

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Grado en Turismo (IRIARTE)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Tecnología de la información geográfica orientada al análisis y diagnóstico de los RRTT (2018 - 2019)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Tecnología de la información geográfica orientada al análisis y diagnóstico de los RRTT	Código: 509430903
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - Titulación: Grado en Turismo (IRIARTE) - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Geografía e Historia - Área/s de conocimiento: Geografía e Historia - Curso: 4 - Carácter: Optativa - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.iriarteuniversidad.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendable conocimientos ofimáticos a nivel usuario

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: LUIS MANUEL JEREZ DARIAS	
- Grupo: Único - Departamento: Geografía e Historia - Área de conocimiento: Geografía e Historia	
Tutorías Primer cuatrimestre:	
Horario:	Lugar:
Lunes y martes 10 a 12	Sala de profesores
Tutorías Segundo cuatrimestre:	
Horario:	Lugar:
Lunes y martes 10 a 12	Sala de profesores

- Teléfono (despacho/tutoría):
- Correo electrónico: **luismjd@hotmail.com**
- Web docente:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativa**

Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

5. Competencias

Competencias específicas

- CE1.1** - 1.1 Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones
- CE1.4** - 1.4 Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
- CE8.1** - 8.1 Conocer el medio en sus vertientes física y humana
- CE8.2** - 8.2 Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso
- CE8.3** - 8.3 Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio
- CE17.1** - 17.1 Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
- CE17.2** - 17.2 Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo
- CE17.3** - 17.3 Comprender los factores determinantes de la localización turística
- CE17.4** - 17.4 Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico
- CE22.1** - 22.1 Conocer los impactos producidos por la actividad turística
- CE22.2** - 22.2 Conocer las técnicas de análisis
- CE29.1** - 29.1 Conocer los bienes y las tipologías del patrimonio cultural
- CE29.2** - 29.2 Conocer los elementos más destacados del patrimonio cultural del entorno
- CE29.3** - 29.3 Conocer las razones que llevan a la consideración de un elemento como bien patrimonial, quienes participan en su definición y como se ha generado históricamente este concepto
- CE29.4** - 29.4 Conocer el principio de tutela de los bienes culturales
- CE29.5** - 29.5 Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural
- CE30.1** - 30.1 Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación
- CE30.2** - 30.2 Conocer los conceptos y principios de la gestión cultural
- CE30.3** - 30.3 Conocer las estructuras de gestión del patrimonio
- CE30.4** - 30.4 Adquirir nociones básicas sobre museología y museografía
- CE30.5** - 30.5 Conocer acciones que han de garantizar el uso turístico y la conservación de los bienes de patrimonio
- CE31.1** - 31.1 Conocimientos básicos de arquitectura interior y decoración

Competencias Generales

- CG1** - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CG8** - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CG17** - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- CG22** - Analizar los impactos generados por el turismo
- CG29** - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural

CG30 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

CG31 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Contenidos teóricos:

Bloque A. Proyecto TIG Definición de problemas, antecedentes e hipótesis. Diseño de la estructura del proyecto

1. Métodos de inventario, clasificación y comunicación de los Recursos Territoriales Turísticos.
2. Diseño de la estructura de los modelos de datos GIS/SIG (Vectorial, ráster).
3. Definición del proyecto.

Contenidos prácticos:

Bloque B. Proyecto TIG: Inventario, tratamiento y comunicación: elaboración y explotación base de datos (BD) geográfica.

1. Construcción del modelo de datos.
2. Toma de datos
3. Carga de datos
4. Análisis de la información
5. Creación de diagnósticos
6. Propuestas de estrategias y acciones
7. Elaboración de productos cartográficos (mapas inventario y diseño de rutas e itinerarios turísticos)

Bloque C. Evaluación de resultados.

1. Presentación del avance del proyecto
2. Evaluación y seguimiento

Bloque D. Refinamiento del proyecto

1. Corrección y presentación definitiva

Actividades a desarrollar en otro idioma

Temas: Algún software y ayudas que se utilizan son en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Métodos aprendizaje basado en proyecto, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en descubrimiento. Todas las funciones tutoriales se harán colectivamente, grupalmente e individualmente. Aproximación pedagógica constructivista. Proceso centrado en aprendizaje.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	8,00	0,00	8,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG8], [CG17], [CG22], [CG29], [CG30], [CG31], [CE1.1], [CE1.4], [CE8.1], [CE8.2], [CE8.3], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.4], [CE22.1], [CE22.2], [CE29.1], [CE29.2], [CE29.3], [CE29.4], [CE29.5], [CE30.1], [CE30.2], [CE30.3], [CE30.4], [CE30.5], [CE31.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	40,00	0,00	40,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG8], [CG17], [CG22], [CG29], [CG30], [CG31], [CE1.1], [CE1.4], [CE8.1], [CE8.2], [CE8.3], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.4], [CE22.1], [CE22.2], [CE29.1], [CE29.2], [CE29.3], [CE29.4], [CE29.5], [CE30.1], [CE30.2], [CE30.3], [CE30.4], [CE30.5], [CE31.1]

Realización de trabajos (individual/grupal)	12,00	78,00	90,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG8], [CG17], [CG22], [CG29], [CG30], [CG31], [CE1.1], [CE1.4], [CE8.1], [CE8.2], [CE8.3], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.4], [CE22.1], [CE22.2], [CE29.1], [CE29.2], [CE29.3], [CE29.4], [CE29.5], [CE30.1], [CE30.2], [CE30.3], [CE30.4], [CE30.5], [CE31.1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	12,00	12,0	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG8], [CG17], [CG22], [CG29], [CG30], [CG31], [CE1.1], [CE1.4], [CE8.1], [CE8.2], [CE8.3], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.4], [CE22.1], [CE22.2], [CE29.1], [CE29.2], [CE29.3], [CE29.4], [CE29.5], [CE30.1], [CE30.2], [CE30.3], [CE30.4], [CE30.5], [CE31.1]
Total horas	60.0	90.0	150.0	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Moreno Jiménez, Antonio (2006): Sistemas y análisis de la información geográfica.

Bibliografía Complementaria

AAVV (2001): Designing the Llobregat Corridor. Cultural Landscape and Regional Development. UPC Y MIT

Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en el proceso de planificación: inventario y evaluación. Papers de Turisme, 7, 7-24.

Mejías Vera, M.A. (2008): Geographic Information Systems for the design and management of tourist routes. Landscape as a strategic value in new tourism and land policy In Competitive strategies and policies for Tourism. Nova Science Publishers.

Mejías, González y Mesa (2010): Paisaje, identidad y sostenibilidad como valor en el diseño de un modelo de ruta turística: el camino de la Punta del Hidalgo hasta la Cruz del Carmen (Parque Rural de Anaga). Universidad de Alicante.

Reyes, O. y Sánchez, A. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales del estado de Oaxaca, México. Cuadernos de turismo, 16, 153-174.

Vázquez Solís et al., (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región Huasteca de San Luis Potosí, México. Cuadernos de Turismo, 25(25), 229-245.

Vera, Palomeque, Marchena, Antón (1997): Análisis Territorial del Turismo. Ariel Geografía.

López Olivares, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I.

Otros Recursos

IDE GRAFCAN
IDE CATASTRO
Software libre
GVSIG
GRASS
QGIS
Youtube

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única. La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase.

A) Evaluación continua (10 puntos).

- Actividades prácticas (60%): trabajo/proyecto tecnológico (55%), asistencia y participación en clase (5%).
- Examen individual (40%): examen de los contenidos teóricos tratados a lo largo del curso.

Para superar la asignatura por medio de la evaluación continua y hacer sumatorio, el/la alumno/a debe obtener un mínimo del 50% de la nota de cada uno de los ítems (actividades prácticas y examen).

Las partes superadas de la evaluación continua se conservarán y formarán parte de la evaluación única a menos que el alumno renuncie a ello, y se mantendrán durante las convocatorias del curso académico vigente.

B) Evaluación única (10 puntos).

Esta modalidad de evaluación será de aplicación para aquel alumnado que no curse la evaluación continua, el cual lo indicará al inicio del cuatrimestre.

Para la evaluación única se realizará un examen general sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la

asignatura. Esta prueba supondría el 100% (10 puntos) de la calificación de la asignatura.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG8], [CG17], [CG22], [CG29], [CG30], [CG31], [CE1.1], [CE1.4], [CE8.1], [CE8.2], [CE8.3], [CE17.1], [CE17.2], [CE17.3], [CE17.4], [CE22.1], [CE22.2], [CE29.1], [CE29.2], [CE29.3], [CE29.4], [CE29.5], [CE30.1], [CE30.2], [CE30.3], [CE30.4], [CE30.5], [CE31.1]	Prueba objetiva	40 %

10. Resultados de Aprendizaje

- ## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	B1	Métodos de inventario, clasificación de los Recursos Territoriales Turísticos. Diseño de la estructura de los modelos de datos GIS/SIG (Vectorial, ráster y TIN) Definición del proyecto TIG	2.50	0.00	2.50
Semana 2:	B2	Construcción del modelo de datos (MD/TIG)	2.50	0.00	2.50
Semana 3:	B2	Toma de datos	3.75	0.00	3.75
Semana 4:	B2	Carga de datos	3.75	10.00	13.75
Semana 5:	B2	Análisis de la información	3.75	8.00	11.75
Semana 6:	B2	Análisis de la información	6.00	8.00	14.00
Semana 7:	B2	Creación de diagnósticos	4.00	8.00	12.00
Semana 8:	B2	Propuesta de estrategias y acciones	3.75	8.00	11.75
Semana 9:	B2	Elaboración de productos cartográficos (mapas inventario y diseño de rutas e itinerarios turísticos)	4.00	12.00	16.00
Semana 10:	B2	Elaboración de productos cartográficos (mapas inventario y diseño de rutas e itinerarios turísticos)	4.00	12.00	16.00
Semana 11:	B3	Presentación del avance del proyecto	4.00	12.00	16.00
Semana 12:	B3	Evaluación y seguimiento	4.00	0.00	4.00
Semana 13:	B3	Corrección y presentación definitiva	6.00	4.00	10.00
Semana 14:	B3	Corrección y presentación definitiva	4.00	4.00	8.00
Semana 15:	B3	Corrección y presentación definitiva	4.00	4.00	8.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00

