</b></li> </ul> </li> <li>- Curso: <b>2</b></li> <li>- Carácter: <b>Optativa</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>3,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés (0,5 ECTS en Inglés)</b></li> </ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: MARIA BEATRIZ HERNANDEZ PEREZ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo: <b>Teoría y práctica</b></li> <li>- Departamento: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Filología Inglesa</b></li> </ul>	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
<b>Horario:</b>  Martes: 10-11.30; Miércoles: 6.30-7.30; Jueves: 11-1; Viernes: 10-11.30	<b>Lugar:</b>  Edificio departamental de Filología: Despacho B1-22, Tfno.: 922317658
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

**Horario:**

Viernes: 9-3

- Teléfono (despacho/tutoría): **922317658**
- Correo electrónico: **bhernanp@ull.es**
- Web docente: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Lugar:**

Edificio departamental de Filología: Despacho B1-22, Tfno.: 922317658

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Módulo Optativas**

Perfil profesional: **Detección de necesidades en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**  
**Programación, planificación y realización de proyectos relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.**  
**Seguimiento y evaluación de las diferentes intervenciones.**  
**Información, orientación y asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**  
**Asistencia técnica en la aplicación de la perspectiva de género de forma transversal.**  
**Elaboración y emisión de informes de impacto de género.**  
**Coordinación de profesionales de diferentes áreas y departamentos relacionados con la igualdad de oportunidades.**  
**Propuesta, diseño y elaboración de estudios en relación con la igualdad de oportunidades.**  
**Planificación de actuaciones que favorezcan la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.**  
**Creación de protocolos y métodos de actuación, ante la utilización de lenguaje sexista, en todas las manifestaciones de las diferentes entidades.**

#### 5. Competencias

##### Competencias Específicas

- CE8** - Analizar los arquetipos de género en el imaginario cultural desde una perspectiva no androcéntrica
- CE15** - Evaluar el avance de los estudios de género por medio de la realización de trabajos de carácter teórico y/o aplicados

##### Competencias Generales

- CG2** - Conocer los instrumentos teóricos y metodológicos actualizados para abordar las desigualdades de género en cada materia.
- CG3** - Aplicar el análisis de género en entornos nuevos, dentro de contextos multidisciplinares
- CG6** - Poseer la capacidad de análisis crítico y reflexivo en materia de igualdad entre hombres y mujeres

##### Competencias Básicas

- CB6** - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7** - Que las/os estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8** - Que las/os estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a

partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**CB9** - Que las/os estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**CB10** - Que la/os estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: María Beatriz Hernández Pérez (todos los temas)

1. Cultura popular y discurso mediático: la consolidación de los patrones de género
2. ¿Una imagen vale más...?: La diversidad de la herencia iconográfica
3. Entretener e informar: La prensa y las revistas
4. El género en movimiento: el cine y la televisión
5. Nuevos soportes comunicativos
6. Género y campañas publicitarias

### Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesor/a: María Beatriz Hernández Pérez

A partir del tema cuatro se estudiarán las producciones audiovisuales en los diversos formatos comunicativos contemporáneos y se podrán contemplar fragmentos de estos textos en sus idiomas originales (inglés y francés). En tales casos, los fragmentos aparecerán en el idioma original con subtítulos en castellano. Se intentará con ello potenciar la capacidad auditiva en otro idioma.

De igual manera, a lo largo del curso se facilitará a los/as estudiantes textos críticos en su versión original inglesa y traducida: la lectura de ambas versiones servirá de ejercicio regular que será valorado mediante cuestionarios entregados al efecto. Estos ejercicios, junto a la confección de otros sobre vocabulario propio de los medios de comunicación en la lengua inglesa, están diseñados para ampliar la comprensión lectora en inglés.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La asignatura no participa en el Programa de Actividad Docente On line

La asignatura se impartirá en una sesión semanal de hasta dos horas y media a lo largo del primer cuatrimestre. Las actividades semanales se distribuirán en sesiones teóricas y en prácticas o seminarios. En las clases de teoría se darán a conocer los instrumentos teóricos y metodológicos necesarios para abordar el estudio del género desde el lenguaje audiovisual. Estas sesiones serán impartidas por la profesora y no requerirán del/la estudiante un gran volumen de trabajo: se podrá pedir que se repasen conceptos, se vea un anuncio, un documental o se lea una breve noticia, de todo lo cual se notificará con tiempo suficiente. En las sesiones prácticas y de seminarios, en cambio, sí se trabajará con material entregado o asignado de antemano, sobre los que los/las estudiantes habrán de recabar información, tras la lectura o visionado

correspondiente del texto, o responder cuestionarios entregados al efecto del mismo. En dichas clases prácticas y de seminarios se realizarán presentaciones individuales y se debatirán los resultados de las tareas asignadas. La lectura y comentario de textos escritos o audiovisuales y la comparación entre ellos, así como el diseño o comentario de posibles campañas publicitarias, de noticias o de contenidos de blogs podrán ser algunas de las actividades de estas clases prácticas y seminarios.

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	15,00	0,00	15,0	[CB8], [CG2], [CE8]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	5,00	0,00	5,0	[CB7]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	5,00	10,00	15,0	[CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CG3], [CG6], [CE8], [CE15]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CB8], [CG2], [CG3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	7,00	7,0	[CB6], [CB9], [CB10], [CG3], [CG6], [CE15]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CB8], [CB9], [CB10], [CG2], [CE8]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG6]
Asistencia a tutorías	3,00	3,00	6,0	[CB6], [CB8], [CG6]
Total horas	30,0	45,0	75,0	
		Total ECTS	3,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Abril, G.: Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis, 2008.  
 Bernárdez Rodal, Asunción: Mujeres en Medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Madrid: Fundamentos, 2015.  
 Menéndez Menéndez, M<sup>a</sup> I.: El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático. Oviedo: Trabe, 2006.  
 Miguel, C. de, et al.: La identidad de género en la imagen televisiva. Madrid: Instituto de la Mujer, 2004.

Ortega, M., J. Sebastián e I. de la Torre: Las mujeres en la opinión pública. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, 1995.

#### Bibliografía Complementaria

Carter, C. y L. Steiner, eds.: Critical Readings: Media and Gender. Maidenhead: Open University Press, 2004.  
Chadwick, W.: Women, Art and Society. Londres, Thames & Hudson, 2012.  
Gaunlett, D.: Media, gender and Identity. Londres: Routledge, 2008.  
Gill, R.: Gender and the Media. Malden: Polity Books, 2007.  
Imbert, Gérard: El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.  
Sangro, Pedro y Juan F. Plaza, eds.: La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos. Barcelona: Laertes, 2010.

#### Otros Recursos

[http://www.mujeresenred.net/spip.php?page=agenda\\_grande](http://www.mujeresenred.net/spip.php?page=agenda_grande)  
<http://www.saberingles.com.ar/lists/media.html>  
[http://www.myenglishpages.com/site\\_php\\_files/vocabulary-lesson-mass-media.php](http://www.myenglishpages.com/site_php_files/vocabulary-lesson-mass-media.php)  
<https://www.studentnewsdaily.com/media-vocabulary/>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Se desarrollarán dos estrategias evaluativas, según los alumnos/as escojan el sistema de evaluación continua o el de evaluación única.

Estrategia A: evaluación continua.

En este tipo de evaluación se entenderá como obligatoria la asistencia a un mínimo del 75% del total de sesiones, dado que las actividades correspondientes tendrán lugar en el aula. El sistema de evaluación continua valorará la realización y entrega de las actividades programadas, que se distribuirán con la siguiente ponderación (Véase descripción detallada en el cuadro de "Estrategia Evaluativa"):

- 1) Asistencia y participación (hasta un 30%)
- 2) Realización de seminarios y/o trabajos individuales: a) Entrega de respuestas a cuestionarios o preguntas sobre vocabulario (5%), confección y presentación oral individual sobre o de posibles campañas publicitarias, noticias, blogs u otros productos audiovisuales (hasta 25%),
- 3) Entrega de un trabajo escrito que se pueda encuadrar en alguno de los temas incluidos en el temario y que se podrá entregar el día de la convocatoria oficial o antes de ésta, según mutuo acuerdo de las partes (hasta un 40%).

Calificación final: La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en estos apartados (esto es, será obligatorio presentarse a todas las partes).

Estrategia B: evaluación única

Quien no haya participado de la evaluación continua o no haya superado la misma podrá optar por esta evaluación

alternativa, que consta de pruebas diseñadas en correspondencia con las de la evaluación continua:

- 1) Breve prueba oral en que se demuestre el interés y seguimiento de la asignatura (hasta un 30%)
- 2) Realización de seminarios y/o trabajos individuales: a) Entrega de respuestas a cuestionarios o preguntas sobre vocabulario (5%), confección y presentación oral individual sobre o de posibles campañas publicitarias, noticias, blogs u otros productos audiovisuales (hasta 25%)
- 3) Entrega de un trabajo escrito que se pueda encuadrar en alguno de los temas incluidos en el temario (hasta un 40%).

Calificación final: La calificación final de la asignatura será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en estos cuatro apartados (esto es, será obligatorio presentarse a todas las partes). Las pruebas orales correspondientes a los apartados 1 y 2, así como la entrega de cuestionarios del apartado 2 y del trabajo escrito del apartado 3, se podrán realizar el mismo día del examen final o, de común acuerdo entre alumno/a y profesora, en algún otro momento previo a dicha fecha.

#### NOTA

1. Se valorará la asistencia y participación a las actividades complementarias que el MUEGYPI programe durante el curso.
2. La detección de plagio o uso fraudulento de las fuentes implicará la no superación de la asignatura.

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CB6], [CB10], [CG2], [CG3], [CG6], [CE15]	Se valorará la originalidad y la capacidad del alumno/a de autodirigirse en la aplicación del marco teórico estudiado a un tema específico. Asimismo, la capacidad de redacción y adecuación a los formatos académicos sobre los trabajos escritos.	40 %
Escala de actitudes	[CB8], [CG2], [CG6]	Se valorará durante la asistencia activa a clase la capacidad de integrar conocimientos y formular preguntas y juicios, mediante el análisis crítico y reflexivo.	30 %
Realización de seminarios	[CB7], [CB8], [CB9], [CG3], [CG6], [CE8]	Se valorará la adaptación del marco teórico estudiado a diversas situaciones y públicos en la comunicación, exposición y reflexión sobre los arquetipos de género.	30 %

#### 10. Resultados de Aprendizaje

Que el alumno/a aprenda a identificar los elementos discriminatorios y sexistas promovidos en los medios de comunicación y en el lenguaje publicitario, así como elaborar estrategias para combatirlos.

#### 11. Cronograma / calendario de la asignatura

##### Descripción

\*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Clase expositiva-interactiva.	2.50	0.00	2.50
Semana 2:	2	Clase expositiva-interactiva.	2.50	1.00	3.50
Semana 3:	2	Consulta y comentario de los ejemplos seleccionados. Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 4:	3	Clase expositiva-interactiva	2.50	1.00	3.50
Semana 5:	3	Consulta y comentario de los ejemplos seleccionados. Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 6:	4	Clase expositiva-interactiva.	2.50	1.00	3.50
Semana 7:	4	Clase expositiva-interactiva.	2.50	1.00	3.50
Semana 8:	4	Consulta y comentario de los ejemplos seleccionados. Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 9:	4	Consulta y comentario de los ejemplos seleccionados. Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 10:	5 y 6	Clase expositiva-interactiva.	2.50	1.00	3.50
Semana 11:	5 y 6	Consulta y comentario de los ejemplos seleccionados. Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 12:	6	Realización de tareas asignadas.	2.50	5.00	7.50
Semana 16 a 18:	Evaluación	Presentación a convocatoria oficial y entrega de trabajos escritos.	0.00	10.00	10.00
Total			30.00	45.00	75.00