

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Alemán para la comunicación turística I
(2018 - 2019)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la comunicación turística I	Código: 509432102
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte- Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Idiomas- Área/s de conocimiento: Idiomas- Curso: 2- Carácter: Formación básica- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es- Idioma: Castellano y alemán	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Nivel mínimo necesario A1/1 según el marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: MARINA SCHROEDER	
<ul style="list-style-type: none">- Grupo: Mañana- Departamento: Idiomas- Área de conocimiento: Idiomas	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario: Martes 4 a 6 p. m. y Jueves de 3 a 5 p.m.	Lugar: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte
Tutorías Segundo cuatrimestre:	
Horario: Martes 4 a 6 p. m. y Jueves de 3 a 5 p.m.	Lugar: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **marinaschroder@iriarteuniversidad.es**
- Web docente:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

- CE28.2** - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural
- CE28.1** - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
- CE23.2** - 23.2 Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos)
- CE16.3** - 16.3 Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico)
- CE16.2** - 16.2 Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos)
- CE16.1** - 16.1 Lingüísticos (gramaticales)
- CE13.4** - 13.4 Conocer los principios básicos del protocolo y las relaciones públicas
- CE13.3** - 13.3 Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas
- CE13.1** - 13.1 Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación
- CE6.3** - 6.3 Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)
- CE6.2** - 6.2 Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades
- CE6.1** - 6.1 Conocer las particularidades del servicio turístico

Competencias Generales

- CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CG13** - Manejar técnicas de comunicación
- CG16** - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CG23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Básicas

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
- CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas

dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

MODUL 1: Einleitung.

MODUL 2: An der Rezeption - Reservierungen und Anreise.

1. Unterkunft beschreiben.
- 2.- Uhrzeiten und Termine.
- 3.- Gästebetreuung.

Contenido adicional sobre cultura general sobre los países germanoparlantes.

Actividades a desarrollar en otro idioma

La lengua docente es el castellano y el alemán.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología se centra en el enfoque comunicativo orientado a la acción. Se pretende que el alumno sea capaz de comunicarse en una amplia gama de situaciones del ámbito turístico. El alumno adoptará alternativamente el papel de emisor-receptor, escuchando e interpretando las informaciones, así como eligiendo y ordenando el material lingüístico adecuado. Para ello se utilizarán especialmente medios audiovisuales y lecturas comprensivas, así como Internet, diccionarios y otros manuales.

Se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Práctica oral en la que los alumnos (en parejas, grupos o individualmente) elaborarán diálogos o entrevistas, participarán en debates o realizarán presentaciones.
- Práctica oral y escrita conducente a reforzar aspectos gramaticales y/o léxicos.
- Lectura orientada a practicar la expresión oral interpretando, entre otros, las distintas formas de entonación, del registro, del estilo y de la construcción de la frase.
- Actividades orientadas a facilitar la comprensión escrita mediante ejercicios de pregunta-respuesta, completar espacios en blanco de una conversación o redactar el orden correcto de los hechos.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	31,25	0,00	31,25	[CB1], [CB2], [CB4], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CG6], [CG13], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	9,00	9,0	[CB1], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.2]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	33,00	33,0	[CB1], [CB3], [CB5], [CG13], [CG16], [CG28], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE28.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	45,00	45,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG23], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.4], [CE23.2], [CE28.2]
Preparación de exámenes	0,00	3,00	3,0	[CB1], [CB3], [CB4], [CG13], [CG16], [CE13.3], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB3], [CB4], [CG6], [CG16], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Material proporcionado por el profesor, ubicado en el moodle.
- Libro de texto: Ja, gerne A1. Deutsch im Tourismus. Ed. Cornelsen.

Bibliografía Complementaria

* Diccionario Alemán_Español, Español_Alemán de las Editoriales Klett, Hueber o Langenscheidt, tamaño mediano o grande.

Otros Recursos

Campus Virtual:
moodle.iriarteuniversidad.es
Diccionarios online:
www.leo.org
http://dix.osola.com
El profesor facilitará más recursos a medida que avance el curso.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.
La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase.

Evaluación Continua:

Cada parte de la evaluación se distribuirá con la siguiente ponderación:

Primera prueba de evaluación 30%
 Segunda prueba de evaluación en convocatoria 30%
 Prueba oral 15%
 Trabajo en grupo y exposición 15%
 Participación en clase 10%
 Total 100%

La evaluación final única consiste en un examen escrito y oral que supondrá el 100% de la calificación y que se calificará de 0 a 10, en convocatoria oficial. Los alumnos que participen pero no superen la evaluación continua pasan automáticamente a final única.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]	*Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	60 %
Trabajos y proyectos	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]	*Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	15 %
Participación, asistencia	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]		10 %

Prueba oral	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG6], [CG13], [CG16], [CG23], [CG28], [CE6.1], [CE6.2], [CE6.3], [CE13.1], [CE13.3], [CE13.4], [CE16.1], [CE16.2], [CE16.3], [CE23.2], [CE28.1], [CE28.2]		15 %
-------------	---	--	------

10. Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para comunicarse en una variada gama de situaciones del ámbito turístico, desarrollando estrategias de expresión, comprensión, interacción y mediación e incluyendo la terminología y las estructuras propias del sector.
- Sin descuidar las otras destrezas, se potenciará la comunicación oral.
- Obtención del nivel A1.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

- En las clases teóricas presenciales se desarrollan la expresión escrita, comprensión escrita y oral así como actividades que profundizan y amplían las competencias lingüísticas. Las actividades que se plantean en las clases prácticas se centran en las destrezas orales.
- Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana, la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen.
- La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.
- El calendario definitivo de actividades programadas será establecido a principio de curso.
- Las semanas donde se sitúan las pruebas de evaluación son orientativas, ya que estas se realizarán al concluir cada situación. Se avisará la semana anterior.

Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística.	4.00	3.00	7.00
Semana 2:	Tema 1	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,75 horas actividad programada	4.25	6.00	10.25

Semana 3:	Tema 1	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 2	2,5 horas presenciales (actividades de comprensión, expresión e interacción lingüística) 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Tema 2	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Tema 2	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Tema 2	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 8:	Tema 3	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales 1,5 actividad programada online	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Tema 3	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Tema 3	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Tema 3	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales 1,5 actividad programada online	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Tema 3	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Tema 4	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Tema 4	2,5 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística. 1,25 Teoría y ejercicios gramaticales	3.75	6.00	9.75

Semana 15:	Tema 4	3,75 horas actividades presenciales de comprensión, expresión e interacción lingüística.	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	3.00	3.00	6.00
Total			60.00	90.00	150.00