

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Teoría del valor en las colecciones museológicas
(2018 - 2019)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Teoría del valor en las colecciones museológicas	Código: 285419101
- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: Facultad de Humanidades. Sección de Geografía e Historia - Titulación: Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural - Plan de Estudios: 2011 (Publicado en 2012-11-29) - Rama de conocimiento: Artes y Humanidades - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Historia del Arte y Filosofía - Área/s de conocimiento: Historia del Arte - Curso: 1 - Carácter: Optativa (itinerario profesionalizante) - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 3,0 - Modalidad de impartición: Semipresencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos de Historia del Arte e idioma inglés nivel B1

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: YOLANDA PERALTA SIERRA	
- Grupo: Teoría y práctica - Departamento: Historia del Arte y Filosofía - Área de conocimiento: Historia del Arte	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: LUNES 13:00 h.-15:00 h./ MARTES 10:30 h.-14:30 h. En periodos lectivos sin docencia, podrá modificarse este horario de acuerdo a los cambios de actividad del calendario escolar	Lugar: Despacho A3-04. Edificio Departamental de Geografía e Historia
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

Horario:

LUNES 9:30 h.-15:30 h. En periodos lectivos sin docencia, podrá modificarse este horario de acuerdo a los cambios de actividad del calendario escolar

- Teléfono (despacho/tutoría): **922 317770**
- Correo electrónico: **yperalta@ull.es**
- Web docente: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Lugar:

Despacho A3-04. Edificio Departamental de Geografía e Historia

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **“Módulo II. Itinerario profesionalizante en Gestión Cultural. Materia de Formación teórica.”**

Perfil profesional: **Historiador del arte, crítico de arte, comisario de exposiciones, gestor cultural, documentalista, didáctica del arte. Historiador del arte, crítico de arte, comisario de exposiciones, gestor cultural, documentalista, didáctica del arte.**

5. Competencias

4. Competencias Específicas

- CE1** - Conocer los grandes cambios recientes en la investigación de las artes.
- CE2** - Capacidad de elaborar con rigor y sentido crítico, a partir de los conocimientos adquiridos, informes o ensayos breves sobre un hecho o contenido concreto de la Historia del arte
- CE3** - Conocer los canales de difusión, las revistas y medios electrónicos que difunden el arte y saber recopilar una documentación en la que se pongan de manifiesto sus aspectos críticos y analíticos en términos de gestión cultural y metodologías de la investigación en teoría e historia del arte
- CE5** - Saber sintetizar, saber resumir, saber hacer el dossier de una entrevista con un autor, o un artista, equivalente a un estudio interpretativo con finalidad de gestión o investigación
- CE6** - Saber construir una reflexión sobre un trabajo de artista y articularlo en una investigación de carácter teórico.
- CE7** - Ser capaz de analizar la iconografía y la estructura plástica de las obras de arte y saber situarlas en su contexto histórico, con una orientación dirigida al trabajo autónomo del alumnado frente a actividades de gestión y metodologías de investigación
- CE8** - Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales de la historia del arte en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, dossier documental, informe de valoración, tasación
- CE13** - Saber redactar claramente una memoria de investigación, dominar la lengua escrita para aplicaciones culturales diversificadas de carácter divulgativo, técnico o artístico con relación a las artes.
- CE14** - Saber acceder a bases de datos, sitios web, bibliotecas, archivos y otros recursos de la información, para llevar a cabo una investigación y saber configurar resultados elaborados a partir de una información incompleta o limitada.

2. Competencias Generales

- CG1** - Saber definir el estado de los conocimientos en los ámbitos específicos de la Historia del Arte y capacidad para comprender las nuevas líneas de investigación que contribuyen a su ampliación con aportaciones científicas originales

CG2 - Adaptación a la utilización de diversos centros de recursos, con capacidad para aplicar los métodos historiográficos más adecuados para el estudio de nuevos problemas o la revisión de cuestiones de historiografía del arte desde otros puntos de vista, con el eventual auxilio de otras disciplinas humanísticas

CG3 - Conocer las buenas prácticas en la investigación científica y en la práctica profesional, respetando los valores democráticos, la diversidad humana, la igualdad entre hombres y mujeres y la multiculturalidad

CG4 - Capacidad de síntesis, dominio de los procesos de elaboración de la escritura y la conceptualización en la disciplina de la Historia del Arte que contribuyen a la preparación de productos técnicos y de elaboración para la gestión cultural y la investigación en Historia del Arte

3. Competencias Transversales

CTR1 - Conocimiento y aplicación al ámbito de la Teoría e Historia del arte de sistemas metodológicos de innovación con un compromiso permanente de actualización

CTR2 - Dominio de los recursos informáticos necesarios a la gestión e investigación en historia de las artes: tratamiento de textos para la edición de una obra de síntesis, y según la naturaleza de la investigación: tablas, bases de datos, tratamiento de la imagen.

CTR3 - Capacidad para elaborar un dossier de síntesis comprensivo acompañado de una selección de ejemplos justificativos que pueda ser evaluado como experiencia previa en tareas de gestión e investigación

CTR4 - Desarrollo de un objeto de estudio personalizado en perspectiva de análisis interpretativo, temático y cronológico en historia del arte con finalidad de gestión cultural o de investigación. Contemplar eventualmente los valores correspondientes a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, a los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y a los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

1. Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

La asignatura atiende a la necesidad de conocer los distintos mecanismos, criterios y factores para determinar la valoración económica del objeto artístico. Ofrece asimismo una visión de la evolución y del funcionamiento del mercado del arte en relación a los museos y centros de arte.

Tema 1. Los valores de la obra de arte.
Tema 2. La tasación y valoración de obras de arte
Tema 3. El mercado del arte.
Tema 4. El museo como comprador y vendedor.
Tema 5. El valor de las colecciones museológicas
Tema 6. Valor cultural y valor comercial de las obras de arte.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Materiales de apoyo en lengua inglesa que incluyen bibliografía y recursos complementarios en el Aula Virtual de la asignatura consistentes en vínculos a materiales audiovisuales, así como enlaces a webs especializadas y, en general, contenidos relacionados con la materia.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología incluye clases expositivas (teóricas) y actividades prácticas consistentes en seminarios así como tutorías académicas.
En concordancia con el carácter semipresencial del título, conforme a la verificación, las asignaturas se acogen al 20 % de virtualidad, por lo que se programan 6 horas de actividades virtuales.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	16,00	0,00	16,0	[CB6], [CB7], [CE14], [CB8], [CB9], [CB10], [CG1], [CG2], [CG3], [CG4], [CTR1], [CTR2], [CTR3], [CTR4], [CE1], [CE2], [CE3], [CE5], [CE6], [CE7], [CE8], [CE13]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	8,00	0,00	8,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]

Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	10,00	10,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]
Total horas	30.0	45.0	75.0	
Total ECTS			3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- GRAMPP, William D.: Arte, inversión y mecenazgo: un análisis económico del mercado del arte. Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 1991.
- LINDEMANN, Adam: Coleccionar arte contemporáneo. Taschen, Colonia, 2010.
- MONTERO MURADAS, Isabel: Un modelo de valoración de obras de arte. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Soportes Audiovisuales e Informáticos - Serie Tesis Doctorales. Curso 1994/1995.
- POLI, Francesco: Producción artística y mercado. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- THOMPSON, John: Un tiburón de 12 millones de dólares: la curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas. Ariel, Barcelona, 2009.
- THORNTON, Sarah: Siete días en el mundo del arte. Edhasa, Barcelona, 2010.
- UGARTE, David de: Microeconomía del arte y la pintura. Madrid, 1998.
- VETESSE, Ángela: Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo. Pirámide, Madrid, 2002.

Bibliografía Complementaria

- COHEN-SOLAL, Annie: El galerista Leo Castelli y su círculo. Turner, Madrid, 2011.
- DE PURY, Simon: El subastador: aventuras en el mercado del arte. Turner, Madrid, 2016.
- DIEDERICHSEN, Diedrich, "Arte y economía", en Hubertus BUTIN (ed.) Diccionario de Conceptos de arte contemporáneo, Abada Editores Madrid, 2009, pp.40-42.
- FREELAND, Cynthia, "Dinero, mercado y museos", en Pero ¿esto es arte? Una introducción a la teoría del arte, Cátedra, Madrid, 2004, pp.103-132.
- GUGGENHEIM, Peggy: Confesiones de una adicta al arte. Lumen, Barcelona, 2002.
- HUGHES, Robert, "Arte y dinero", en A toda crítica. Ensayos sobre arte y artistas, Ed. Anagrama, 1992, pp. 449-469.
- JIMENEZ-BLANCO, María Dolores: Buscadores de belleza: historias de los grandes coleccionistas de arte. Ariel, Barcelona, 2010.
- LENAIN, Géraldine: Monsieur Loo. Historia de un marchante de arte chino. Elba, Barcelona, 2015.

Otros Recursos

Salas de subastas españolas

www.ansorena.com

www.goyasubastas.com

www.duran-subastas.com

www.subastassegre.es

www.baclis.com

Salas de subastas internacionales

www.sothebys.com

www.christies.com

Directorios y bases de datos

es.artprice.com

www.artnet.com

www.antiquaria.com

Ferias de antigüedades

Maastricht: www.tefaf.com

Feriarte: www.feriarte.ifema.es

Ferias de arte contemporáneo

Art Basel: www.artbasel.com

Art Basel Miami: www.artbaselmiamibeach.com

Arco: www.arco.ifema.es

Fiac: www.fiac.com

Frieze: www.friezelondon.com

Museos y centros de arte

TEA-Tenerife Espacio de las Artes: www.teatenerife.es

CAAM: www.caam.net

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: www.museoreinasofia.es

Museo Thyssen-Bornemisza: www.museothyssen.org

Museo del Prado: www.museodelprado.es

Centro Nacional de Arte y Cultura George Pompidou: www.centrepompidou.fr

The National Gallery: www.nationalgallery.org.uk

The Museum of Modern Art-MOMA: www.moma.org

The Metropolitan Museum of Art-MET: www.metmuseum.org

National Museum Women in the Arts: www.nmwa.org

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Actividades

Los conceptos u operaciones básicas: producción de textos a partir del trabajo de análisis de textos teóricos; producción de un informe a partir del análisis de información procedente de diversas fuentes.

Método de trabajo aconsejado: a partir de las lecturas propuestas, producción de un texto de síntesis para su presentación

final en concepto de trabajo individual. Resolución de preguntas reflexivas a partir de la lectura de artículos procedentes de la prensa escrita.

Actividades a desarrollar: responder por escrito a las preguntas reflexivas. Síntesis de las lecturas complementarias. Trabajo individual. Redacción de un informe en relación al contenido teórico y presentación de las conclusiones en el aula. Consulta de información on-line.

Sistema de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se establecen dos sistemas de evaluación: a) evaluación continua y b) evaluación única.

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria para la modalidad a), en el porcentaje establecido en el Reglamento de Evaluación (BOC nº 81 de 29 de abril). Los/las alumnos/as que incurran en faltas injustificadas de asistencia, o quienes, habiendo asistido regularmente, no hayan podido alcanzar el aprobado, o quienes deseen subir su calificación, podrán acogerse a la evaluación única (modalidad b).

MODALIDAD A: EVALUACIÓN CONTINUA

1. Asistencia y participación activa en las clases (10%).
2. Realización de un trabajo individual (50 %).
3. Realización de seminarios en los que el alumnado presentará las conclusiones de la aplicación a un tema de estudio (40%).

MODALIDAD B: EVALUACIÓN ÚNICA

1. Prueba escrita sobre los contenidos teóricos impartidos durante el curso y con resolución de casos prácticos (100%).

Con carácter general se valorará la regularidad en el rendimiento y la correcta participación. Y en cuanto a la ponderación de los trabajos escritos y exposición oral, se aplicará una valoración de los siguientes aspectos:

Estructura 1

Calidad de información 2

Aplicación de la metodología 3

Aplicación del vocabulario propuesto 2

Manejo de las fuentes 1

Aspectos de redacción 1

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Trabajos y proyectos	[CB6], [CB7], [CE14], [CB8], [CB9], [CB10], [CG1], [CG2], [CG3], [CG4], [CTR1], [CTR2], [CTR3], [CTR4], [CE1], [CE2], [CE3], [CE5], [CE6], [CE7], [CE8], [CE13]	-Evaluación numérica de las aportaciones del trabajo. -Capacidad de análisis y síntesis individual manifestada en comentarios autónomos a partir de las explicaciones y de las fuentes utilizadas. -Calidad y diversidad del vocabulario	40 %

Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]	-Valoración numérica de las aportaciones preelaboradas. -Valoración numérica de la aptitud metodológica. -Valoración numérica de las aportaciones durante el seminario.	50 %
Escala de actitudes	[CG1], [CG2], [CG3], [CE3], [CE5]	-Asistencia y participación en la dinámica y estrategias desarrolladas en las clases teórica y la participación activa en los seminarios y tutorías académicas.	10 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Dominar recursos relativos al mercado del arte y a las colecciones museológicas. Ser capaces de manejar recursos –al menos a nivel elemental- en lengua inglesa.
- Ser capaz de elaborar una bibliografía exhaustiva y un dossier de investigación en relación al mercado del arte y a las colecciones museológicas.
- Poseer dominio de los recursos de las TICs como herramientas indispensables para la actividad contemporánea
- Dominar la concepción y creación de métodos de trabajo profesionales en aspectos de gestión cultural y metodologías de la investigación: ficha de inventario, ficha de catálogo, bases de datos, dossier documental, informe de valoración, etc.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La asignatura se desarrolla en ocho semanas. Las actividades presenciales se concentran en las seis primeras y el trabajo autónomo del alumnado se programa a lo largo de las ocho semanas, con mayor intensidad en las dos últimas, con actividades del plan de acción tutorial. A partir de esa fecha, el alumnado hará uso del horario de tutoría para programar las actividades de evaluación. Los contenidos teórico-prácticos de la asignatura se aplicarán en un trabajo individual cuyos resultados serán expuestos, presentados y debatidos en un seminario.
Se programan 6 horas virtuales.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

Semana 4:	Presentación de la asignatura. Tema 1.	TEMA 1. LOS VALORES DE LA OBRA DE ARTE .Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00
Semana 5:	Tema 2	TEMA 2. LA TASACIÓN Y VALORACIÓN DE OBRAS DE ARTE. Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00
Semana 6:	Temas 2	TEMA 2. LA TASACIÓN Y VALORACIÓN DE OBRAS DE ARTE. Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00
Semana 7:	Tema 3	TEMA 3. EL MERCADO DEL ARTE. Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00
Semana 8:	Tema 4	TEMA 4. EL MUSEO COMO COMPRADOR Y VENDEDOR. Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00

Semana 9:	Tema 5 y tema 6	TEMA 5. EL VALOR DE LAS COLECCIONES MUSEOLÓGICAS. Clases teóricas. TEMA 6. VALOR CULTURAL Y VALOR COMERCIAL DE LAS OBRAS DE ARTE. Clases teóricas. Práctica: actividad relacionada con los temas propuestos en el aula, partiendo del contenido de las clases teóricas, interpretación de casos o lectura de textos programados.	3.00	5.00	8.00
Semana 10:		Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación.	3.00	5.00	8.00
Semana 11:		Trabajo autónomo del alumnado para preparar la evaluación. Realización pruebas evaluatorias. Seminarios. Exposición oral del trabajo (informe de tasación) realizado a partir de un tema de estudio.	3.00	5.00	8.00
Semana 16 a 18:	Evaluación/ Trabajo Aula Virtual	Trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación y actividades en el Aula Virtual de la asignatura.	6.00	5.00	11.00
Total			30.00	45.00	75.00