

# **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**

## **Grado en Turismo (IRIARTE)**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Gestión pública de los recursos turísticos**  
**(2018 - 2019)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura:</b> Gestión pública de los recursos turísticos	<b>Código:</b> 509433203
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo (IRIARTE)</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Sociología y Antropología (IRIARTE)</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Sociología y Antropología</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.iriarteuniversidad.es">http://www.iriarteuniversidad.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos básicos de economía, derecho e inglés

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a:</b> PABLO ESTÉVEZ HERNÁNDEZ	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo:</li><li>- Departamento: <b>Sociología y Antropología (IRIARTE)</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Sociología y Antropología</b></li></ul>	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
<b>Horario:</b> Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.	<b>Lugar:</b> Escuela de Turismo Iriarte
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

**Horario:**

Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.

**Lugar:**

Escuela de Turismo Iriarte

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **pabloestevez4@gmail.com**
- Web docente: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

#### 5. Competencias

##### Competencias específicas

**CE31.4** - 31.4 Conocer los procesos de innovación, los avances tecnológicos y usos de la domótica

**CE22.3** - 22.3 Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas

**CE22.2** - 22.2 Conocer las técnicas de análisis

**CE8.4** - 8.4 Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística

**CE8.3** - 8.3 Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio

**CE8.2** - 8.2 Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso

**CE5.2** - 5.2 Conocer las fuentes de información para la investigación turística

##### Competencias Generales

**CG5** - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

**CG8** - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

**CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo

**CG31** - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

##### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado

como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Temas (epígrafes):

1. Gestión Pública del turismo sostenible: técnicas e instrumentos
2. Planificación y cooperación público-privada
3. Gestión pública sostenible de los Recursos Turísticos.
4. Estrategias de Gestión Pública de productos
5. Planificación desde la perspectiva económica del uso de los recursos turísticos
6. Planes de dinamización de los productos y recursos turísticos

### Actividades a desarrollar en otro idioma

-

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología de esta asignatura combina a diario la explicación teórica, la reflexión, el debate y la realización de trabajo práctico por parte del alumno, por lo que es importante la constancia en su seguimiento.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	0,00	30,00	30,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	35,00	35,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Estudio/preparación de clases prácticas	35,00	20,00	55,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]
Total horas	64.0	85.0	149.0	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

DIAZ PEREZ, F. M. (2006) Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Valencia. Tirant lo Blanch.  
 FERNANDEZ PEREZ, J. M. (2008) Técnicas e instrumentos para la gestión pública del turismo sostenible, en VV.AA. Las

administraciones públicas y empresas turísticas ante el reto de la sostenibilidad. Murcia. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo y Universidad Católica San Antonio de Murcia.

FORONDA ROBLES, C. y GARCIA LÓPEZ, A. M. (2009) La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados, en Cuadernos de Turismo, nº 23

HALL, C. M. (2005) El turismo como ciencia social de la movilidad. Madrid. Editorial síntesis.

IVARS, J. A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid. Editorial Síntesis.

MIRALBELL IZARD, O. (coord.) Gestión pública del turismo. Barcelona. Editorial UOC.

RIVAS GARCÍA, J. y MADAGÁN DIAZ, M. (2007) Planificación turística y desarrollo sostenible. Oviedo. Ediciones Septem.

VALLÉS, J. M. (2004) Ciencia política. Una introducción. Barcelona. Ariel.

VELASCO GONZÁLEZ, M (2011) La política turística. Una arena de acción autónoma, en Cuadernos de Turismo. Nº 27.

#### **Bibliografía Complementaria**

BOTE GOMEZ, V. (1990) Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. Trillas. México D. F.

BOULLON, R. C. (1985) Planificación del espacio turístico. Trillas. Mexico, D.F.

BUENDIA AZORIN, J. D. y COLINO SUEIRAS, J. (2001) Turismo y medio ambiente. Civitas. Madrid.

CALS, J., MATAS, A., RIERA, P. (1993) Evaluación de proyectos: análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y del ocio. Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

CHIAS, J. (2005) El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Prentice Hall. Madrid.

DIAZ PAREZ, F. M. (2010) Competitive strategies and policies for tourism destinations, Nova Science Publishers, New York.

FLORES RUIZ, D. (2014) Manual de gestión de destinos turísticos. Valencia. Tirant lo Blanch.

GOMEZ BORJA, M. A, JIMENEZ MONDEJAR, J. A y SEVILLA SEVILLA, C. (2005) Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

GOMEZ LIMON, J., GUZMAN, A. y DE ANDRES, A. (2010) Guía CETS: Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de turismo sostenible en espacios protegidos. Fungobe. Madrid.

GRANADOS, V (1999) La gestión de la calidad en el municipio turístico. Sevilla. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.

INSKEEP, E. (1994) National and regional tourism planning: methodologies and case studies. World Tourism Organization – Routledge Series

LENO CERRO, F. (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

Mathieson, A. y Wall, G. (1990) Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas. México, D. F.

PEARCE, D. (1991): Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas. Trillas. México, D. F.

RAMOS, A. D. y JIMENEZ, P. S. (Eds.) (2008): Tourism Development: economics, management and strategy. Nova Science Publishers. New York.

SANDOVAL, E. R. (2007): Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental. Trillas. Sevilla.

STABLER, M. J. (ed.) (1997): Tourism and sustainability: principles to practice. Cab International. Wallingford.

VALDES PELAEZ, L. y PEREZ FERNANDEZ, J. M. (dirs.) (2003): Experiencias públicas y privadas en el desarrollo de un modelo de turismo sostenible. Fundación Universidad de Oviedo. Oviedo.

VELASCO GONZALEZ, M (2010) La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística, en Revista de Análisis Turístico, nº10.

WTO (1999) Turismo sostenible y gestión municipal. Agenda para planificadores locales. WTO. Madrid.

WTO (2007) Policies, strategies and Tools for the sustainable development of tourism. WTO. Madrid.

Otros Recursos

**9. Sistema de evaluación y calificación**

**Descripción**

La evaluación consta de dos posibilidades: evaluación continua y evaluación alternativa. El alumno podrá presentarse a una u otra posibilidad.

**A-Evaluación continua.**

Se considerará la asistencia activa a clases teóricas y prácticas, la entrega puntual de las prácticas y la realización de un examen teórico.

Las actividades formativas se distribuyen de la siguiente manera:

Asistencia y participación en clase: 20%.

Prácticas: 30%.

Examen final (evaluación de conocimientos teóricos): 50%.

En este sentido, para superar la asignatura por medio de la evaluación continua, el alumnado debe obtener un mínimo del 50% de la nota en las prácticas y en el examen.

Una práctica no entregada es un 0 en la nota de esa práctica. En caso de que una práctica tenga relación con una visita, una charla específica o seminario, la no asistencia implica no poder entregar la práctica y un 0.

El examen teórico consta de 15 preguntas, 10 tipo test (0,5 puntos cada una), y 5 preguntas cortas de redacción (1 punto cada una).

Para poder superar la asignatura mediante la evaluación continua será necesario acudir como mínimo al 80% de las clases.

**B-Evaluación alternativa**

Para la evaluación alternativa se realizará una prueba en la que se evaluarán de manera conjunta la totalidad de las competencias, conocimientos y resultados de aprendizaje asociados a la asignatura.

Se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación de la asignatura. En este caso se configurará a partir de 10 preguntas tipo test (0,5 puntos cada una, pero el error se penaliza con 0,25 puntos) y 5 preguntas cortas de redacción (1 punto cada una) para superar el 60% en la teoría y un ejercicio para superar la práctica como el 40% de la calificación final.

**Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	Muestra de conocimientos	60 %

Pruebas de ejecuciones de tareas reales y/o simuladas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG5], [CG8], [CG22], [CG31], [CE5.2], [CE8.2], [CE8.3], [CE8.4], [CE22.2], [CE22.3], [CE31.4]	Muestra de conocimientos, comprensión y capacidad de análisis, básicamente a través de la resolución de supuestos prácticos	40 %
---	---	---	------

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Tomar decisiones en aquellos asuntos del turismo desarrollados con una perspectiva de gestión pública de un destino.
- Coordinar a través de políticas turísticas e instrumentos de gestión pública que regulen la prestación de servicios, sigan pautas de calidad y mantengan las orientaciones de estrategias generales basadas en planes de actuación.
- Definir políticas, implantar y realizar un seguimiento de planes y proyectos relativos a los recursos turísticos en entidades públicas.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

### Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Introducción y Tema 1	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 2:	Tema 1	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema 1	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 4:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	Tema 2	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	Tema 3	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	Tema 4	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema 5	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00

Semana 12:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	Tema 6	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	Tema 7	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 15:	Tema 7	Clases teóricas y prácticas	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	0.00	15.00	15.00
Total			60.00	90.00	150.00