Escuela de Doctorado
y Estudios de Posgrado
Universidad de La Laguna

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Habilidades comunicativas avanzadas
(2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Habilidades comunicativas avanzadas	Código: 835901104

- Centro: **Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado**
- Lugar de impartición: **-**
- Titulación: **Máster Universitario en Innovación Comunicativa en las Organizaciones**
- Plan de Estudios: **2018 (Publicado en 2018-09-19)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social
  Filología Española
- Área/s de conocimiento:
  Comunicación Audiovisual y Publicidad
  Lengua Española
  Periodismo
- Curso: **1**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **3,0**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **http://www.campusvirtual.ull.es**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT**

- Grupo: **1**

General
- Nombre: **CARMEN MARIA**
- Apellido: **RODRIGUEZ WANGUEMERT**
- Departamento: **Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social**
- Área de conocimiento: **Periodismo**

Contacto
- Teléfono 1: **922317250**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **crodrigu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.
Todo el cuatrimestre		Lunes	12:30	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	3º dcha.

Observaciones:

Profesor/a: **HUMBERTO HERNANDEZ HERNANDEZ**

- Grupo: **1**

General
- Nombre: **HUMBERTO**
- Apellido: **HERNANDEZ HERNANDEZ**
- Departamento: **Filología Española**
- Área de conocimiento: **Lengua Española**

Contacto
- Teléfono 1: **922317246**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **hhdezh@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 decha
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	14:30	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Edificio de Periodismo - GU.4A	7 dcha
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Comunicación multimedia**
Perfil profesional:

5. Competencias

Competencias Generales

CG3 - Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares para lograr objetivos y resolver problemas conjuntamente
CG6 - Capacidad de generar formas innovadoras para comprender la realidad y resolver situaciones o problemas concretos dentro del ejercicio profesional

Competencias Básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a

públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Especificas

CE15 - Conocimientos, habilidades y destrezas para comunicar las decisiones de las organizaciones a la sociedad, al mercado y a la propia organización, a través de mensajes informativos y persuasivos presentados de forma atractiva y comprensiva en formatos diferentes (textual, audiovisual y multimedia)

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. La comunicación lingüística. La lengua como hecho social. Funciones del lenguaje. Sobre actitudes lingüísticas y conocimiento de la lengua. Norma lingüística y prestigio lingüístico.
2. El canal de la comunicación: oralidad y escritura. Qué significa saber hablar. Cuestiones de ortología.
3. La lengua escrita: cómo escribir bien. El buen uso de la lengua como marca de identidad corporativa. La necesidad de normas de estilo en las organizaciones. Materiales y recursos. Las obras de referencia para el uso de la lengua.
4. El mensaje y sus relaciones con los diferentes elementos de la comunicación. La manipulación lingüística
5. Mensaje de comunicación interna y comunicación externa de las organizaciones
6. El mensaje para discursos discursos efectivos y lograr objetivos estratégicos
7. Presentaciones empresariales eficaces, habilidades de negociación, técnicas de comunicación verbal y no verbal, coaching, gestión de conflictos, control de la interacción, técnicas de portavocía, la rueda de prensa.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

1. Clases teóricas
2. Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)
4. Trabajo individual y grupal
5. Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias

Clases teóricas	13,00	0,00	13,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE15]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	13,00	0,00	13,0	[CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CE15]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	25,00	25,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE15]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	5,00	5,0	[CG3], [CB10], [CE15]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	5,00	5,0	[CG3], [CG6], [CB7], [CB9], [CB10], [CE15]
Preparación de exámenes	0,00	10,00	10,0	[CG3], [CG6], [CB7], [CB8], [CB9]
Realización de exámenes	1,00	0,00	1,0	[CG3]
Asistencia a tutorías	1,00	0,00	1,0	[CG6], [CB6]
Exposiciones, debates y defensas de trabajos y proyectos	2,00	0,00	2,0	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10]
Total horas	30,00	45,00	75,00	
		Total ECTS	3,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

-Antino Briz [coord.],
Saber hablar,
Madrid, Aguilar, 2008.

Barquero Cabrero, José Daniel, Los secretos del protocolo, las relaciones públicas y la publicidad, Valladolid, Lex Nova, 2007

Bernays L. Edward, Barquero Cabrero, José Daniel, Barquero Cabrero, Mario, Nuevas fronteras de las relaciones públicas, Barcelona, Furtwangen editores, 2008
Delponti Macchione, Patricia, Estrategias de notoriedad y gestión de la reputación en redes sociales. (Estudio de caso). En Comunicación e Interactividad. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid, 2014
-Francisco Moreno Fernández, *La maravillosa historia del español*, Madrid, Espasa Inst, Cervantes, 2017.
-Antino Briz [coord.], *Saber hablar,* Madrid, Aguilar, 2008.
-Leonardo Gómez Torrego, *Hablar y esxibir correctanebte*, 2 vols., Madrid, Arco Libros, 2011.

Moreno Cabrera, J.C..
La dignidad e igualdad de las lenguas. Crítica a la discriminación lingüística,
Madrid, Alianza, 2016

Bibliografía Complementaria

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Prueba de desarrollo, respuesta larga (15%)
Elaboración de trabajo/ proyecto/memoria/informe o ensayo (60%)
Exposiciones y pruebas orales (individual, grupos, presentación de temas, trabajos) (25%)

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CG3], [CB6], [CB9], [CB10]	Prueba de respuesta larga tipo comentario o análisis de textos en aplicación de las teorías de elaboración de mensajes	15,00 %
Trabajos y proyectos	[CG3], [CB6], [CB7], [CB8], [CB9], [CB10], [CE15]	Elaboración de un trabajo sobre materia teórica y práctica de la asignatura. Elaboración de ensayo con estrategias lingüisticas de persuasión y argumentación propio para las organizaciones. Elaboración de mensajes propios para las organizaciones.	60,00 %
Exposiciones y pruebas orales	[CG3], [CG6], [CB6], [CB7], [CB8], [CE15]	Presentaciones orales, defensas de trabajos y memorias para el discurso	25,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

RA15 - Elaborar mensajes informativos y persuasivos, en formato textual, audiovisual y multimedia, que resulten atractivos y comprensibles para los distintos públicos de las organizaciones, con el fin de comunicarles de forma innovadora y efectiva las decisiones de esta.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1. La comunicación lingüística. La lengua como hecho social. Funciones del lenguaje. Sobre actitudes lingüísticas y conocimiento de la lengua. Norma lingüística y prestigio lingüístico.	Clase teórica, presentación y análisis de contenido de textos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	El canal de la comunicación: oralidad y escritura. Qué significa saber hablar. Cuestiones de ortología. 3. La lengua escrita: cómo escribir bien. El buen uso de la lengua como marca de identidad corporativa. La necesidad de normas de estilo en las organizaciones. Materiales y recursos. Las obras de referencia para el uso de la lengua.	Clase magistral y clases prácticas de aplicación de los recursos para escribir para una identidad corporativa. Valoración sobre normas de estilo en las organizaciones	10.00	15.00	25.00

Semana 3:	El mensaje para discursos discursos efectivos y lograr objetivos estratégicos 7. Presentaciones empresariales eficaces, habilidades de negociación, técnicas de comunicación verbal y no verbal, coaching, gestión de conflictos, control de la interacción, técnicas de portavocía, la rueda de prensa.	Presentación de criterios de elaboración de mensaje con lenguaje persuasivo y de creación de marca. Análisis de casos	10.00	15.00	25.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
		Total	30.00	45.00	75.00