



Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Historia Económica de La Empresa
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Historia Económica de La Empresa	Código: 219030908
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Historia e Instituciones Económicas - Curso: Optativas 3º y 4º - Carácter: Optativa - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: CONCEPCION MARIA A. PEREZ HERNANDEZ
- Grupo: GT1; PA101
General <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: CONCEPCION MARIA A. - Apellido: PEREZ HERNANDEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Historia e Instituciones Económicas

Contacto - Teléfono 1: 922.317.187 - Teléfono 2: - Correo electrónico: caperez@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Miércoles	13:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº6. Módulo Área Historia Económica. 2ª planta
Todo el cuatrimestre		Viernes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	nº 6. Módulo Área Historia Económica, 2ª planta
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-41 - Historia económica

HIE-1 - Capacidad de entender la organización empresarial actual a partir del conocimiento de su pasado

HIE-2 - Identificación y análisis de fuentes de información económica general y su contenido

HIE-3 - Análisis de las empresas como organizaciones basadas en sus recursos, capacidades y conocimientos que aprenden de la experiencia propia, o sea de la historia, y que también la determinan

HIE-4 - Analizar el papel desempeñado por la empresa y el empresario en el desarrollo económico

HIE-5 - Entender, interpretar y situar en su contexto histórico los documentos emanados por la empresa: documentos contables, contratos

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGI-2 - Capacidad de organización y planificación

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CGS-19 - Creatividad

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesora: Concepción M.A. Pérez Hernández

INTRODUCCIÓN

Lección 1. La Historia económica de la Empresa como disciplina

Lección 2. La naturaleza económica de la empresa y el empresario

I. LA GÉNESIS DE LOS MERCADOS, LA GÉNESIS DE LAS EMPRESAS (c. 1400 - c. 1760)

Lección 3 .La empresa en el comercio y las finanzas de la Etapa Moderna.

Lección 4. La organización de la producción agraria y manufacturera en el periodo preindustrial

II. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: EMPRESAS Y EMPRESARIOS (c. 1760 - c. 1870)

Lección 5. Empresas, empresarios y trabajadores en el sistema fabril

Lección 6. La especialización en el comercio, el desarrollo del sistema financiero y el nacimiento de estructuras organizacionales modernas: las empresas ferroviarias.

III. LA ACTUACIÓN EMPRESARIAL EN UN MERCADO INTERNACIONAL MÁS INTEGRADO (c. 1870 - c. 1940).

Lección 7. La economía de la velocidad. Las empresas de producción y distribución a gran escala.

Lección 8. La lucha por los mercados. Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas y sus variantes nacionales.

Lección 9. Estado, empresa gerencial y trabajadores.

VI. APOGEO Y CRISIS DE LA GRAN EMPRESA (c. 1945 - 2000)

Lección 10. La difusión de la empresa gerencial y la expansión de la empresa multinacional

Lección 11. La intervención del Estado tras la Segunda Guerra Mundial: de la empresa pública a la privatización del sector

Lección 12. La crisis de los setenta. Pymes, producción flexible y competencia en un mercado global

Actividades a desarrollar en otro idioma

La asignatura exige el conocimiento del inglés para la comprensión de textos y documentos con los que se trabajará la materia, así como para la consulta y manipulación de las fuentes estadísticas históricas internacionales.

El desarrollo de las lecciones se acompañará de un glosario de conceptos en inglés que el alumno ha de conocer.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Las horas presenciales se distribuirán en clases teórico-prácticas, clases prácticas y la asistencia a una actividad formativa impartida o dirigida por terceros.

En las clases teórico-prácticas la profesora planteará y explicará los principales puntos de cada lección del programa; sugerirá algunos temas de reflexión y debate; y promoverá su discusión en el aula. El alumnado deberá **participar activamente en el aula**, tomar notas, consultar la bibliografía que corresponde (al menos, la básica) y obtener sus propias conclusiones acerca de cada tema.

En las clases prácticas se trabajarán distintos tipos de documentos emanados o justificados por la actividad empresarial, así como fuentes primarias y estadísticas históricas que ayudarán al estudiantado a aplicar la perspectiva histórico-económica en el análisis de la empresa y el empresariado. Los documentos de prácticas están organizados en 6 bloques: 1. El empresariado; 2. Las sociedades; 3. El espacio de la actividad empresarial; 4. La contabilidad; 5. El trabajo en la fábrica; 6. Las estadísticas históricas y la empresa. El alumnado deberá preparar los materiales necesarios antes del desarrollo de cada sesión de prácticas y completar las actividades propuestas en el aula, trabajando individualmente o en equipo, y apoyándose en las indicaciones de la profesora. El alumnado conformará un dossier individual con los resultados de la prácticas que elabore

Por último, se asistirá a una actividad formativa, impartida o dirigida por terceros, y se realizará una tarea vinculada a esta actividad, cuyo resultado se unirá al dossier de prácticas

En caso de que la docente lo crea conveniente para el currículo del estudiante, la actividad anterior podrá ser sustituida, previo aviso, por la asistencia o participación del grupo en alguna de las actividades que programe la ULL u otro organismo oficial o privado (conferencias, seminarios, talleres...). De ocurrir eso, se garantizará la compatibilidad del horario académico del curso con la actividad. En caso contrario, el alumno acudirá a la tutoría en la que la profesora le planteará un actividad alternativa de similares características.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CE-41], [HIE-1], [HIE-3], [HIE-4], [CGI-1], [CGI-2], [CGI-3], [CGI-4], [CGP-14], [CGS-17]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CE-41], [HIE-1], [HIE-2], [HIE-5], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-19]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE-41], [HIE-1], [HIE-5], [CGI-1], [CGI-6], [CGP-9], [CGS-17]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CE-41], [CGI-2], [CGS-17]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CE-41], [HIE-5], [CGI-1], [CGI-2], [CGI-3], [CGP-14], [CGS-19]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

VALDALISO, Jesús M^a y Santiago LÓPEZ (2000, 2009).
Historia económica de la empresa.

Barcelona: Crítica.
ALLEN, Robert C. (2013).
Historia económica mundial: una breve introducción
. Madrid: Alianza Editorial

Bibliografía Complementaria

ÁLVAREZ ARZA, María José (2001).
Guía didáctica Historia Económica de la Empresa
. Madrid: UNED
AMATORI, Franco (2011).
Business History. Complexities and comparisons
. London: Routledge.
CARNERO, Fernando y Juan NUEZ (coords.) (2002).
Empresa e historia en Canarias
. Santa Cruz de Tenerife: Fydes CajaCanarias.
CATALÁN, Jordi, José Antonio MIRANDA y Ramón RAMÓN NÚÑEZ (eds.)(2011).
Distritos y clústers en la Europa del sur
. Madrid: Lid Empresarial.
CHANDLER, Alfred Dupont Jr. (1987).
La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana.
Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
CHANDLER, Alfred Dupont Jr.(1996).
Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial
. Zaragoza: Prensas Universitarias.
CHANDLER, Alfred Dupont Jr., Franco AMATORI y Takashi HIKINO. (eds.) (1999, reimp.).
Big Business and the Wealth of Nations
. Cambridge: Cambridge University Press.
COLLI, Andrea (2003).
The History of Family Business, 1850-2000
. Cambridge: Cambridge University Press
COMÍN, Francisco y Daniel DÍAZ FUENTES (2004).
La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica
. Madrid: Síntesis.
FERNÁNDEZ, Paloma (coord.) (2013).
La profesionalización de las empresas familiares
. Madrid: Lid empresarial.
GARCÍA RUIZ, José Luis (1994). Historia económica de la empresa moderna. Madrid: Itsmo.
GARCÍA RUIZ, José Luis y Carles MANERA (dir.) (2006).
Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad
. Madrid: Lid Empresarial.
GARCÍA RUIZ, Jose Luis y Pier Angelo TONIELLI. (2010).
The determinants of entrepreneurship: leadership, culture, institutions
. London: Pickering & Chetto.
KIPPING, Matthias y Ove BJARNER (1998).
The americanisation of European business: the Marshall Plan and the transfer of US managements models

- . London: Routledge.
- LANGLOIS, Richard N. y Paul L. ROBERTSON (2000).
Empresas, mercados y cambio económico: una teoría dinámica de las instituciones empresariales
. Barcelona: Proyecto A.
- LOPEZ GARCÍA, Santiago y Jesús María VALDALISO (1997).
¿Qué inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España Contemporánea
. Madrid: Alianza Universidad.
- LUBINSKI, Christina, Jeffrey FEAR and Paloma FERNÁNDEZ PÉREZ (eds.) (2013).
Family multinationals. Entrepreneurship, Governance, and Pathways to Internationalization
. London: Routledge.
- POLLARD, Sidney (1987).
La génesis de la dirección de la empresa moderna: estudio sobre la revolución industrial en Gran Bretaña
. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- PYKE, F., BECATTINI, G. Y SENGENBERGER (comps.) (1990).
Los distritos industriales y las pequeñas empresas. I. Distritos industriales y cooperación interempresarial en Italia
. Madrid.
- DE ROOVER, Raymond (1977).
«La organización del comercio»
, en POSTAN, M., E.E. RICH y E. MILLER (dir.) Historia Económica de Europa, vol. III. Organización y política económica de la Edad Media. London: Universidad de Cambridge (pp. 52-147).
- SANTOS REDONDO, Manuel (1997).
Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico
. Madrid Alianza.
- TEICHOVA, Alice, Maurice LEVY-LEBOYER y Helga NUSSBAUM (comps.) (1990).
Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX, vol. I y II
. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- TORRES VILLANUEVA, E. (dir.) (2000).
Los 100 empresarios españoles del siglo XX.
Madrid: Lid empresarial.
- TORTELLA, Gabriel et al (eds.) (2008).
Educación, instituciones y empresa: los determinantes del espíritu empresarial
. Madrid: Academia Europea de las Ciencias y las Artes
- LUITEN VAN ZANDEN, Jan, Sarah CARMICHAEL; and Tine DE MOOR (2019).
Capital women: The European Marriage Pattern, Female Empowerment and Economic Development in Western Europe, 1300-1800.
Oxford University Press
- MILWARD, Robert (2005).
Private and Public enterprise in Europe. Energy, Telecommunications and Transport, 1830-1990
. Cambridge University Press
- PALAFIX, Jordi (2014).
Los tiempos cambian: historia de la economía
. Barcelona: Tirant Humanidades

Otros Recursos

Principales recursos que se utilizan en el desarrollo de los temas y de las prácticas de curso

Revistas: Business History; Business History Review; Revista de Historia Industrial. Economía y Empresa; Investigaciones de Historia Económica; Revista de Historia Económica; Revista de Historia de la Economía y la Empresa; Red de historia de empresas (<http://redhistoriaempresas.org/>).

Páginas web: Asociación Española de Historia Económica (<http://www.aehe.net/>), Observatorio de multinacionales de América Latina (<http://omal.info/>),...

Bases de datos: Eurostat (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/introduction); UNCTAD STAT. Data Center. (

<https://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx>

); OCDE (<http://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=29324>), Historias de empresas

(<http://www.fundinguniverse.com/company-histories/c/?page=2>), INE (Anuario estadístico de España), Global Fortune, etc.

Video-conferencias, vídeo-documentales <http://www.timelines.tv/>; mediateca de la Escuela de Organización Industrial (Madrid) y filmoteca.

Documentación de archivo de empresas canarias (Archivo Histórico Provincial de Santa Cruz de Tenerife y Archivo Histórico del Área de Historia e Instituciones Económicas de la ULL).

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Se garantizan dos sistemas de evaluación:

A) **EVALUACIÓN CONTINUA**. Requiere la asistencia regular a clase (al menos, el 75% del total de las clases impartidas). En esta opción el alumnado podrá obtener el 100% de la calificación final con el desarrollo de las siguientes pruebas y actividades

1) Pruebas sobre contenidos teóricos del programa. Máximo SEIS puntos

a. Se realizarán CINCO PRUEBAS PROGRAMADAS sobre los contenidos de los temas impartidos en las semanas inmediatamente anteriores: **CUATRO** durante el transcurso de las clases y la última, coincidiendo con la convocatoria oficial del curso (cualquiera que sea la convocatoria a la que el estudiante se presente). El tiempo para el desarrollo de cada prueba será de 24 minutos. Las tres primeras tendrán un valor de 1 punto y las dos últimas de 1,5 puntos. El alumnado debe superar 4 pruebas con, al menos, un 45% de la calificación y con la suma de las 5, alcanzar los **3 puntos**.

b. Las PRUEBAS consistirán en **1 pregunta de desarrollo** sobre epígrafes o subepígrafes del temario, combinada con **preguntas** tipo test.

c. **Si el estudiante no se presenta** a alguna de las cinco primeras pruebas (sea o no justificada la razón de su ausencia), deberá hacerlo en el examen final, coincidiendo con la quinta prueba en cualquiera de las convocatorias oficiales del curso.

d. **Si el alumnado no alcanza los 3 puntos** tras realizar las cinco pruebas, podrá recuperar algunas de ellas, presentándose con los contenidos suspendidos en cualquiera de las convocatorias oficiales del curso.

El estudiante debe demostrar que conoce y sabe explicar: los conceptos básicos utilizados en el ámbito de la Historia Económica de la Empresa; las características generales de cada etapa en el desarrollo de la organización empresarial; los principales problemas de dirección y las principales estrategias empresariales.

2) Participación activa en los debates y reflexiones de las clases teórico-prácticas . Máximo UN punto

El estudiante deberá participar regularmente, de forma voluntaria o cuando se le demande, en los debates y reflexiones planteadas en el curso de las clases teórico-prácticas (al menos, 60% de 5). Se valorará su sentido crítico, su capacidad expositiva, su interés por profundizar en la materia (uso de bibliografía adicional) y la contextualización histórico-económica de sus argumentos. De darse algún motivo que limitara la participación del alumnado y/o su evaluación (como podría ocurrir ante un elevado número de alumnos), la profesora podría plantear la celebración de FOROS en el Aula Virtual, para alguno de los debates o reflexiones propuestas, y sus resultados ser considerados en la evaluación.

3) Trabajo de las prácticas en el aula y Dossier de prácticas (incluido la tarea de la actividad formativa) Máximo TRES PUNTOS

Se evaluará **el trabajo en el aula del alumno/a o de los equipos**, según corresponda, con un máximo de **2 puntos**: preparación previa de los materiales (30%) y participación activa en el aula (70%) (trabajo en equipo, planteamiento de debates o reflexiones en el aula, **aportaciones originales y uso de los conceptos teóricos y del contexto histórico-económico** que corresponda). De existir un número de partícipes en la evaluación continua elevado, que impida la participación en el aula, alguno de estos debates/reflexiones o aportaciones **podría plantearse por el, o la alumna, como un FORO en el Aula Virtual que abra el debate a la participación de los compañeros**. De producirse, se considerará a efectos de evaluación la participación que cumpla con lo exigido.

Se **evaluarán 3 de las 6 Prácticas del Dossier del curso y la tarea de la actividad formativa**, con un máximo de **2,5 puntos** ($0,75 \times 3 + 0,25$). Las prácticas seleccionadas se presentarán por escrito en el momento que el alumno concurra al examen final, coincidiendo con las convocatorias oficiales del curso. Para su corrección se tendrá en cuenta el empleo de los conceptos teóricos y del contexto histórico-económico que corresponda, que cubra los objetivos propuestos (en los que se incluirá la comprensión de la lengua inglesa escrita), la originalidad de las aportaciones, el uso de bibliografía y la redacción y coherencia de los contenidos.

En todo caso, la superación de la asignatura exigirá tener una puntuación total de, **al menos, 5 puntos, 3 de ellos obtenidos en el apartado 1)**. De no cumplirse lo exigido sobre el apartado 1), y aún cuando alcance los 5 puntos, la nota que aparecerá en el Acta será **4,5. La no presentación al examen final que coincide con la convocatoria oficial supondrá la consideración de NO PRESENTADO** aún cuando el alumno ya haya alcanzado o superado los cinco puntos. La detección de cualquier copia o plagio en cualquiera de las pruebas que se presentan a evaluación supondrá la calificación con un 0 y el quedar sujeto a las consecuencias disciplinarias que podrían derivarse de su conducta (art. 10 Rgto. Evaluación y Calificación ULL).

B) EXAMEN ÚNICO. Opción prevista para aquellos que renuncien a la evaluación continua o tengan una asistencia irregular a clase (inferior al 75%)

1) El examen constará de **CINCO PREGUNTAS** de desarrollo sobre diversos apartados del programa (5 puntos), y un tipo **test de 20 preguntas** (1 punto); para lo que contará con 2 horas (Máximo 6 puntos)

2) La **entrega del Dossier de prácticas** de curso, (con actividades comunes a las realizadas por el alumnado de evaluación continua y otras, adaptadas, a la especificidad de la no presencialidad (Máximo 2 puntos)

3) La **defensa oral del Dossier** (Máximo 2 puntos). La defensa se realizará tras finalizar el tiempo destinado a la primera parte del examen (dejando un descanso de 15 minutos); se pedirá la exposición de las conclusiones obtenidas en alguna de las prácticas y se le hará una o dos preguntas adicionales (Serán grabadas las exposiciones y guardadas como evidencias de la prueba). El orden de exposición de los participantes en este apartado del Examen Final se decidirá por sorteo en el aula tras los 15 minutos de descanso. De ser el número de alumnos partícipes superior a 6, se le comunicará a los alumnos la fecha y hora en la que deben concurrir a concluir su examen. Si no se presentan a la defensa del Dossier o esta se califica con un 0; no se procederá a la corrección del mismo. En ese caso, la calificación del examen corresponderá únicamente a lo evaluado en la parte 1, cuya máxima puntuación es un 6.

La detección de copia o plagio en cualquiera de las pruebas que se presentan a evaluación implicará su calificación con un 0 y quedar sujeto a las consecuencias disciplinarias que podrían derivarse de su conducta (art. 10 Rgto. de calificación y

evaluación de la ULL (22/12/2015)

La superación de la asignatura exigirá sumar, al menos, 5 puntos; de estos, 3 puntos deben proceder del apartado 1.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª tiene, por defecto, el derecho a ser examinado por un Tribunal en una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar, de forma expresa y por cada convocatoria, al Tribunal dentro del plazo que establece el calendario académico del Grado.

El Reglamento de Evaluación, Calificación, Revisión e Impugnación de calificaciones y rectificación de actas de la ULL será, para lo que aquí no se refleja, la norma de referencia al Sistema de evaluación y calificación de esta asignatura

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CE-41]	Preguntas tipo test sobre conceptos propios de la Historia Económica de la Empresa que se incluirán en las cinco pruebas programadas a lo largo del curso (Evaluación continua) y en el examen final de contenidos teóricos (Evaluación única)	10,00 %
Pruebas de desarrollo	[CE-41], [HIE-3], [HIE-4], [CGI-1], [CGI-2], [CGI-3], [CGS-17]	Preguntas de desarrollo sobre los contenidos del programa (epígrafes o subapartados del temario). A los alumnos de evaluación continua se le formularán en las 5 pruebas programadas durante el curso; a los de evaluación única se le formularán en el examen final	50,00 %
Informes memorias de prácticas	[CE-41], [HIE-1], [HIE-2], [HIE-3], [HIE-4], [HIE-5], [CGI-1], [CGI-2], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-17], [CGS-19]	Elaboración, entrega y defensa del dossier de prácticas del curso. Entrega en la fecha de presentación al examen final.	30,00 %
Participación en debate	[CE-41], [HIE-1], [HIE-3], [HIE-4], [CGP-14], [CGS-17], [CGS-19]	Se valorará su sentido crítico, su capacidad expositiva, su interés por profundizar en la materia (uso de bibliografía adicional) y la contextualización histórico-económica de sus argumentos.	10,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El alumno debe ser capaz de:

1. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de

cómo funciona la economía. En concreto, tras el desarrollo de esta asignatura, el alumno debe entender la organización empresarial actual a partir del conocimiento de su trayectoria histórica

2. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, de forma más concreta, las relacionadas con la historia económica de la empresa y los empresarios
3. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa. Con la aportación concreta de esta asignatura, valorar a las empresas en el contexto histórico económico en el que se insertan.
4. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales. Esto es, entender, interpretar y situar en su contexto histórico los documentos emanados por la empresa.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

Se ha estimado que las cinco horas de media de trabajo autónomo del alumno se distribuyen:

1. En la lectura, análisis y reflexión de la bibliografía: media 2h/semana
2. En el repaso, comprensión y estudio de los apuntes de clase: 1,5h/semana
2. En actividades relacionadas con la preparación del dossier de prácticas: 1,5h/semana

La semana exacta de celebración de las actividades programadas dependerá del calendario que disponga la Facultad y de las posibilidades de organizar la actividad. En cualquier caso, se avisará con la suficiente antelación a través del aula virtual.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la materia Lección 1.	Clase teórico-práctica	2.50	5.00	7.50
Semana 2:	Lección 2. Práctica 1.1 El empresario	Clase teórico-práctica Clase práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 3:	PRUEBA 1 (Lecciones 1 y 2) Lección 3 Práctica 1.2. El empresario	Clase teórico-práctica Clase práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 4:	FESTIVO CARNAVAL Práctica 1.3. El empresario Actividad formativa	Clase Práctica Actividad formativa (la fecha del evento puede modificarse, en todo caso se notificará y coordinará con las otras asignaturas del curso)	5.75	5.00	10.75

Semana 5:	Lección 4 Práctica 2.1 Las sociedades	Clase teórico-Práctica Clase práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	PRUEBA 2 (Lecciones 3 y 4) Lección 5 (I) Práctica 2.2. Las sociedades	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	Lección 5 (II). Práctica 2.3. Las sociedades	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	Lección 6 Práctica 3.1. El espacio de la actividad empresarial	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	PRUEBA 3 (Lecciones 5 y 6) Lección 7. Práctica 3.2. El espacio de la actividad empresarial	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	Lección 8 (I) Práctica 4.1 La Contabilidad	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	Lección 8 (II). Práctica 4.2. La Contabilidad	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	Lección 9 Práctica 5.1. Los trabajadores	Clase teórico-práctica Clase práctica	3.75	5.00	8.75

Semana 13:	PRUEBA 4 (Lecciones 7, 8 y 9) Lección 10. Práctica 5.2. Los trabajadores	Clase teórico-práctica Comentario texto 5 Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	Lección 11 Práctica 6.1. Estadísticas históricas y empresa	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 15:	Lección 12. Práctica 6.2. Estadísticas históricas y empresa	Clase teórico-práctica Clase Práctica	3.75	5.00	8.75
Semana 16 a 18:	EXAMEN FINAL (PRUEBA 5 (Lecciones 10, 11 y 12) y ENTREGA DEL DOSSIER DE PRÁCTICAS	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	3.00	15.00	18.00
Total			60.00	90.00	150.00