

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Análisis Competitivo de La Empresa
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Análisis Competitivo de La Empresa	Código: 219030907
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Empresas e Historia Económica - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Organización de Empresas - Curso: Optativas 3º y 4º - Carácter: Optativa - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANA MARIA GARCIA PEREZ
<ul style="list-style-type: none"> - Grupo: GT, PA101
<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: ANA MARIA - Apellido: GARCIA PEREZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: angape@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1 (2º planta). Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1 (2º planta). Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1 (2º planta). Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Jueves	11:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº 4 Cubículo 1 (2º planta). Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones:						

Profesor/a: MARIA VANESSA YANES ESTEVEZ						
- Grupo: GT, PA102						
General						
- Nombre: MARIA VANESSA						
- Apellido: YANES ESTEVEZ						
- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica						
- Área de conocimiento: Organización de Empresas						
Contacto						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: vayanes@ull.es						
- Correo alternativo:						
- Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	11:00	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Todo el cuatrimestre		Martes	17:30	19:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones: En periodos lectivos sin docencia, las tutorías serán martes y miércoles de 10h a 13h						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nº7 - Cubículo 2 (2ª planta) Dpto. Dirección de Empresas e Historia Económica
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Optativas**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-33 - Organización y administración de empresas

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CGI-8 - Capacidad de tomar decisiones

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CGS-19 - Creatividad

CGS-21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Ana M^a García Pérez (GT, PA101) y Vanessa Yanés Estévez (GT, PA102)

- Temas (epígrafes):

Bloque 1.- Teórico

Tema 1.- Competitividad y posición competitiva.

- 1.1.- Posición competitiva país
- 1.2.- Posición competitiva sector
- 1.3.- Posición competitiva empresa

Tema 2.- La información y la toma de decisiones

- 2.1.- Contacto con el exterior y exploración del entorno
- 2.2.- Proceso de gestión de la información y conocimiento
- 2.3.- Información y toma de decisiones

Tema 3.- Puntos de referencia estratégicos

- 3.1.- Teoría prospectiva y referencias.
- 3.2. Concepto, tipos y utilidad de los puntos de referencia estratégicos
- 3.3.- Posicionamiento estratégico

Tema 4.- Benchmarking

- 4.1.- Benchmarking global y tipos de benchmarking
- 4.2.- El proceso de benchmarking
- 4.3.- Benchmarking de diagnóstico: concepto y contenido

Bloque 2.- Aplicado

Tema 5.- Aplicación del análisis competitivo (I)

- 5.1.- Los arcos de comunicación
- 5.2.- Tipos de empresas y de información según arcos de comunicación
- 5.3.- Diferencias en los resultados de las empresas según arcos de comunicación

Tema 6- Aplicación del análisis competitivo (II)

- 6.1.- Puntos de referencia estratégicos internos y externos
- 6.2.- Posicionamiento estratégico
- 6.3.- Riesgo y elecciones estratégicas

Tema 7.- Aplicación del análisis competitivo (III)

- 7.1.- El comportamiento estratégico de las empresas (problema administrativo, tecnológico y emprendedor)
- 7.2.- Diferencias en los PREs según el comportamiento estratégico de las empresas (DIF)
- 7.3.- Diferencias en las características del empresario y en los resultados de las empresas según su comportamiento estratégico (DIF).

Actividades a desarrollar en otro idioma

Profesor/a: Ana M^a García Pérez
 Profesor/a: Vanessa Yanes Estévez
 Utilización y comentarios de una parte del material docente que sólo está disponible en inglés.
 Utilización y manejo de programa de computación Ministep/Winsteps,, así como de su manual de instrucciones, disponible sólo en inglés

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente forma:

Clases teóricas: Se desarrollarán los contenidos conceptuales de la asignatura mediante una combinación de clases magistrales y discusiones dirigidas. La docencia en estas clases se apoyará en la bibliografía aconsejada y en el análisis de casos reales. Se contará con soporte visual de las presentaciones así como con el material docente utilizado en el aula virtual de la asignatura.

Clases prácticas: Se analizarán casos reales de empresas canarias a partir de información obtenida de sus empresarios y/o directivos. El análisis y diagnóstico de esta información permitirá realizar un trabajo en grupo sobre el análisis estratégico de empresas y sectores. En el aula virtual de la asignatura se pondrá a disposición de los alumnos el material docente a utilizar en dichas prácticas.

Es recomendable la asistencia a las clases prácticas ya que su calificación se obtendrá multiplicando el porcentaje de asistencia a las clases prácticas (incluida la actividad) por la nota obtenida en el trabajo de grupos a desarrollar en dichas prácticas. Si el profesorado de la asignatura lo considera necesario, los trabajos se expondrán por el grupo de alumnos a lo largo de las últimas semanas de clase.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Oreja-Rodríguez, J. R. ; A. M. García-Pérez y V. Yanes-Estévez (2015): “ El factor empresarial. Referencias estratégicas y resultados de las Pymes en Canarias”, Lección 6 en Padrón- Marrero, D. y J. A. Rodríguez –Martín [Coor] (2015): Economía de Canarias.Dinámica, estructura y retos . Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 239 / 255
- Oreja-Rodríguez, J. R. (2015): Mediciones, posicionamientos y diagnósticos competitivos . Santa Cruz de Tenerife: IUDE de la Universidad de La Laguna y FYDE-CajaCanarias -Colección E-BOOKS nº 9 .<http://www.fyde-cajacanarias.es/inic/download.php?idfichero=655>
- García, A.M., Oreja, J.R. y Yanes, V. (2010): El posicionamiento estratégico de las pymes en Canarias, en Yanes, V. y Díaz, R. [Coord] (2010): La pyme en Canarias: claves estratégicas, pp. 19-45, Fyde CajaCanarias
- Ventura, J. (2017): Análisis estratégico de la empresa . Paraninfo

Bibliografía Complementaria

- Boxwell, R. J. (1994):
Benchmarking para competir con ventaja
. MacGraw Hill. Madrid

- Oreja, J. R. (2005): "Introducción a la medición objetiva en Economía, Administración y Dirección de Empresas: El Modelo de Rasch".
IUDE. Serie Estudios
nº 2005/47. Santa Cruz de Tenerife: Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de La Laguna.
http://webpages.ull.es/users/iude/investigacion/publicaciones/pdf_docs_trabajo/iude-0547.pdf

- Oreja, J. R. y V. Yanes (2002): "Determinación de puntos de referencia externos a partir de la incertidumbre percibida del entorno".
Dirección y Organización
. nº 28. CEPADE, pp. 32 /42

- Oreja, J. R. y V. Yanes (2003): El entorno empresarial canario: la incertidumbre percibida y puntos estratégicos de referencia, en Calero, F y E. Parra (2003):
Canarias Empresarial: un nuevo contexto
. CEOE. Santa Cruz de Tenerife, pp. 41 / 57

- Porter, M.E. (1982):
Estrategia Competitiva
. Cesca.

- Shoham, A. y A. Fiegenbaum (1999): "Extending the Competitive Marketing Paradigm: The Role of Strategic Reference Points Theory".
Journal of the Academy of Marketing Science
. Fall. Vol. 27 Issue 4, pp. 442 / 454

- Suárez, J. L.; A. Arias y T. Fernández (1996):
Benchmarking de la función financiera
. MacGraw-Hill. Madrid

- Valls, A. (1999):
Guía práctica del benchmarking: cómo lograr el liderazgo en su empresa o unidad de negocios
. Gestión 2000 Barcelona

- Yanes-Estévez, V. y J.R. Oreja-Rodríguez (2003):
Incertidumbre percibida del entorno como condicionante de las decisiones estratégicas. Un análisis de la empresa en Canarias
. FYDE - CajaCanarias. Santa Cruz de Tenerife

- Carballo, R. (2004):
En la espiral de la innovación: modelo benchmarking y experiencias de empresas innovadoras en España (Inditex, Ingenio, Irizar, MRW, e-Human@, Aldebaran Innovation, Pharma.Mar, Tecasa)
. Díaz de Santos. Madrid

·Yanes-Estevez, V. ; J. R. Oreja-Rodríguez y P. Álvarez (2006): "Mapping Perceived Environmental Uncertainty"
Rasch Measurement Transactions
19:3, pp. 1033/1034 <http://www.rasch.org/rmt/rmt194a.htm>

·Yanes-Estévez, V. y Oreja-Rodríguez, J.R. (2007): "El modelo Rasch como herramienta para el diagnóstico del entorno organizativo", en Yanes-Estévez, V. y P. De Saá (coord):
Innovación en la gestión directiva ante el nuevo contexto empresarial canario
. FydeCajaCanarias. Santa Cruz de Tenerife

·Febles, J. y J. R. Oreja [Coord] (2006):
Modelos de Rasch en Administración de Empresas
. Fundación FYDE-CajaCanarias. Colección E-Book nº 1. Santa Cruz de Tenerife.
http://webpages.ull.es/users/iude/investigacion/publicaciones/pdf_libros/rasch_e_book_pdf/RASCH.pdf

·Fifer, R. M. et al (1995):
Cómo superar a la competencia: guía práctica de Benchmarking
. Díaz de Santos. Madrid.

·Fitz- Enz, J. (1995):
Benchmarking staff: ventajas competitivas y servicios al cliente
. Deusto. Bilbao.

·García Pérez, A. (1999). "La cadena de valor en el modelo GEPS" en Oreja, J.R. [Coord]:
El impacto del entorno en las actividades empresariales
. FYDE-Caja Canarias. Pp. 65/86.

·García, A.M., Yanes, V y Oreja, J.R. (2010): Puntos de referencia estratégicos, riesgo y elecciones estratégicas. Actas del XX Congreso Nacional de ACEDE celebrado en septiembre de 2010 en Granada

·Kahneman D. y Tversky, A. (1979): "Prospect Theory: an Analysis of Decision under Risk".
Econometría
, vol. 47, págs. 236 – 291.

·Oreja, J.R [Coord.] (1999):
El impacto del entorno en las actividades empresariales
. FYDE-Caja Canarias

Yanes-Estévez

,
V.; García-Pérez, A. M. y Oreja-Rodríguez, J. R. (2019):
Arcs of communication and small and médium sized enterprise performance
. Journal of Advances in Management Research (
<https://doi.org/10.1108/JAMR-09-2018-0079>
)

Otros Recursos

Utilización del Programa Winsteps/Ministep para los procesos de medición del análisis competitivo.
SABI (Sistema Ibérico de Balances)

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación y calificación de la asignatura se podrá realizar de dos maneras:

A) **EVALUACIÓN CONTINUA**: PRUEBAS PRÁCTICAS (con un peso del 35% sobre el total) y una PRUEBA TEÓRICA FINAL (con un peso del 65% sobre el total).

- Con respecto a las PRUEBAS PRÁCTICAS: se realizará un trabajo de curso sobre análisis estratégico de empresas y sectores. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las clases prácticas (incluida la asistencia a la actividad referida en el párrafo siguiente). Se realizará una actividad en la que se llevarán a cabo diversas tareas encomendadas por el profesorado y que le permitirá al alumnado afianzar los conocimientos para la realización del trabajo.

La participación de la calificación de la prueba práctica en la nota final es del 35%.

La nota obtenida en las pruebas prácticas de la evaluación continua (entre 0 y 3.5 puntos) se mantendrá únicamente para las convocatorias pertenecientes al curso académico en que se obtiene.

- Con respecto a la PRUEBA TEÓRICA FINAL, que se realizará en las fechas previstas de las convocatorias oficiales del curso: constará de un examen final con preguntas tipo test, de respuesta múltiple y al menos una respuesta cierta. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.

La participación de la calificación de la prueba teórica final en la nota final es del 65%.

B) **EVALUACIÓN ÚNICA**, que se realizará en las fechas previstas de las convocatorias oficiales del curso: consta de una PRUEBA TEÓRICA de las mismas características que la PRUEBA TEÓRICA FINAL de la evaluación continua, cuya participación en la calificación final es del 65% y/o de una PRUEBA PRÁCTICA que permitirá valorar de manera aproximada las competencias/resultados de aprendizaje que se hubieran vinculado a las pruebas prácticas de la evaluación continua durante el curso, cuya participación en la calificación final es del 35%. Esta evaluación única completa, o de cualquiera de sus partes, la podrán realizar los alumnos que no hayan realizado la evaluación continua o que, aun habiéndola realizado, renuncian formalmente a la incorporación de las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

La superación de la asignatura, en cualquiera de las dos modalidades, exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y
- Obtener al menos el 35 % de la puntuación máxima de la prueba teórica final.

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,5 puntos.

NOTA IMPORTANTE: El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª o 7ª tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar de forma expresa y para cada convocatoria al Tribunal dentro del plazo que establece el Calendario Académico del Grado.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CE-33], [CGI-1], [CGI-3], [CGI-4], [CGI-6], [CGI-8]	Constará de preguntas tipo test, de respuesta múltiple y al menos una de las respuesta cierta. Las preguntas no contestadas no restan puntuación y las contestadas incorrectamente sí restan: por cada error se resta un tercio de un acierto.	65,00 %
Trabajos y proyectos	[CE-33], [CGI-1], [CGI-6], [CGP-9], [CGP-14], [CGS-18], [CGS-19], [CGS-21]	Se realizará un trabajo de curso sobre análisis estratégico de empresas y sectores. La valoración será individual, ponderando la calificación obtenida en el trabajo con la asistencia del alumno a las prácticas y la actividad.	35,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El estudiante debe estar capacitado para obtener, tratar e interpretar la información obtenida para realizar un análisis estratégico de empresas y sectores. Para ello podrá acceder a bases de datos secundarias (SABI) y a la creación de sus propias bases de datos, utilizará los programas de tratamiento de la información, así como realizará la medición, diagnóstico y posicionamiento de la situación competitiva del sujetos económico a partir de la información disponible.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
--------	-------	--------------------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------

Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas Sin prácticas	2.50	5.00	7.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1 Actividad nº 1	Clases teóricas-prácticas Actividad nº 1	3.75	5.00	8.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teórico-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas Actividad	5.75	5.00	10.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	Exposición de los trabajos	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 15:	Exposición de los trabajos	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	15.00	18.00
Total			60.00	90.00	150.00

