Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Política Turística
(2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Política Turística	Código: 169024105

- Centro: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Titulación: **Grado en Turismo**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos
- Área/s de conocimiento:
  Economía Aplicada
- Curso: **4**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Primer cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **https://www.ull.es/grados/turismo/**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables: conocimientos básicos de economía, derecho e inglés.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **CARLOS FERNANDEZ HERNANDEZ**

- Grupo: **Campus La Laguna: GTE2, PA201, PA202. Campus Adeje vc.: GTE1**

General
- Nombre: **CARLOS**
- Apellido: **FERNANDEZ HERNANDEZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **922317333**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **cferher@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:00	13:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:30	19:30	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	16:00	20:00	Aulario de Guajara - GU.1E	Edificio de Derecho, ala derecha, 2ª planta, cubículo 3.
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:30	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1.
Todo el cuatrimestre		Jueves	13:00	14:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1.

Observaciones:

Profesor/a: **JUAN PABLO DEL RIO DISDIER**

- Grupo: **Campus La Laguna: GTE2, PA201, PA202. Campus Adeje vc.: GTE1**

General
- Nombre: **JUAN PABLO DEL**
- Apellido: **RIO DISDIER**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **922317023**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jpriodis@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estructura Económica, planta 3ª, despacho nº 13.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estructura Económica, planta 3ª, despacho nº 13.

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estructura Económica, planta 3ª, despacho nº 13.
Todo el cuatrimestre		Miércoles	17:30	20:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	UDI Estructura Económica, planta 3ª, despacho nº 13.

Observaciones:

Profesor/a: **FLORA MARIA DIAZ PEREZ**

- Grupo: **Campus La Laguna: GTE2, PA201, PA202. Campus Adeje vc.: GTE1**

General
- Nombre: **FLORA MARIA**
- Apellido: **DIAZ PEREZ**
- Departamento: **Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos**
- Área de conocimiento: **Economía Aplicada**

Contacto
- Teléfono 1: **922 317084**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **fdiazp@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones: Martes y Jueves de 10 a 13 h.; Edificio de la FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO, 3º planta, cubículo de Organización Economica Internacional. En el caso de asignaturas on-line, las tutorías serán por e-mail.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

Observaciones: Martes y Miércoles de 10 a 13 h.; Edificio de la FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO, 3º planta, cubículo de Organización Economica Internacional. En el caso de asignaturas on-line, las tutorías serán por e-mail.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Destinos turísticos**
Perfil profesional: **Los contenidos y habilidades adquiridos con esta asignatura favorecerán el proceso de toma de decisiones por parte del alumno en el ámbito profesional, sobre todo, en aquellos asuntos del turismo desarrollados con una perspectiva de del gobierno de un destino. La definición de una política turística requiere del conocimiento de los distintos objetivos a lograr, de su relación con el sistema global de política económica de un Estado , así como, de las distintas políticas instrumentales a aplicar para alcanzarlos. Esta definición de políticas, y de los procesos de implantación y seguimiento por los gobiernos, administraciones y entes públicos dotados de distinta personalidad y atribuciones, resultan esenciales al realizar labores profesionales aplicables a un destino turístico.
**

5. Competencias

Específicas

27—3 - Conocer los sistemas de calidad y su aplicación en la planificación turística
27—2 - Conocer los principios básicos de los instrumentos generales de planificación y ordenación del territorio (planes rectores, planes de
27—1 - Conocer las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidas en los planes públicos.

26—3 - Conocer la evolución de los principales destinos turísticos internacionales
26—1 - Conocer el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial.
24—4 - Conocer el contenido y la estructura de los distintos planes, a partir de ejemplos concretos.
24—3 - Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública.
24—2 - Conocer las teoría y conceptos básicos del análisis de políticas.
24—1 - Conocer las teorías, tipos y modelos de la planificación.
18—4 - Conocer políticas de desarrollo turístico sostenible.
18—3 - Conocer los condicionantes que deben imponerse para el desarrollo sostenible del turismo.
18—2 - Conocer los principios, las reglas y los procedimientos del desarrollo sostenible
18—1 - Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.
17—5 - Conocer los principios básicos de la gestión del destino.
17—3 - Comprender los factores determinantes de la localización turística.
17—2 - Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo.
17—1 - Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
14—2 - Conocer la existencia y el contenido de las principales normas reguladoras de las actividades
7—1 - Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas,
1—5 - Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística
1—4 - Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo
1—3 - Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo

Generales

1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
7 - Reconocer los principales agentes turísticos
14 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
17 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
18 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
24 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
26 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
27 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. Introducción. Profesor: Carlos Fernández Hernández
2. Conceptos y marco de elaboración de la política económica. Profesora: Flora María Díaz Pérez
3. Los objetivos de la política económica turística. Profesor: Juan Pablo del Río Disdier
4. Los instrumentos de la política económica turística. Profesor: Juan Pablo del Río Disdier
5. La concepción sistemática de la política turística. Profesor: Juan Pablo del Río Disdier
6. Proceso de toma de decisiones de política económica turística. Parte 1: Profesor: Juan Pablo del Río Disdier. Parte 2: Profesora: Flora María Díaz Pérez
7. La relación fines-medios de la política económica turística: jerarquía de fines. Profesor: Carlos Fernández Hernández
8. Relaciones de contradicción y complementariedad entre los objetivos. Profesor: Carlos Fernández Hernández

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se pondrá a disposición del alumnado material bibliográfico en inglés, y se incentivará la presentación de trabajos en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura tendrá un seguimiento y complemento de informaicón on-line; de modo que es preciso el/la estudiante esté dado de alta en el aula virtual y suba a lo largo del curso trabajos o tareas determinadas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	6,00	6,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	21,00	21,0	[27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	21,00	21,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Preparación de exámenes	0,00	30,00	30,0	[27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3]

Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB3], [27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3], [1], [7], [14], [17], [18], [24], [26], [27]
Asistencia a tutorías	0,00	6,00	6,0	[CB3]
varios	0,00	6,00	6,0	[CB3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Díaz Pérez, F. M. (coord.) (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Editorial: Tirant lo Blanch, Valencia. ISBN (13): 978-8484567202

Diaz Pérez, F.M. (Editor) (2010): Competitive Strategies and Policies for Tourism Destination. Nova Science Policies, New York. ISBN (13): 978-1608764754

Pulido Fernández, J.I. (coord.) (2012): Política Económica del Turismo. Editorial Pirámide, Madrid. ISBN (13): 978-8436827071

Bibliografía Complementaria

Cuadrado, J.R. et alia (2005): Política Económica. Objetivos e Instrumentos, McGrawHill, Madrid. ISBN (10): 84-48146476

Poon, A. (1993): Tourism, Technology and Competitive Strategies. Cab International, Oxon. ISBN (13): 978-0851989501

González Mora, A., Bethencourt Cejas, M., Díaz Pérez, F. M. Fernández Hernández, C. (2018): El parque nacional del Teide: valoración del estado de conservación y capacidad de carga; en Contreras Cueva, A. B. y Orozco Bravo, M. (coords.): Sustentabilidad y educación en el turismo; Universidad de Guadalajara, Jalisco-México. ISBN (13): 978-6077429883

Fernández Hernández, C. y González Hernández, M. (2015): T-Activa: una red colaborativa para la innovación en turismo, en Medina Brito, M. P., Melián Alzola, L., Moreno Gil, S. y Parra López, E. (coords.) (2015): Casos de éxito turístico en Canarias, Editorial Síntesis, Madrid. ISBN (13): 978-8490771679

Díaz Pérez, F. M. (Ed.) (2010): Competitive strategies and policies for tourism destinations, Nova Science Publishers, New York. ISBN (13): 978-1608764754

Inskeep, E. (1994): National and regional tourism planning: methodologies and case studies, World Tourism Organization – Routledge Series. ISBN (10): 0415109892

WTO (2007): Policies, strategies and Tools for the sustaninable development of tourism, WTO, Madrid. ISBN (13): 978-9284412242

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación.
1. La evaluación será de dos tipos: continua, realizándose diversos tipos de actividades a lo largo del cuatrimestre o única.
2. Los requisitos mínimos para acceder a la evaluación continua serán los siguientes: 1) haber subido al aula virtual una foto tipo carnet; 2) haber asistido a la Actividad Formativa.

Actividades de evaluación.
La evaluación podrá realizarse mediante pruebas o exámenes escritos y orales (estos últimos serán públicos), prácticas, talleres, trabajos, o cuestionarios que podrán ser on line a través del aula virtual de la asignatura.

Pruebas finales
1. Los alumnos que superen la evaluación continua de la asignatura alcanzarán una nota entre 5 y 10. El 65% de la nota corresponderá a pruebas objetivas con cuestionario on-line.
2. Los alumnos que decidan no presentarse a la evaluación continua o que la suspendan y acudan a evaluación única, podrán ir a examen final que tendrá lugar en las fechas de las convocatorias oficiales recogidas en la página web de la ULL. La nota del examen final variará entre 0 y 10. Consistirá en un 35% de nota relativa a pruebas de tipo test, resolución de supuestos o casos o pruebas de respuesta corta. Por su lado, el 65% corresponderá a pruebas de desarrollo.
El profesorado responsable de la asignatura indicará con la antelación de una semana cuando tendrán lugar las pruebas o exámenes propios de la evaluación continua.

LA NOTA DE EVALUACIÓN CONTINUA: será el resultado de evaluar:

1) Dos cuestionarios que podrán ser realizados virtualmente, consistentes en preguntas de tipo test y/o de respuesta corta y relacionados con los contenidos de la asignatura.
2) Participación y realización de trabajos por parte del estudiantado en las clases de grupo grande y mediano. Consistirán en tres trabajos o casos resultante de prácticas, talleres,supuestos o cuestionarios que podrán ser entregados fisica u on line a

través del aula virtual de la asignatura. El aula virtual servirá de apoyo a la docencia de las clases prácticas y a las de grupo grande.
3) La asistencia y realización del informe establecido por el profesor/a en la actividad formativa. El aula virtual también podrá servir de apoyo.
4) Asistencia a las clases teórica y/o prácticas, considerando una actitud respetuosa ante los planteamientos de los compañeros/as y profesores.
Las notas de evaluación continua se mantienen para las convocatorias de examen correspondientes al vigente curso académico.

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, solo tendrá derecho al examen de evaluación única con el Tribunal de 5ª, 6ª y 7ª convocatorias. Si el estudiante quisiera optar por la evaluación continua, tendrá que presentar en Secretaría un documento para cada convocatoria que quiera renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación establecida en el Calendario de Grado para el curso de la Universidad de La Laguna.

En cualquier caso, las pruebas de las convocatorias extraordinarias, se efectuarán conforme al Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3], [1], [7], [14], [17], [18], [24], [26], [27], [CB3]	Realización correcta de cuestionarios de tipo test o en su caso respuesta corta, preferentemente en un cuestionario on line. Podrán ser sustituidas por pruebas de desarrollo.	65,00 %
Trabajos y proyectos	[27—3], [27—2], [27—1], [26—3], [26—1], [24—4], [24—3], [24—2], [24—1], [18—4], [18—3], [18—2], [18—1], [17—5], [17—3], [17—2], [17—1], [14—2], [7—1], [1—5], [1—4], [1—3], [1], [7], [14], [17], [18], [24], [26], [27], [CB3]	Realización y presentación en tiempo y la forma especificada por el profesorado de trabajos escritos resultantes del trabajo de prácticas o de supuestos teóricos.	21,00 %

Escalas de actitudes	[CB4], [CB1], [CB2], [CB5], [CB3]	Actitud positiva respecto a los contenidos explicados. Actitud respetuosa ante los planteamientos de los/as compañeros/as y profesores.	5,00 %
Asistencia a las Actividades formativas	[CB4], [CB1], [CB2], [CB5], [CB3]	Asistencia y observación de las presentaciones realizadas en la Actividad Formativa y con peresentación del trabajo o informe establecido por los profesores de la asignatura.	5,00 %
Asistencia a las clases	[CB4], [CB1], [CB2], [CB5], [CB3]	Asistencia a las clases teórica y/o prácticas. Entrega de portafolios sobre las actividades encomendadas.	4,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Capacidad para aplicar las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas turísticas. Emplear las herramientas e instrumentos de intervención pública en el ámbito económico del turismo.
- Utilizar los principios básicos de la gestión del destino.
- Capacidad para llevar a la práctica las políticas de desarrollo turístico sostenible, las teorías, tipos y modelos de la planificación económica del turismo como los sistemas de calidad y su aplicación en la planificación turística.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas por semana puede estar sujeta a ajustes muy puntuales debido a las necesidades de organización docente. Las clases teóricas al grupo del Campus de Adeje son impartidas en videoconferencia desde La Laguna. Las prácticas son realizadas para todo el alumnado en el Campus de La Laguna.

Primer cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	1.Introducción	Explicación y desarrollo del temario.	3.75	5.00	8.75
Semana 2:	2. Introducción	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	2. Conceptos y marco de elaboración de la política económica	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	5.00	5.00	10.00

Semana 4:	2. Conceptos y marco de elaboración de la política económica	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 5:	3. Los objetivos de la política económica turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	3. Los objetivos de la política económica turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	4. Los instrumentos de la política económica turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	4. Los instrumentos de la política económica turística	Explicación y desarrollo del temario	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	5. La concepción sistemática de la política turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas. Realización de prueba respuesta corta o cuestionario de evaluación continua.	3.75	5.00	8.75
Semana 10:	5. La concepción sistemática de la política turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	6. Proceso de toma de decisiones de política económica turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas. Realización de la Actividad Formativa.	5.75	5.00	10.75
Semana 12:	6. Proceso de toma de decisiones de política económica turística	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	7. La relación fines-medios de la política económica turística: jerarquía de fines	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	8. Relaciones de contradicción y complementariedad entre los objetivos	Explicación y desarrollo del temario. Realización de prácticas.	3.75	5.00	8.75

Semana 15:			0.00	5.00	5.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	15.00	18.00
		Total	60.00	90.00	150.00