

# **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**

## **Grado en Turismo (IRIARTE)**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Gestión financiera de actividades turísticas**  
**(2018 - 2019)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

<b>Asignatura: Gestión financiera de actividades turísticas</b>	<b>Código: 509434102</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo (IRIARTE)</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Curso: <b>4</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.iriarteuniversidad.es">http://www.iriarteuniversidad.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos previos en organización de empresas y en finanzas. Destrezas en asignaturas instrumentales para hacer previsiones, presupuestos, estados financieros, cálculos financieros, etc.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

<b>Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO FLORES MUÑOZ</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo:</li><li>- Departamento: <b>Economía y Empresa</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Economía y Empresa</b></li></ul>	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
<b>Horario:</b> Martes 4 a 6 y Jueves de 3 a 5	<b>Lugar:</b> Escuela Universitaria de Turismo Iriarte
Tutorías Segundo cuatrimestre:	

**Horario:**

Martes 4 a 6 y Jueves de 3 a 5

**Lugar:**

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

- Teléfono (despacho/tutoría): **922372045**
- Correo electrónico: **carrerasprofesionales@iriarteuniversidad.es / francisco.flores.munhoz@gmail.com**
- Web docente: **<http://moodle.iriarteuniversidad.es/>**

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

#### 5. Competencias

##### Competencias específicas

**CE10.3** - 10.3 Conocer los principales métodos de planificación financiera que le permita optimizar sus recursos financieros

**CE10.2** - 10.2 Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas

**CE10.1** - 10.1 Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más usuales de la empresa turística

**CE9.3** - 9.3 Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas

**CE9.1** - 9.1 Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas

##### Competencias Generales

**CG9** - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

**CG10** - Gestionar los recursos financieros

##### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

#### TEMA 1: LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 1.1. La actividad turística.
- 1.2. La actividad financiera.
- 1.3. El diseño de una idea turística.
- 1.4. Cómo evaluar un proyecto turístico.

#### TEMA 2: LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL MERCADO TURÍSTICO.

- 2.1. Evaluación del entorno turístico
- 2.2. Evaluación del mercado turístico.
- 2.3. Cómo segmentar los mercados turísticos.
- 2.4. Diseño de un sistema de comercialización.

#### TEMA 3: ESTRATEGIA FINANCIERA Y RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 3.1. La estrategia financiera de un proyecto turístico.
- 3.2. La determinación de la fórmula empresarial.
- 3.3. Las decisiones financieras en una actividad turística.
- 3.4. La evaluación de los resultados.
- 3.5. Tratamiento de la inflación.
- 3.6. Tratamiento de los impuestos.

#### TEMA 4: POLÍTICA INVERSORA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- 4.1. El plan de inversiones.
- 4.2 Las inversiones estructurales.
- 4.3. Las decisiones de renovación de la inversión.
- 4.4. Tratamiento de las amortizaciones.
- 4.5. La inversión del ciclo comercial.

#### TEMA 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- 5.1 La planificación financiera.
- 5.2. Alternativas de financiación para la emprendeduría.
- 5.3. El coste de los recursos.
- 5.4. La estructura financiera adecuada.

#### TEMA 6: LA EVALUACIÓN FINANCIERA DE UN PROYECTO TURÍSTICO.

- 6.1. Equilibrio Financiero.
- 6.2. Indicadores.
- 6.3. Análisis de sensibilidad.
- 6.4. Análisis de escenarios.
- 6.5. Coste de oportunidad del proyecto.
- 6.6. ¿Cómo evaluar el crecimiento de una actividad turística?

### Actividades a desarrollar en otro idioma

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La asignatura consta de 60 horas de docencia, en las que se alterna conocimientos teórico-prácticos, y 90 horas de trabajo autónomo del alumno.

La asignatura tendrá un enfoque eminentemente práctico encaminado a darle forma económica y financiera a una idea de un proyecto turístico.

En las clases teóricas se orientará al estudiante en cada una de las partes que conformarán el trabajo final, abordando los contenidos mínimos para armar de forma equilibrada el proyecto.

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	0,00	30,00	30,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	10,00	10,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]

Estudio/preparación de clases prácticas	40,00	10,00	50,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]
Total horas	69.0	80.0	149.0	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

MEDINA HERNÁNDEZ, U. (2010): Gestión financiera de actividades turísticas. Ed. Pirámide.  
CORREA, A. y ACOSTA, M. y BARRIOS, I. (2003): Principios de Gestión Financiera. Ed. Arte Comunicación Visual, Santa Cruz de Tenerife.

### Bibliografía Complementaria

### Otros Recursos

Información actualizada a obtener a través de Internet

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.  
La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de dos pruebas de evaluación. Una tendrá lugar hacia la mitad del cuatrimestre según calendario indicado por el Centro. La otra tendrá lugar en convocatoria oficial.

Además, la evaluación continua consta de entrega de trabajos periódicos evaluables según necesidades del proceso formativo.

El peso de cada parte en la evaluación será:

Primera prueba de evaluación 25%

Segunda prueba de evaluación en convocatoria 25%  
Prácticas, etc... 10%  
Trabajos en grupo, salidas de campo, exposiciones.. 40%  
Total 100%

La evaluación final única consiste en un examen que supondrá el 100% de la calificación y que podrá calificarse de 0 a 10, en convocatoria oficial. Los alumnos que participen pero no superen la evaluación continua pasan automáticamente a final única.

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]		50 %
Trabajos y proyectos			10 %
Informes memorias de prácticas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG9], [CG10], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3]	Exposición en clase de los supuestos prácticos previamente propuestos	40 %

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Evaluar la situación de la empresa y posibles soluciones en casos de crisis.
- Identificar oportunidades de inversión de alto valor añadido.
- Tomar de decisiones acerca de la estructura económico – financiera de la empresa.
- Capacidad para prever las necesidades de financiación y valorar las diferentes alternativas disponibles.

- Manejar diferentes divisas y conocer el funcionamiento del mercado.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

\* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1		4.00	4.00	8.00
Semana 2:	Tema 2		4.00	4.00	8.00
Semana 3:	Tema 2		4.00	4.00	8.00
Semana 4:	Tema 3		4.00	4.00	8.00
Semana 5:	Tema 3		4.00	4.00	8.00
Semana 6:	Tema 3		4.00	4.00	8.00
Semana 7:	Tema 4		4.00	4.00	8.00
Semana 8:	Tema 4		4.00	4.00	8.00
Semana 9:	Tema 4		4.00	4.00	8.00
Semana 10:	Tema 5		4.00	4.00	8.00
Semana 11:	Tema 5		4.00	4.00	8.00
Semana 12:	Tema 5		4.00	4.00	8.00
Semana 13:	Tema 6		4.00	4.00	8.00
Semana 14:	Tema 6		4.00	4.00	8.00
Semana 15:	Tema 6		4.00	4.00	8.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	0.00	30.00	30.00
Total			60.00	90.00	150.00