

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento (2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento	Código: 835901101
- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado - Lugar de impartición: - - Titulación: Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones - Plan de Estudios: 2018 (Publicado en 2018-09-19) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social Economía, Contabilidad y Finanzas - Área/s de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad Fundamentos del Análisis Económico Periodismo - Curso: 1 - Carácter: Obligatoria - Duración: Primer cuatrimestre - Créditos ECTS: 3,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
- Grupo: 1
General - Nombre: CARMEN MARIA - Apellido: RODRIGUEZ WANGUEMERT - Departamento: Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social - Área de conocimiento: Periodismo

Contacto

- Teléfono 1: **922317250**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **crodrigu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:30	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.

Observaciones:

Profesor/a: FRANCISCO JAVIER RAMOS REAL

- Grupo: **1**

General

- Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
- Apellido: **RAMOS REAL**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Fundamentos del Análisis Económico**

Contacto

- Teléfono 1:
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **frramos@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Jueves	15:00	18:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.
Todo el cuatrimestre		Jueves	15:00	18:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Análisis Económico. Cuarta planta.

Observaciones:

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Innovación y conocimiento**

Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG1 - Capacidad de comunicación, escrita, verbal y multimedia, con distintos públicos y medios.

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en

entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

CE1 - Capacidad de reconocer en la realidad, y de analizar de forma crítica, las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, utilizando para ello los principales conceptos, teorías y modelos que las explican

CE2 - Capacidad para explicar y diferenciar los modelos económicos, políticos y sociales que se han desarrollado en la historia y en la actualidad, y reconocer su influencia en las tendencias y actores más relevantes del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones

CE3 - Comprensión del papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales, y capacidad de explicar y aplicar de forma innovadora sus principales herramientas de gestión

CE4 - Conocimiento del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

TEMA 1. Contexto comunicacional de las Organizaciones

- 1.- Principios y prácticas de la cultura de la innovación y las transformaciones que esta ha generado en el sistema económico, social y político mundial.
- 2.- Dimensiones de la globalización y su expresión en el tejido empresarial.
- 3.- La revolución digital y los nuevos modelos y paradigmas de la comunicación.
- 4.- La empresa frente a las transformaciones comunicativas del siglo XXI.
- 5.- Funciones comunicativas en las organizaciones.

TEMA 2. Modelos económicos, políticos y sociales y su influencia en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones

- 1.- Los sistemas económicos. El sistema de libre mercado y la planificación centralizada
- 2.- Las empresas ante las nuevas tecnologías e infraestructuras de la información.
- 3.- La Economía Política de la Comunicación
- 4.- Interpretación de indicadores económicos

Actividades a desarrollar en otro idioma

Búsqueda de información en páginas web en inglés y lecturas en el mismo idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

- 1 . Lección magistral/método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor)
- 2 . Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula, platós, laboratorios, etc.)
4. Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los estudiantes trabajan en un objetivo común)
- 6 . Tutoría (período de instrucción en el que interactúan profesor y estudiante con el objetivo de revisar y discutir materiales y temas presentados en clase)
- 7 . Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por el profesor, desarrollados ante un público especializado o no especializado)

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	21,00	0,00	21,0	[CG1], [CB6], [CB7], [CB8], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	6,00	0,00	6,0	[CB10], [CE1], [CE2], [CE3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	30,00	30,0	[CG1], [CB8], [CB9], [CB10], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	4,00	4,0	[CB9], [CB10], [CE2], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	4,00	4,0	[CG1], [CE3], [CE4]
Preparación de exámenes	0,00	7,00	7,0	[CB6], [CB7], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CB6], [CB7], [CE2], [CE4]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CG1], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	1,00	0,00	1,0	[CG1], [CE1], [CE2]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
Total ECTS			3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Carl Shapiro y Hal Varian (2000).

El dominio de la información. Una guía estratégica para la Economía de la Red

. Ed. Antoni Bosch

Coast, J. (2015):

El paradigma Dircom. El nuevo

mapa del mundo de la Comunicación y el management estratégico global. Jon Cost Institute Editorial

Castells, M. (2012) Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era internet. Alianza, Madrid

Innerarity (2013):

Un mundo de todos y de nadie: Piratas, riesgos y redes en el nuevo desorden global.

Paidós, Barcelona

Bibliografía Complementaria

PORTALCOMUNICACION.COM ISSN 2014-0576

Verne (2014):

La jornada de un periodista americano en 2889.

Editorial Gadir

Otros Recursos

Medios y tecnologías de la información de la Facultad para la realización de prácticas

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación, de acuerdo con la normativa ULL se propone como evaluación continua, si bien se propone una evaluación alternativa como está reglamentado

Evaluación continua

1. Trabajos/proyectos/memorias/informes 60 %

2. Pruebas objetivas 10%

3. Resolución de casos, ejercicios y problemas 20%

4. Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.) 10 %

Evaluación alternativa consistirá en una prueba objetiva de conocimientos (70%), y la presentación de un trabajo o proyecto o memoria (30).

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG1], [CB6], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]	Prueba test de respuesta múltiple	10,00 %
Trabajos y proyectos	[CE1], [CE2], [CE3], [CE4]	Se valorará el contenido teórico-práctico aplicado de un proyecto y/o memoria que responderá a los contenidos de las dos partes diferenciadas de la asignatura	60,00 %
Resolución de casos, ejercicios y problemas	[CG1], [CE1], [CE2], [CE3], [CE4]	Se valorará la discusión-debate, análisis de contenido de los textos leídos y/o vistos en las sesiones prácticas de la asignatura	20,00 %
Exposiciones y pruebas orales (individual, en grupo, presentación de temas, trabajos, etc.)	[CB6], [CB7], [CB9], [CE1], [CE2]	Se valorará el discurso, exposición, argumentación de la presentación de trabajos	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA1 - Comprender y saber distinguir cuáles son las tendencias más importantes de la comunicación en la actualidad, así como los principales modelos, conceptos y teorías que la explican.

RA2 - Reconocer las características de los diferentes modelos económicos, políticos y sociales que se desarrollan en la actualidad y ser capaz de describir las tendencias más relevantes que se están desarrollando en el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones.

RA3 - Saber explicar en qué consiste el papel estratégico que tiene la comunicación en las organizaciones actuales y describir cuáles son sus principales herramientas de gestión.

RA4 - Conocer y saber explicar las características del marco legal, deontológico y social en el que se desarrolla la actividad de las organizaciones, así como reconocer sus implicaciones para el ejercicio profesional.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total

Semana 1:	Presentación de la asignatura Tema 1. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral Práctica de análisis de contenido y de artículos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	Tema 1. Epígrafes 3 y 4 Tema 2. Epígrafes 1 y 2	Lección magistral y prácticas Ensayo, preparación de trabajo en grupo.	10.00	15.00	25.00
Semana 3:	Tema 2. Epígrafes 3 y 4	Lección magistral y prácticas Preparación de trabajo y exposiciones	10.00	15.00	25.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
Total			30.00	45.00	75.00