

# **Escuela Universitaria de Turismo Iriarte**

## **Grado en Turismo (IRIARTE)**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Inglés para la comunicación turística IV**  
**(2019 - 2020)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Asignatura: Inglés para la comunicación turística IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Código: 509433103 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li> <li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Universitaria de Turismo Iriarte</b></li> <li>- Titulación: <b>Grado en Turismo (IRIARTE)</b></li> <li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li> <li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li> <li>- Itinerario / Intensificación:</li> <li>- Departamento/s:<br/><b>Idiomas</b></li> <li>- Área/s de conocimiento:<br/><b>Idiomas</b></li> <li>- Curso: <b>3</b></li> <li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li> <li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li> <li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li> <li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li> <li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li> <li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.iriarteuniversidad.es">http://www.iriarteuniversidad.es</a></b></li> <li>- Idioma: <b>Castellano e Inglés</b></li> </ul> |                   |

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Se recomienda tenga aprobada la asignatura de Inglés para la Comunicación turística III

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profesor/a Coordinador/a: <b>BEATRIZ MAMELY GONZÁLEZ</b>                                                                                                                                                                      |
| - Grupo:                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>BEATRIZ</b></li> <li>- Apellido: <b>MAMELY GONZÁLEZ</b></li> <li>- Departamento: <b>Idiomas</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Idiomas</b></li> </ul> |
| <b>Contacto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono 1:</li> <li>- Teléfono 2:</li> <li>- Correo electrónico: <b>bemamely@hotmail.com</b></li> <li>- Correo alternativo:</li> </ul>                              |

| Tutorías primer cuatrimestre:  |       |           |              |            |                                                 |          |
|--------------------------------|-------|-----------|--------------|------------|-------------------------------------------------|----------|
| Desde                          | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Localización                                    | Despacho |
| Todo el cuatrimestre           |       | Lunes     | 15:00        | 17:00      | Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI | 1 al 4   |
| Todo el cuatrimestre           |       | Miércoles | 15:00        | 17:00      | Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI | 1 al 4   |
| Observaciones:                 |       |           |              |            |                                                 |          |
| Tutorías segundo cuatrimestre: |       |           |              |            |                                                 |          |
| Desde                          | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Localización                                    | Despacho |
| Todo el cuatrimestre           |       | Lunes     | 15:00        | 17:00      | Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI | 1 al 4   |
| Todo el cuatrimestre           |       | Miércoles | 15:00        | 17:00      | Escuela Universitaria de Turismo Iriarte - EUTI | 1 al 4   |
| Observaciones:                 |       |           |              |            |                                                 |          |

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**  
 Perfil profesional: **Administración y gestión de empresas. Viajes, turismo, ocio**

#### 5. Competencias

##### Competencias específicas

**CE28.2** - 28.2 Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural  
**CE28.1** - 28.1 Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.  
**CE23.2** - 23.2 Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos)  
**CE15.4** - 15.4 Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma  
**CE15.3** - 15.3 Conocer los distintos tipos de pronunciación  
**CE15.2** - 15.2 Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico

**CE15.1** - 15.1 Conocer las estructuras gramaticales de la lengua a nivel medio-alto  
**CE13.4** - 13.4 Conocer los principios básicos del protocolo y las relaciones públicas  
**CE13.3** - 13.3 Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas  
**CE13.1** - 13.1 Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación  
**CE6.3** - 6.3 Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)  
**CE6.2** - 6.2 Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades  
**CE6.1** - 6.1 Conocer las particularidades del servicio turístico

#### Competencias Generales

**CG6** - Tener una marcada orientación de servicio al cliente  
**CG13** - Manejar técnicas de comunicación  
**CG15** - Trabajar en inglés como lengua extranjera  
**CG23** - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico  
**CG28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes

#### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de textos avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudios  
**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio  
**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  
**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado  
**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

#### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

La asignatura se distribuye en 4 módulos teórico-prácticos que se basan en el desarrollo de estrategias comunicativas en lengua inglesa aplicadas a los siguientes campos: una introducción genérica a las características del sector turístico, los sectores que se engloban dentro de esta actividad y los perfiles profesionales, las tendencias actuales del mercado turístico y, por último, estrategias para manejar de forma satisfactoria y eficiente las relaciones con el cliente.

##### Module 1: Tourist Marketing and Its Aims

a) Contenidos conceptuales (principalmente nociones y vocabulario específico en inglés necesario para expresarlas; los contenidos gramaticales no se pre-especifican, sino que se van repasando a medida que surgen necesidades comunicativas):

- Características básicas del marketing turístico y objetivos que persigue.

b) Contenidos procedimentales:

- Análisis de definiciones del marketing turístico.
- Análisis de las fases del producto turístico.
- Análisis de tipos de consumidores.
- Análisis de tipos de clientes.
- Análisis de tipos de acciones publicitarias.
- Análisis de tipos de campañas publicitarias.
- Análisis de tipos de anuncios.

Método de trabajo aconsejado

Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Pequeñas búsquedas terminológicas

Actividades a desarrollar

Reading comprehension; Writing; Debates

Module 2: Promotion and Marketing in Tourism

a) Contenidos conceptuales:

- Estrategias y ejemplos de información y promoción de productos turísticos.

b) Contenidos procedimentales:

- Petición y dación de información sobre un producto/destino turístico.
- Análisis y comentario de anuncios de productos turísticos en formatos diversos.
- Preparación de anuncios de productos turísticos en formatos diversos.
- Preparación de una campaña promocional de un acontecimiento con impacto turístico / de un parque temático / de un pabellón promocional

Método de trabajo aconsejado

Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Exposiciones orales; Búsquedas terminológicas

Actividades a desarrollar

Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing

Module 3: New Trends and Possible Evolution of Tourism

a) Contenidos conceptuales:

- Nuevas tendencias del turismo (turista postmoderno) y posibles cambios a medio plazo, con especial interés en el turismo cultural y la sostenibilidad.

b) Contenidos procedimentales:

- Debate sobre el impacto cultural del turismo.
- Presentación de propuestas para minimizar el impacto del turismo.

Método de trabajo aconsejado

Sesiones de brainstorming; Trabajo en grupos pequeños; Exposiciones orales; Búsquedas terminológicas

#### Actividades a desarrollar

Listening comprehension; Reading comprehension; Speaking (role-plays, presentations); Writing; Debates; Translations

#### Module 4: Business Travel

##### a) Contenidos conceptuales:

- Características del segmento de viajes de negocios.

##### b) Contenidos procedimentales:

- Análisis sobre el valor y el interés potencial del sector.
- Presentación de una campaña de promoción de un destino como punto de interés para el viajero de negocios.

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

Todas las actividades a realizar en clase serán en lengua inglesa.

Sesiones de brainstorming.

Trabajo en grupos pequeños.

Pequeñas búsquedas terminológicas.

Reading comprehension.

Writing.

Debates.

Discusión en grupo.

Presentación de la campaña aplicada a un servicio/producto turístico de nuevo cuño.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

#### Descripción

Se combinan dos tipos de sesiones:

Clases teóricas magistrales, en las que se exponen conceptos básicos y se revisan, cuando es necesario, contenidos lingüísticos de mayor dificultad o que sean causa frecuente de error o confusión para los alumnos. Además, se abordan tareas de lectura comprensiva.

Clases prácticas:

Cada uno de los tres Módulos se trabaja siguiendo el mismo guión:

- Los alumnos realizan ejercicios de producción escrita haciendo especial énfasis en la terminología específica, además de tenerse en cuenta elementos de corrección sintáctica y gramatical y de coherencia.
- Se corrigen de manera participativa en clase dichos ejercicios.
- Se realizan actividades de comprensión auditiva bien mediante grabaciones de libros de texto bien mediante vídeos de Internet.
- Se realizan ejercicios de vocabulario para comprobar si han adquirido el léxico específico del módulo.

#### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

| Actividades formativas | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total horas | Relación con competencias |
|------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|
|------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|

|                                                                          |       |       |      |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clases teóricas                                                          | 15,00 | 0,00  | 15,0 | [CB5], [CB4], [CB3],<br>[CB2], [CB1], [CE28.2],<br>[CE28.1], [CE23.2],<br>[CE15.4], [CE15.3],<br>[CE15.2], [CE15.1],<br>[CE13.4], [CE13.3],<br>[CE13.1], [CE6.3],<br>[CE6.2], [CE6.1],<br>[CG6], [CG13], [CG15],<br>[CG23], [CG28] |
| Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio) | 37,50 | 0,00  | 37,5 | [CB5], [CB4], [CB3],<br>[CB2], [CB1], [CE28.2],<br>[CE28.1], [CE23.2],<br>[CE15.4], [CE15.3],<br>[CE15.2], [CE15.1],<br>[CE13.4], [CE13.3],<br>[CE13.1], [CE6.3],<br>[CE6.2], [CE6.1],<br>[CG6], [CG13], [CG15],<br>[CG23], [CG28] |
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias            | 4,50  | 0,00  | 4,5  | [CB5], [CB4], [CB3],<br>[CB2], [CB1], [CE28.2],<br>[CE28.1], [CE23.2],<br>[CE15.4], [CE15.3],<br>[CE15.2], [CE15.1],<br>[CE13.4], [CE13.3],<br>[CE13.1], [CE6.3],<br>[CE6.2], [CE6.1],<br>[CG6], [CG13], [CG15],<br>[CG23], [CG28] |
| Realización de trabajos (individual/grupal)                              | 0,00  | 33,00 | 33,0 | [CB5], [CB4], [CB3],<br>[CB2], [CB1], [CE28.2],<br>[CE28.1], [CE23.2],<br>[CE15.4], [CE15.3],<br>[CE15.2], [CE15.1],<br>[CE13.4], [CE13.3],<br>[CE13.1], [CE6.3],<br>[CE6.2], [CE6.1],<br>[CG6], [CG13], [CG15],<br>[CG23], [CG28] |

|                                         |       |       |        |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio/preparación de clases teóricas  | 0,00  | 15,00 | 15,0   | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG15], [CG23], [CG28] |
| Estudio/preparación de clases prácticas | 0,00  | 18,00 | 18,0   | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG15], [CG23], [CG28] |
| Preparación de exámenes                 | 0,00  | 18,00 | 18,0   | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG15], [CG23], [CG28] |
| Realización de exámenes                 | 3,00  | 6,00  | 9,0    | [CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE28.2], [CE28.1], [CE23.2], [CE15.4], [CE15.3], [CE15.2], [CE15.1], [CE13.4], [CE13.3], [CE13.1], [CE6.3], [CE6.2], [CE6.1], [CG6], [CG13], [CG15], [CG23], [CG28] |
| Total horas                             | 60,00 | 90,00 | 150,00 |                                                                                                                                                                                                         |
| Total ECTS                              |       |       | 6,00   |                                                                                                                                                                                                         |

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Farral, Cate & Marianne Lindsley. 2008. Professional English in Use: Marketing. Cambridge: Cambridge U.P., (upper level).
- Harding, K. 1998. Going International. English for Tourism. Oxford: OUP.
- Strutt, P. 2013. English for International Tourism (new ed.). Harlow (Essex): Pearson (B1/B1+).
- Struut, P. 2013. English for International Tourism (new ed.) Harlow (Essex) Pearson (B2).

### Bibliografía Complementaria

- Acklam, Richard y Araminta Crace. 2003.  
Going for Gold: Intermediate Level  
. Londres: Longman.
- Acklam, Richard y Araminta Crace. 2005.  
Total English.  
(Pre-Intermediate). Londres: Longman.
- Acklam, Richard y Sally Burgess. 2001.  
Advanced Gold  
. Londres: Longman.
- Baude, J.  
et al  
. 2002.  
English for Tourism: Ready to Order  
. Londres: Longman.
- Bolton, David y Noel Goodey. 2005.  
Grammar in Steps  
. Londres: Richmond Publishing.
- Burgess, Sally y Richard Acklam. 1996.  
First Certificate Gold: Practice Exams.  
Londres: Longman.
- Burgess, Sally y Richard Acklam. 2001.  
First Certificate Gold  
. Londres: Longman.
- Cotton, David, David Falvey y Simon Kent. 2005.  
Market Leader.  
(Pre-Intermediate, Intermediate & Upper Intermediate). Londres: Longman.
- Dubicka, Iwonna y Margaret O'Keefe.  
English for International Tourism.  
Londres: Longman
- Emerson, Paul. 2005.  
E-mail English  
. Londres: Macmillan.
- Evans, David. 2005.  
Powerhouse: An Intermediate Business English Course  
. Londres: Longman.
- Foley, Mark y Diane Hall. 2005.  
Advanced Learner's Grammar

. Londres: Longman.  
Foley, Mark y Diane Hall. 2005.  
Total English.  
(Elementary). Londres: Longman.  
Fowler, W. S. 1991 (1982).  
Test and Practise Your English  
. Surrey: Thomas Nelson & Sons Ltd.  
Harding, K. 1998.  
Going International. English for Tourism  
. Oxford: OUP.

Harding, Keith y Paul Henderson. (2000) 1994.  
High Season: English for the Hotel and Tourist Industry  
. ( Course and Text books). Oxford: Oxford U.P.  
Jacob Miriam y Peter Strutt. 2003 (1997).  
English for International Tourism  
(Upper level, Course & Text Books). Londres: Longman.  
Key, Sue  
et al  
. 2005.  
Inside Out  
(Elementary-Advanced). Londres: Macmillan / Heinemann ELT.  
Mills, Martin. 1990.  
Nexus: English for Advanced Learners  
. Oxford: Heinemann.  
Powell, Mark y Simon Clarke. 2005.  
In  
Company  
(Elementary- Upper Intermediate). Londres: Macmillan / Heinemann ELT.  
Revell, Rod  
et al  
. 1994.  
Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry  
. Oxford: Oxford U.P.  
Robbins, Sue. 2005.  
First Insights into Business  
. Londres: Longman.  
St. James-Yates, Christopher. 1990.  
Check-in  
(English in Tourism Series). Londres: Prentice-Hall.  
Strutt, Peter. 2003 (1997).  
English for International Tourism  
(Intermediate level, Course & Text Books). Londres: Longman.  
Swan, Michael and C. Walker. 2001.  
The Good Grammar Book  
. Oxford: Oxford U.P.  
Swan, Michael. 1991 (1980).  
Practical English Usage

. Oxford: Oxford U.P.  
Trappe, Tonya y Graham Tullis. 2005.  
Intelligent Business  
. Londres: Longman.  
Trappe, Tonya y Graham Tullis. 2005.  
New Insights into Business  
. Londres: Longman.  
Otros recursos  
(3)

#### Otros Recursos

BBC Learning English: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>  
<http://occawlonline.pearsoned.com/bookind/pubbooks/lardnerawl/chapter1/custom5/deluxe-content.html>  
<http://www.uefap.com/>  
<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltr.html>  
<http://www.ntaonline.com/www2/glossary/index.html>  
<http://diccionario.reverso.net>  
<http://dictionary.cambridge.org>  
<http://wordreference.com>  
Online Talking Dictionary of English Pronunciation: <http://www.howjsay.com>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación consta de dos itinerarios, evaluación continua y evaluación final única.

La evaluación continua requiere un 80% de asistencia a clase. La evaluación continua consta de diferentes pruebas de evaluación. Los pesos de la evaluación son los que se indican en esta guía en el apartado correspondiente a Estrategia Evaluativa.

Evaluación no presencial o única: se considera únicamente la realización del examen, en cuyo caso éste pasa a valer un 100% de la calificación, en convocatoria oficial.

### Estrategia Evaluativa

| Tipo de prueba | Competencias | Criterios | Bonderación |
|----------------|--------------|-----------|-------------|
|----------------|--------------|-----------|-------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pruebas de desarrollo      | [CE28.2], [CE28.1],<br>[CE23.2], [CE15.4],<br>[CE15.3], [CE15.2],<br>[CE15.1], [CE13.4],<br>[CE13.3], [CE13.1],<br>[CE6.3], [CE6.2],<br>[CE6.1], [CG6], [CG13],<br>[CG15], [CG23],<br>[CG28], [CB4], [CB3],<br>[CB5], [CB1], [CB2] | -<br>Corrección gramatical y sintáctica<br>-<br>Corrección terminológico/léxica<br>- 60,00 %<br>Claridad en la exposición de ideas<br>-<br>Corrección ortográfica |
| Trabajos y proyectos       | [CE28.2], [CE28.1],<br>[CE23.2], [CE15.4],<br>[CE15.3], [CE15.2],<br>[CE15.1], [CE13.4],<br>[CE13.3], [CE13.1],<br>[CE6.3], [CE6.2],<br>[CE6.1], [CG6], [CG13],<br>[CG15], [CG23],<br>[CG28], [CB4], [CB3],<br>[CB5], [CB1], [CB2] | -<br>Corrección gramatical y sintáctica<br>-<br>Corrección terminológico/léxica<br>- 10,00 %<br>Claridad en la exposición de ideas<br>-<br>Corrección ortográfica |
| Asistencia y participación | [CE28.2], [CE28.1],<br>[CE23.2], [CE15.4],<br>[CE15.3], [CE15.2],<br>[CE15.1], [CE13.4],<br>[CE13.3], [CE13.1],<br>[CE6.3], [CE6.2],<br>[CE6.1], [CG6], [CG13],<br>[CG15], [CG23],<br>[CG28], [CB4], [CB3],<br>[CB5], [CB1], [CB2] | 10,00 %                                                                                                                                                           |

|                |                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Pruebas orales | [CE28.2], [CE28.1],<br>[CE23.2], [CE15.4],<br>[CE15.3], [CE15.2],<br>[CE15.1], [CE13.4],<br>[CE13.3], [CE13.1],<br>[CE6.3], [CE6.2],<br>[CE6.1], [CG6], [CG13],<br>[CG15], [CG23],<br>[CG28], [CB4], [CB3],<br>[CB5], [CB1], [CB2] | 20,00 % |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

## 10. Resultados de Aprendizaje

- Adquirir y familiarizarse con los aspectos más reseñables de la lengua inglesa en el área del marketing turístico y promoción, adecuando grados de complejidad, calidad y tipo de información al producto promocionado y al mercado objetivo al que se orienta dicho producto.
- Manejar nociones básicas de marketing, publicidad, anuncios y tipos de consumidores.
- Comprender textos extensos y con amplio vocabulario específico de mercadotecnia referidos al momento actual del sector turístico.
- Comprender información detallada procedente de medios audiovisuales y de la red.
- Reflexionar, tanto por escrito como en presentaciones orales, sobre la actualidad del sector turístico y de sus posibles evoluciones futuras en el ámbito local, nacional o internacional, argumentando con claridad las opiniones y propuestas presentadas y usando con soltura las TIC o cualquier otra fuente de información.
- Usar la lengua inglesa como herramienta de reflexión acerca de los nuevos productos turísticos, poniendo especial énfasis en todos aquellos aspectos que tengan que ver con la sostenibilidad medioambiental y el respeto a la diversidad cultural.
- Emplear la lengua inglesa para ofrecer información turística, elaborar anuncios en soportes diversos y folletos promocionales e informativos en lengua inglesa de productos o destinos turísticos.
- Elaborar una página web promocional de un producto o destino turístico.
- Poner en práctica estrategias de promoción y publicidad de productos turísticos (destinos reales o imaginarios, eventos musicales, deportivos, culturales, pabellones en exposiciones o ferias internacionales), detallando acciones promocionales y calendario de las mismas.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

Cronograma orientativo que se modificará en caso necesario.

| Primer cuatrimestre |            |                                                                                  |                             |                           |       |
|---------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------|
| Semana              | Temas      | Actividades de enseñanza aprendizaje                                             | Horas de trabajo presencial | Horas de trabajo autónomo | Total |
| Semana 1:           | Módulo 1   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 2.50                        | 5.00                      | 7.50  |
| Semana 2:           | Módulo 1   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 2.50                        | 5.00                      | 7.50  |
| Semana 3:           | Módulo 1   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 5.50                        | 5.00                      | 10.50 |
| Semana 4:           | Módulo 2   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 5:           | Módulo 2   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 6:           | Módulo 2   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 7:           | Módulo 2   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 8:           | Módulo 3   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 5.25                        | 5.00                      | 10.25 |
| Semana 9:           | Módulo 3   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 10:          | Módulo 3   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 11:          | Módulo 3   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 12:          | Módulo 4   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 13:          | Módulo 4   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 14:          | Módulo 4   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 15:          | Módulo 4   | Todas las descritas en el apartado de Contenidos                                 | 3.75                        | 5.00                      | 8.75  |
| Semana 16 a 18:     | Evaluación | Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación... | 3.00                        | 15.00                     | 18.00 |

|  |       |       |       |        |
|--|-------|-------|-------|--------|
|  | Total | 60.00 | 90.00 | 150.00 |
|--|-------|-------|-------|--------|