

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Sociología
(2018 - 2019)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Sociología	Código: 509431103
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Sociología y Antropología (IRIARTE)- Área/s de conocimiento: Sociología y Antropología- Curso: 1- Carácter: Formación básica- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos básicos de economía e historia económica y política contemporánea. Nociones básicas de sociología y estadística

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSUÉ GUTIERREZ BARROSO	
<ul style="list-style-type: none">- Grupo: Mañana- Departamento: Sociología y Antropología (IRIARTE)- Área de conocimiento: Sociología y Antropología	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: Martes 4 a 6 p. m. y Jueves de 3 a 5 p.m.	Lugar: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

Horario:

Martes 4 a 6 p. m. y Jueves de 3 a 5 p.m.

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: jgutierb@ull.edu.es
- Web docente: <http://moodle.iriarteuniversidad.es>

Lugar:

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

- CE28.2** - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural
- CE28.1** - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE22.1** - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
- CE6.2** - 6.2 Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades
- CE5.3** - 5.3 Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo
- CE3.4** - 3.4 Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro
- CE3.2** - 3.2 Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas
- CE1.3** - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
- CE1.1** - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones

Competencias Generales

- CG1** - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CG3** - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CG5** - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo
- CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema 1. Objeto y método en sociología.

Tema 2. ¿Para qué la sociología en el turismo? Perspectivas de análisis sociológico.

Tema 3. Técnicas de Investigación social.

Tema 4. El proyecto de Investigación Social como herramienta de trabajo.

Tema 5. Aproximación sociología al ocio, tiempo libre y turismo.

Tema 6. Bases del turismo moderno: del Grand Tour al turismo de masas.

Tema 7. Comportamientos turísticos recientes y su análisis: especialización, diferenciación, motivaciones de los turistas y consumo.

Tema 8. Impactos socioculturales del turismo: economía, medioambiente, género.

Tema 9. Fuentes de datos turísticos.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se indicarán durante el curso.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Las clases magistrales consistirán en exposiciones del profesor sobre los temas y contenidos de la materia.

Las prácticas de aula serán comentarios de textos, consulta de fuentes y análisis de casos concretos. Se fomentará la participación y la reflexión de los alumnos.

Además se realizará un proyecto de investigación (individual o grupal) sobre algún aspecto sociológico del turismo.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------------

Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CG1], [CG3], [CG22], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE22.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CG1], [CG3], [CG5], [CG22]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CB3], [CG5], [CG6]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	33,00	33,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB5], [CG1], [CG3], [CG22]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	42,00	42,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CB2], [CB3], [CB4], [CG1], [CG3], [CG22], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [CG5], [CG6], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE5.3], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- MARRERO RODRÍGUEZ, J.R.; GONZÁLEZ RAMALLAL M. (2009): Manual de Sociología del Ocio Turístico. Editoial Septem.
- CALLEJO GALLEGU, J.; VIEDMA ROJAS, A. (2006): Proyectos y estrategias de Investigación social, Mc Graw Hill.
- MACIONIS, J.J. Y PLUMMER, K. (2011): Sociología, 4ª ed, Editorial Pearson: Madrid. Capítulos 1, 2 y 3.
- CALLEJO GALLEGU, J.; GUTIÉRREZ BRITO, J. VIEDMA ROJAS, A. (2003): Análisis empírico de la demanda turística, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Bibliografía Complementaria

- ALONSO, L. (1998), La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa, Fundamentos
- ALONSO, L. E. (2005), La era del consumo, Siglo XXI
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Bosch, cap. 2 y 3
- APOSTOLOPOULOS, Y. et al (1996): The sociology of tourism: theoretical and empirical investigations. London, Routledge.
- BAUMAN, Z. (2006), Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil, Siglo XXI
- BELTRÁN, M. (2003) , La realidad social, Tecnos, cap. 2
- BOCOCK, R. (1993): El consumo. Talasa Ediciones
- BOLTANSKI, L.; Chiapello, É. (2002): El nuevo espíritu del capitalismo. Akal
- CALLEJO GALLEGU, J. (2003), Análisis empírico de la demanda turística, Ramón Areces
- CASTELLANOS ORTEGA, M.L. (2006): Los nuevos braceros del ocio: sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico. Editorial Miño y Dávila.
- CORETTA, P. (2003), Metodología y técnicas de investigación social, McGraw Hill
- CROMPTON, R. (1993): Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales. Editorial Tecnos.
- CUADRADO ROURA, J.R.; RÍO GÓMEZ, C. del (1993): Los servicios en España. Ed. Pirámide, Madrid. Primera parte.
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A.; MARTÍNEZ QUINTANA, Mª V. (2002): Sociología del turismo. UNED. Tema 2, 3, 8.
- DUMAZEDIER, J; RENÉ, K. et al. (1971): Ocio y sociedad de clases. Fontanella
- ELIAS, N.; DUNNING, E. (1992): Deporte y ocio en el proceso de civilización. Fondo de Cultura Económica. Cap. 1
- FEITO ALONSO, R. (995): Estructura social contemporánea. Las clases sociales en los países industrializados. Editorial Siglo XXI.
- GIDDENS, A. (2000), Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus, cap. 4
- GONZÁLEZ Seara, L. (1998): El laberinto de la fortuna. Juego, trabajo y ocio en la sociedad española. Fundación de Estudios del Ocio, Editorial Biblioteca Nueva. Primera parte
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (- 3 -oord..) (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Editorial Thomson
- LATIESA RODRÍGUEZ, M., ÁLVAREZ SOUSA, Á. (2000): El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo. Urbano, Granada.
- MACCANNELL, D. (2003), El turista, una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1994): "Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo 'fordista' al ocio de producción flexible" en Papers de Turisme, número 14-15.
- MARRERO RODRÍGUEZ, J. ROSA (1996): "Semejanzas y diferencias en la producción de bienes y servicios. Una reflexión sociológica a partir de la reestructuración de la actividad turística" en Sociología del Trabajo, número 26.
- MARTÍNEZ QUINTANA, MªV. (2009): Multiculturalismo en las sociedades del ocio. Madrid, Ediciones Académicas.
- MAZÓN, T. (2001): Sociología del turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.
- MAZÓN, T. (2005): Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Editorial Universidad de Alicante. PÉREZ YRUELA, M. (coord.) (2007): La sociología en España. CIS, Madrid.
- RITZER, G. (1996): La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana. Ariel
- RODRÍGUEZ ANTÓN, J. M. A. A., MªM. (coords.) (2009). Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque

multidisciplinar, Delta, D.L.

Otros Recursos

<http://www.cis.es/> Centro de Investigaciones Sociológicas
<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/> Instituto Canario de Estadística
<http://www.iet.tourspain.es> Instituto de Estudios Turísticos
<http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
<http://www.oecd.org/std> Datos de la OCDE
<http://www.worldbank.org/data/> Datos del Banco Mundial

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de dos pruebas de evaluación. Una tendrá lugar hacia la mitad del cuatrimestre según calendario indicado por el Centro. La otra tendrá lugar en convocatoria oficial.

Los pesos de la evaluación son los siguientes:

Primera prueba objetiva: 30%.

Segunda prueba objetiva: 30%.

Elaboración y presentación pública del trabajo de investigación: 40%.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación. Se aplicará cuando no se supere en primera convocatoria la evaluación continua, o cuando el alumno renuncie a ello al inicio del cuatrimestre.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [CG5], [CG6], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE5.3], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]	Respuesta correcta y redacción adecuada	60 %

Trabajos y proyectos	[CB5], [CG1], [CG3], [CG5], [CG6], [CG28], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.4], [CE5.3], [CE6.2], [CE22.1]	Elaboración y Exposición en grupo o individual, que sea clara y coherente con los objetivos	40 %
----------------------	--	---	------

10. Resultados de Aprendizaje

- Utilizar las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo.
- Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo.
- Conocer diferentes comportamientos, costumbres y manifestaciones de carácter social y antropológico y modelos relacionales en el ámbito personal y profesional.
- Manifestar actitudes participativas y de cooperación.
- Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación y Tema 1	Introducción a la asignatura, al aula de docencia virtual, utilidad que ofrece ciencia de sociología.	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Tema 2	Desarrollo de los temas y comienzo de prácticas relacionadas con la aproximación sociológica del turismo.	2.50	6.00	8.50
Semana 3:	Tema 3	Desarrollo de los temas y comienzo de prácticas relacionadas con los métodos sociológicos cuantitativos.	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 3	Desarrollo de los temas y comienzo de prácticas relacionadas con los métodos sociológicos cualitativos.	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Tema 4	Desarrollo de los temas y desarrollo de prácticas relacionadas con operacionalización de conceptos. Presentación de las pautas para la realización del proyecto de investigación.	3.75	6.00	9.75

Semana 6:	Tema 4	Desarrollo de los temas y desarrollo de prácticas relacionadas con los objetivos de una investigación sociológica. Comunicación de los grupos de trabajo para la elaboración de proyectos.	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Tema 5	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con el concepto de ocio y tiempo libre.	5.40	6.00	11.40
Semana 8:	Tema 5	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con el concepto y la actualidad del turismo. Elección del tema de investigación del que versará el proyecto.	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Tema 6	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con el turismo antes del siglo XX.	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Tema 6	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con el turismo de masas. Entrega de los antecedentes y objetivos del proyecto de investigación.	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Tema 7	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con los estudios sobre motivaciones de los turistas.	5.40	6.00	11.40
Semana 12:	Tema 7	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con la producción y consumo de turismo actual. Entrega de la metodología y el marco teórico de la investigación.	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Tema 8	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas los impactos socioculturales del turismo: medio ambiente, interculturalidad y género.	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Tema 8	Desarrollo de los temas y de prácticas que explican el turismo como actividad económica del sector de servicios. Presentación de los proyectos de investigación elaborados.	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tema 9	Desarrollo de los temas y de prácticas relacionadas con las fuentes de datos turísticos. Presentación de proyectos de investigación elaborados.	3.70	6.00	9.70
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación del examen escrito	3.00	0.00	3.00

	Total	60.00	90.00	150.00
--	-------	-------	-------	--------