

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Economía

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Sociología
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Sociología	Código: 219041103
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo- Titulación: Grado en Economía- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Sociología y Antropología- Área/s de conocimiento: Sociología- Curso: 1- Carácter: Formación Básica- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés)	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: JOSUÉ GUTIERREZ BARROSO
- Grupo: Grupo 2 (Teoría y práctica)
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: JOSUÉ- Apellido: GUTIERREZ BARROSO- Departamento: Sociología y Antropología- Área de conocimiento: Sociología

Contacto - Teléfono 1: 922319127 - Teléfono 2: - Correo electrónico: jgutierb@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Educación - Módulo B - CE.1D	Tercera Planta. Módulo B
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Segunda Planta
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Educación - Módulo B - CE.1D	Tercera Planta. Módulo B
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	13:00	Edificio de Derecho y Ciencias Sociales - GU.1G	Despacho Polivalente
Observaciones:						
Profesor/a: JUAN SALVADOR LEON SANTANA						
- Grupo: Grupo 1 (prácticas)						
General - Nombre: JUAN SALVADOR - Apellido: LEON SANTANA - Departamento: Sociología y Antropología - Área de conocimiento: Sociología						

Contacto - Teléfono 1: 922317175 - Teléfono 2: - Correo electrónico: jsleonsa@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2, despacho 7
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2, despacho 7
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2, despacho 7
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2, despacho 7
Observaciones:						
Profesor/a: MANUEL EDUARDO GONZALEZ RAMALLAL						
- Grupo: Grupo 1 (teoría)						

General - Nombre: MANUEL EDUARDO - Apellido: GONZALEZ RAMALLAL - Departamento: Sociología y Antropología - Área de conocimiento: Sociología						
Contacto - Teléfono 1: 922 317176 - Teléfono 2: - Correo electrónico: mramal@ull.es - Correo alternativo: - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:45	12:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	U.D.I. de Sociología núm. 6
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:45	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	U.D.I. de Sociología núm. 6
Todo el cuatrimestre		Jueves	16:15	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	U.D.I. de Sociología núm. 6
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	14:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	U.D.I. de Sociología núm. 6
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Materias Básicas Comunes no Específicas**
Perfil profesional: **Servicio de estudios y planificación, Fiscalidad, Administración pública, Organismos internacionales, Comercio exterior, Dirección o gerencia de empresas, Consultoría económica, Docencia e investigación.**

5. Competencias

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-1 - Capacidad de análisis y síntesis
CGI-2 - Capacidad de organización y planificación
CGI-6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Competencias Genéricas Personales

CGP-14 - Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
CGS-23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Conocimientos complementarios

CC-39 - Sociología
CC-39-1 - Sensibilizar en la importancia de analizar la dinámica de los fenómenos sociales y sus tendencias para, en ese marco, generar entre los estudiantes el interés por el conocimiento sociológico
CC-39-2 - Fomentar la reflexión e inculcar el interés sobre los contenidos de la sociología en un marco de desarrollo interdisciplinar, promoviendo un fundamento sólido en los conocimientos centrales e imprescindibles para el ejercicio de la práctica profesional
CC-39-3 - Reconocer las delimitaciones de los objetos de estudio en las ciencias sociales y las diversas metodologías de investigación en ciencias sociales y desarrollar capacidad de análisis y síntesis de información relevante para el conocimiento de la realidad socioeconómica
CC-39-4 - Conocer a los actores de las relaciones laborales, identificar el papel institucional y en las relaciones socioeconómicas del Estado, los sindicatos y las organizaciones empresariales
CC-39-5 - Conocimiento sobre el empleo, los puestos de trabajo y la gestión de la fuerza de trabajo en las empresa

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Temas (epígrafes):

Lección 1. ¿Qué es la sociología?

Lección 2. Métodos de investigación en sociología.

Lección 3. Cultura y socialización.

Lección 4. Cambio social. Concepto y tipos.

Lección 5. Estratificación social.

Lección 6. Economía y sociedad.

Lección 7. Trabajo, empleo y relaciones laborales.

Actividades a desarrollar en otro idioma

Textos y vídeos en inglés a comentar en clases prácticas.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Las clases teóricas se desarrollarán mediante lecciones magistrales donde se hará una sintética exposición en el aula de los contenidos principales de la materia.

En las clases prácticas se llevarán a cabo actividades en el aula relacionadas con los contenidos teóricos que se estén impartiendo mediante las lecciones magistrales. Para ello se emplearán textos académicos, artículos de fondo y/o documentos periodísticos y/o documentales. También se llevarán a cabo ejercicios de repaso y puesta a punto para las evaluaciones.

Se llevarán a cabo diferentes tareas en el aula virtual basadas principalmente en la lectura de textos periodísticos de actualidad y/o otro material relevante. En el aula virtual estarán disponibles los textos (o las referencias para obtenerlos) que constituyen los materiales necesarios para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas. El aula virtual es también la plataforma para la comunicación con el estudiantado y para la realización de las tareas ocasionales asignadas a las actividades prácticas.

El trabajo autónomo del estudiante incluye la elección de materiales bibliográficos, documentales o estadísticos pertinentes, para el seguimiento de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Dicho trabajo autónomo, en combinación con las tutorías, es central para evidenciar la adquisición de las competencias generales y específicas asignadas a esta materia. Con su trabajo personal, el/la estudiante adquiere principalmente capacidades de análisis y síntesis, de razonamiento crítico, de organización y planificación, de gestión de la información, de comunicación, compromiso ético y de comprensión de la complejidad de los fenómenos sociales. Aprende a tener iniciativa, a ser creativo/a, a tomar decisiones para resolver problemas y a aplicar sus conocimientos a estudios de casos. Utilizando para todo ello metodologías y técnicas de investigación, así como tecnologías de la información y comunicación.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGS-23], [CGI-1], [CGI-6], [CGP-14]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-23], [CGI-1], [CGP-14], [CGS-17], [CC-39], [CC-39-1], [CC-39-2], [CC-39-3], [CC-39-4], [CC-39-5]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-23], [CGI-1], [CGP-14]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGI-1], [CGI-2], [CGS-17]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGI-1], [CGI-2], [CGS-17]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011): Sociología. Madrid: Prentice Hall.
GINER, S.; LAMO DE ESPINOSA, E., y TORRES, C. (2013): Diccionario de sociología. Madrid: Alianza.
GINER, S. Sociología, Península, varias ediciones.
SCHAEFER, R. (2012): Sociología. Madrid: McGraw-Hill
Nota: se facilitarán a través del aula virtual los textos obligatorios para cada uno de los temas.

Bibliografía Complementaria

CASTELLS, M. (2003): La era de la información: economía, sociedad y cultura (tres volúmenes). Madrid: Alianza.
GARCÍA FERRANDO, M. -coord.- (2006): Pensar nuestra sociedad global. Valencia: Tirant Lo Blanch.
MARTÍNEZ GARCÍA, J.: (2013): Estructural social y desigualdad en España. Catarata: Madrid.

Otros Recursos

<http://www.cis.es/> Centro de Investigaciones Sociológicas
<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/> Instituto Canario de Estadística

<http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
<http://www.oecd.org/std> Datos de la OCDE
<http://www.worldbank.org/data/> Datos del Banco Mundial

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura en el curso 2018-19 se hará mediante EVALUACIÓN CONTINUA del 100% a lo largo del primer cuatrimestre.

La EVALUACIÓN CONTINUA supone el 100% de la nota final, es decir 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera a lo largo del periodo lectivo: tres ejercicios tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a realizar en grupo grande. Primer test (30%, 3 puntos), segundo test (40%, 4 puntos), tercer test (30%, 3 puntos). Se considerará que el/la estudiante se ha presentado a la asignatura desde el momento que haya realizado un porcentaje de evaluación continua superior al 25% (es decir, desde que se presente a un test). La suma de las calificaciones de los tres test será la calificación final que figurará en el acta.

La EVALUACIÓN ÚNICA o ALTERNATIVA para el alumnado no acogido a la evaluación continua o que ha renunciado expresamente a ella. Deberá presentarse en las convocatorias oficiales a un examen escrito donde habrá que relacionar todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura y que será evaluado de 0 a 10 puntos.

En lo referente al alumnado que se presente en 5ª y 6ª convocatoria y convocatoria adicional, se ruega consulten el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna.

Normas de calidad en el desarrollo de la docencia: cualquier estudiante que cometa una de las siguientes faltas consideradas como graves por el profesorado de esta asignatura conllevará un pérdida de 2 puntos en la nota final.

a) Uso no autorizado de móviles u otros dispositivos electrónicos durante las horas de clase presenciales (deben estar desconectados y nunca encima de la mesa, ni pueden ser manipulados durante las sesiones en el aula).

b) Plagio de otros autores (Internet, libros, etc.) o copia entre alumnos (o entre grupos de alumnos), bien sea de todo o de parte de cualquier trabajo, tarea, examen o actividad individual o en grupo. Esto es, los trabajos / actividades realizados, bien sea de forma individual o en grupo, deben ser siempre originales, y en caso de incorporar información textual de cualquier fuente se debe indicar expresamente su procedencia. En ningún caso será excusa para la copia entre alumnos o grupos el haber realizado las actividades en común.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
----------------	--------------	-----------	-------------

Pruebas objetivas	[CGS-23], [CGI-1], [CGI-2], [CGI-6], [CGP-14], [CGS-17], [CC-39], [CC-39-1], [CC-39-2], [CC-39-3], [CC-39-4], [CC-39-5]	Tres pruebas tipo test (Semana 6, 13 y convocatoria oficial)	100,00 %
-------------------	--	--	----------

10. Resultados de Aprendizaje

El/la estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución semanal de los temas, prácticas, actividades y pruebas, es orientativa y pueden sufrir cambios según las necesidades de organización docente

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación	Clases teóricas-prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 2:	1	Clases teóricas-prácticas	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	1	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	2	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 5:	2	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas. Prueba evaluativa	3.75	5.00	8.75

Semana 7:	3	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	4	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas. Actividades formativas	5.75	5.00	10.75
Semana 11:	5	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	6	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas. Prueba evaluativa	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	7	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 15:	7	Clases teóricas-prácticas Clases Prácticas	2.00	5.00	7.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación (3) y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación (15). Prueba evaluativa	1.00	15.00	16.00
Total			60.00	90.00	150.00