

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Política turística
(2018 - 2019)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Política turística	Código: 509434105
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Economía y Empresa - Área/s de conocimiento: Economía y Empresa - Curso: 4 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JON FRÍAS MENDI	
- Grupo: - Departamento: Economía y Empresa - Área de conocimiento: Economía y Empresa	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.	Lugar: Escuela de Turismo Iriarte
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

Horario:

Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.

Lugar:

Escuela de Turismo Iriarte

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: jonfriasm@hotmail.com
- Web docente:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

- CE1.3** - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
- CE1.4** - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
- CE1.5** - 1.5 Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística
- CE7.1** - 7.1 Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
- CE14.2** - 14.2 Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades turísticas
- CE17.1** - 17.1 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
- CE17.2** - 17.2 Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo
- CE17.3** - 17.3 Comprender los factores determinantes de la localización turística
- CE17.5** - 17.5 Conocer los principios básicos de la gestión del destino
- CE18.1** - 18.1 Identificar las características de los modelos y su incidencia medioambiental y cultural
- CE18.2** - 18.2 Conocer los principios, las reglas y los procedimientos del desarrollo sostenible
- CE18.3** - 18.3 Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo
- CE18.4** - 18.4 Conocer políticas de desarrollo turístico sostenible
- CE24.1** - 24.1 Conocer las teorías, tipos y modelos de planificación
- CE24.2** - 24.2 Conocer la teoría y conceptos básicos del análisis de políticas
- CE24.3** - 24.3 Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública
- CE24.4** - 24.4 Conocer el contenido y la estructura de los distintos planes, a partir de ejemplos concretos
- CE26.1** - 26.1 Conocer el funcionamiento, a nivel general, de la estructura turística mundial
- CE26.3** - 26.3 Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales
- CE27.1** - 27.1 Conocer las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidas en los planes públicos
- CE27.2** - 27.2 Conocer los principios básicos de los instrumentos generales de planificación y ordenación del territorio (planes rectores, planes de ordenación...), así como de planificación y gestión de los espacios naturales
- CE27.3** - 27.3 Conocer los sistemas de calidad y su aplicación en la planificación turística

Competencias Generales

CG1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CG7 - Reconocer los principales agentes turísticos
CG14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
CG17 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
CG18 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
CG24 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
CG26 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
CG27 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Temas (epígrafes):
 1. Introducción
 2. Conceptos y marco de elaboración de la política turística
 3. Política turística internacional
 4. Los objetivos de la política turística
 5. Los instrumentos de la política turística
 6. Proceso de toma de decisiones de política turística
 7. Factores externos en la política turística

Actividades a desarrollar en otro idioma

-

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología de esta asignatura combina a diario la explicación teórica, la reflexión, el debate y la realización de trabajo práctico por parte del alumno, por lo que es importante la constancia en su seguimiento.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	0,00	30,00	30,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	6,00	6,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]

Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	11,00	11,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]
Estudio/preparación de clases prácticas	11,00	50,00	61,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]

Preparación de exámenes	6,00	0,00	6,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]

Asistencia a tutorías	0,00	6,00	6,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]
Total horas	46.0	103.0	149.0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- DIAZ PEREZ, F. M. (2006) Política Turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Tirant lo Blanch. Valencia.
- ENRIGUEZ MARTINEZ, M. A, OSORIO GARCIA, M, CASTILLO NECHAR, M y ARELLANO HERNANDEZ, A. (2012) Hacia una caracterización de la política turística, en Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 10. Nº 3.
- FAYOS SOLA, E. (2004) Política turística en la era de la globalización, en Mediterráneo Económico. Nº5.
- MADAGAN DIAZ, M y RIVAS GARCIA, J. (2012) Estructura, economía y política turística. Septem Ediciones. Oviedo
- MONTANER MONTEJANO, J. (2002) Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel. Barcelona.
- MORENO PACHECO, P. (2012) Características de la política turística, en PULIDO FERNANDEZ, J. I. (coord.) Política económica del turismo. Ediciones Pirámide. Madrid.
- VALDES PELAEZ, L. (2004) La política turística de la Unión Europea, en Quaderns de Política Económica. Vol. 7.
- VALLES, J.M. (2004) Ciencia política. Una introducción. Ariel. Barcelona.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2004) La Política Turística. Gobierno y Administración Turística en España 1952-2004. Valencia. Tirant Lo Blanch.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2008) Gestión de destinos: ¿governabilidad del turismo o gobernanza del destino?, en XVII Simposio Internacional de Turismo y Ocio. Madrid. ESADE.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2010) Gobernanza del turismo: retos y estrategias de las redes de destinos turísticos, en XV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Tenerife. AECIT.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2011) La política turística. Una arena de acción autónoma, en Cuadernos de Turismo. Nº 27

Bibliografía Complementaria

- DIAZ PEREZ, F. M. (Ed.) (2010) *Competitive strategies and policies for tourism destinations*, Nova Science Publishers, New York.
- FERNANDEZ HERNANDEZ, C. y MARTIN TORRES, F. M. (coord.) (2008): *Planificación y gestión del turismo rural: reflexiones desde la experiencia en Canarias*, Federación Canaria de Desarrollo Rural. Tenerife.
- INSKEEP, E. (1994) *National and regional tourism planning: methodologies and case studies*. World Tourism Organization – Routledge Series.
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México, D. F.
- MARIN CARRILLO, M. B. y MARIN CARRILLO, G. M. (2001) La política de promoción turística exterior. Análisis de la estrategia de producto en los principales mercados emisores, en *Boletín Económico de ICE*. Nº 2708.
- SUBIRATS, J, KNOEPFEL, P, LAURRUE, C. y VARONE, F. (2008) *Análisis y gestión de políticas públicas*. Ariel. Barcelona.
- TIMOTHY, D.J y TEYE, V. B. (2004) *Political boundaries and regional cooperation in tourism*, en LEW, A. A, HALL, C. M y WILLIAMS, A.M. (eds.) *A companion of Tourism*. Malden. Blackwell Publishing.
- VALDES PELAEZ, L. y PEREZ FERNANDEZ, J. M. (2003) *Experiencias públicas y privadas en el desarrollo de un modelo de turismo sostenible*. Fundación Universidad de Oviedo. Oviedo.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2009) *Política turística de la Unión Europea*, en RODRIGUEZ RODRIGUEZ, G. y MARTINEZ ROGET, F. (coord.) *Nuevos retos para el turismo*. La Coruña. Netbiblo. pp. 36-44.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2014) *Gobernanza turística: ¿políticas públicas innovadoras o retórica banal?*, en *Caderno Virtual de Turismo*. Vol. 14. Supl. 1.
- VELASCO GONZALEZ, M. y RODRIGUEZ SANCHEZ, I. (2014) *Innovación en la política turística española: análisis desde una perspectiva histórica*, en XVIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Benidorm. AECIT
- VERA, J.F, LOPEZ, F, MARCHENA, M.J, y ANTON, S. (2013) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos*. Valencia. Tirant lo Blanch.
- WTO (2007) *Policies, strategies and Tools for the sustainable development of tourism*. WTO. Madrid.

Otros Recursos

www.unwto.org

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de dos pruebas de evaluación. Una tendrá lugar hacia la mitad del cuatrimestre según calendario indicado por el Centro. La otra tendrá lugar en convocatoria oficial.

Cada parte de la evaluación se distribuirá con la siguiente ponderación:

Primera prueba de evaluación 50%

Segunda prueba de evaluación en convocatoria 50%

Total 100%

La evaluación final única consiste en un examen que supondrá el 100% de la calificación y que podrá calificarse de 0 a 10, en convocatoria oficial. Los alumnos que participen pero no superen la evaluación continua pasan automáticamente a final

única.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]	Muestra de conocimientos y capacidad de análisis y expresión escrita	50 %
Pruebas de respuesta corta	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG7], [CG14], [CG17], [CG18], [CG24], [CG26], [CG27], [CE1.3], [CE1.4], [CE1.5], [CE7.1], [CE14.2], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.5], [CE18.1], [CE18.2], [CE18.3], [CE18.4], [CE24.1], [CE24.2], [CE24.3], [CE24.4], [CE26.1], [CE26.3], [CE27.1], [CE27.2], [CE27.3]		50 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para aplicar las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas turísticas. Emplear las herramientas e instrumentos de intervención pública en el ámbito económico del turismo.
- Utilizar los principios básicos de la gestión del destino.
- Capacidad para llevar a la práctica las políticas de desarrollo turístico sostenible, las teorías, tipos y modelos de la planificación económica del turismo como los sistemas de calidad y su aplicación en la planificación turística.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación y Tema 1	Presentación de la asignatura e introducción a la materia propia de la asignatura	4.00	5.00	9.00
Semana 2:	Tema 1	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 12:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas.	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	Tema 7	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 15:	Tema 7	Clases teóricas y prácticas.	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	0.00	15.00	15.00
Total			60.00	90.00	150.00