Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Antropología del turismo
(2018 - 2019)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Antropología del turismo	Código: 509431202

- Centro: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Lugar de impartición: **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**
- Titulación: **Grado en Turismo (IRIARTE)**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Ciencias Políticas
  Sociología y Antropología (IRIARTE)
- Área/s de conocimiento:
  Ciencias Políticas
  Sociología y Antropología
- Curso: **1**
- Carácter: **Formación básica**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.iriarteuniversidad.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Capacidad de análisis y síntesis de textos. Respeto a la diversidad cultural

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: PABLO ESTÉVEZ HERNÁNDEZ

- Grupo:
- Departamento: **Sociología y Antropología (IRIARTE)**
- Área de conocimiento: **Sociología y Antropología**

Tutorías Primer cuatrimestre:

Horario:	Lugar:
Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.	Escuela de Turismo Iriarte

Tutorías Segundo cuatrimestre:

Horario:	Lugar:
Miércoles de 16.00 a 18.00 horas. Jueves de 16:00 a 18:00 horas.	Escuela de Turismo Iriarte

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **pabloestevez4@gmail.com**
- Web docente: **http://www.campusvirtual.ull.es**

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**
Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

CE28.2 - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural
CE28.1 - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.
CE22.3 - 22.3 Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas
CE22.1 - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
CE18.1 - 18.1 Identificar las características de los modelos y su incidencia medioambiental y cultural
CE8.4 - 8.4 Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística
CE8.1 - 8.1 Conocer el medio en sus vertientes física y humana
CE3.4 - 3.4 Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro
CE3.3 - 3.3 Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico
CE3.2 - 3.2 Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas
CE1.4 - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
CE1.3 - 1.3 Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
CE1.2 - 1.2 Conocer los conceptos básicos del turismo
CE1.1 - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones

Competencias Generales

CG1 - Comprender los principios del turismo:su dimensión espacial,social,cultural,política,laboral y económica
CG3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CG8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CG18 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
CG22 - Analizar los impactos generados por el turismo
CG28 - Trabajar en medios socioculturales diferentes

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1) Antropología, conceptos importantes y escuelas.
2) Ocio, tipología de turismo e historia(s) de turismo.
3) Globalización y antropología del turismo.
4) Imagen, marca y souvenirs.
5) Sistema turístico, impacto, espacios y lugares.
6) Historia de la antropología en Canarias y el turismo local.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Bibliografía específica y material de prácticas en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura se estructura en torno a los siguientes instrumentos:

- asistencia y participación activa a clases teóricas
- lectura autónoma y comentario en clase de materiales propuestos a través del aula virtual de Iriarte
- realización de prácticas individuales y grupales de entrega semanal o quincenal
- desarrollo de trabajos en grupo
- pruebas escritas, una final o varias liberatorias, de carácter teórico-práctico

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	24,25	0,00	24,25	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	10,00	13,25	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de trabajos (individual/grupal)	7,00	20,00	27,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]

Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	25,00	25,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	10,00	10,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Preparación de exámenes	0,00	25,00	25,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Barretto, Margarita (2007). Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal (Tenerife, España): PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org). E-book, Colección PASOS edita, nº 1.
Cohen, Erik (2005). \"Principales tendencias en el turismo contemporáneo\". Política y Sociedad, 42(1): 11-24.
Santana Talavera, A. (1997). Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona: Ariel.
Santana Talavera, A. (2008). Antropologia do turismo. Analogias, encontros e relaçoes São Paulo: Aleph Publicações.
Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.) (2001). Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century. New York: Cognizant Communication.
Kottak, Conrad Phillip (2011). Antropología cultural. Madrid: McGraw-Hill (14 Edición).
Maccannell, Dean (2003) El turista: una nueva teoría de la clase ociosa / [traducción, Elizabeth Casals]. Barcelona : Melusina.

Bibliografía Complementaria

Burns, P. M. (1999). An introduction to tourism & anthropology. London: Routledge. (traducido al portugués) Graburn, N. H. H., & Jafari, J. (1991). \"Tourism science social\". Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.
Kadt, E. d., comp (1991 [1979]). Turismo: ¿pasaporte al desarrollo? Madrid: Endymion.
Mathieson, A., & Wall, G. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. México: Trillas.
Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. México, D.F.: Limusa.
Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Oxford: Pergamon.
Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P. (1996). Culture as the tourist product. Sunderland (Gran Bretaña): Centre for Travel and Tourism. Business Education Publisher.
Santana Talavera, Agustín (2004). “Antropologia del turisme cultural”. En Munilla Cabrillana, Glòria (Coord.), Patrimoni Cultural. Barcelona: UOC.
Smith, V. L. (ed.) (1992). Anfitriones e invitados. Madrid: Endymion.
Simonicca, Alessandro (2001). Antropologia del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Roma: Carocci.
Turner, L., & Ash, J. (1991 [1976]). La Horda Dorada. Madrid: Endymion.
Urbain, J.-D. (1993). El idiota que viaja. Madrid: Endymion.
Urry, J. (1990). The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage.
VV.AA. (1996) Annals of Tourism Research. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de dos pruebas de evaluación. Una tendrá lugar hacia la mitad del cuatrimestre según calendario indicado por el Centro. La otra tendrá lugar en convocatoria oficial.

Además, la evaluación continua consta de **la realización de prácticas que se explicaran en clase y se subirán a Moodle, en ellas se trabajaran cuestiones como material audio-visual, salidas de campo o lecturas.**

El peso de cada parte en la evaluación será:

Primera prueba de evaluación40%
Segunda prueba de evaluación en convocatoria40%
Prácticas, etc…20%
Total100%

La evaluación final única consiste en un examen que supondrá el 100% de la calificación y que podrá calificarse de 0 a 10, en convocatoria oficial. Los alumnos que participen pero no superen la evaluación continua pasan automáticamente a final única.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [CG8], [CG18], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.2], [CE1.3], [CE1.4], [CE3.2], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE18.1], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]	Pruebas objetivas	80 %
Trabajos y proyectos	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG18], [CG22], [CG28], [CE3.3], [CE3.4], [CE8.1], [CE8.4], [CE22.1], [CE22.3], [CE28.1], [CE28.2]	Las prácticas serán realizadas en grupos, aunque alguna de las prácticas podrá ser realizada y calificada de manera individual.	20 %

10. Resultados de Aprendizaje

• Reconocimiento y evaluación de los procesos implicados en el Sistema Turístico.
• Reconocimiento del posible valor añadido de las relaciones interpersonales como factor de diferenciador (calidad) los recursos y productos turísticos del entorno de destino y su área de influencia.
• Identificar los valores y relaciones que en cada fase de la actividad turística pueden actuar como potenciadores de la calidad del destino.
• Identificar la complementariedad de las culturas y variaciones culturales presentes en los ámbitos sociales cotidianos y empresariales.

• Toma de decisiones sobre la puesta en uso turístico de recursos naturales y socioculturales y la afección posible a las poblaciones implicadas.
• Desarrollo de la imaginación y capacidades de innovación diferencial, para ser capaz de ofrecer satisfacción a los implicados en la producción y consumo turísticos.
• Manejo de las técnicas de investigación esenciales para analizar problemas e implementar soluciones en el Sistema.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La docencia en la asignatura combina la clase magistral con actividades del alumnado. Se pretende realizar la siguiente tarea por tema:
Tema 1. Explicación teórica del concepto sobre qué es la Antropología Social y las técnicas de investigación asociadas a la disciplina, partiendo de docencia magistral y práctica grupo grande.
Tema 2. Explicación magistral del concepto de cultura, sus tendencias y características, con especial incidencia sobre el cambio cultural. Práctica individual sobre interculturalidad.
Tema 3. Exposición de conceptos y esquemas sobre los desplazamientos de personas, así como las consecuencias de la combinación intercultural. Se incidirá especialmente sobre los prejuicios y conflictos interétnicos.
Tema 4. Introducción a la antropología del turismo y los diferentes acercamientos al objeto de estudio. Se realizará una práctica en grupo sobre los objetos de la cultura y su uso turístico como souvenir.
Tema 5. Explicación de la perspectiva sistémica como comprensión metodológica de la actividad turística. Práctica en grupo sobre la internacionalización del souvenir.
Tema 6. Análisis de las modificaciones comportamentales y relacionales del encuentro turístico, con una introducción a las diferentes tipologías clásicas de turistas. Introducción al ciclo de productos y destinos turísticos. Revisión del Código ético de la OMT. Práctica sobre el código ético OMT y su aplicación.
Las prácticas de la asignatura pueden ser variadas para adaptarlas al alumnado y a los acontecimientos de la actividad turística durante el tiempo en que se imparte la asignatura.

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica	4.00	5.00	9.00
Semana 2:	Tema 1	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica	4.00	5.00	9.00
Semana 3:	Tema 2	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica	4.00	5.00	9.00

Semana 4:	Tema 2	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 5:	Tema 2 Tema 3	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 6:	Tema 3	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 7:	Tema 3	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 8:	Tema 4	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 9:	Tema 4	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 10:	Tema 4	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 11:	Tema 5	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 12:	Tema 5	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 13:	Tema 6	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 14:	Tema 6	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 15:	Tema 6	Explicación teórica del tema partiendo de docencia magistral y práctica grupo	4.00	5.00	9.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	0.00	15.00	15.00
		Total	60.00	90.00	150.00