

# **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

## **Grado en Turismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Alemán para la Comunicación Turística III  
(2019 - 2020)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Alemán para la Comunicación Turística III	Código: 169023102
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Economía, Empresa y Turismo</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Turismo</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Filología Alemana</b></li><li>- Curso: <b>3</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición:</li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <a href="https://www.ull.es/grados/turismo/">https://www.ull.es/grados/turismo/</a></li><li>- Idioma: <b>Alemán</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Nivel mínimo necesario A2/1 descrito en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Es recomendable haber superado la asignatura Alemán para la Comunicación Turística II.

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ESTEFANIA CARIDAD DE OTTO
- Grupo: <b>T3, T3A y T3B (Campus de Guajara)</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>ESTEFANIA</b></li><li>- Apellido: <b>CARIDAD DE OTTO</b></li><li>- Departamento: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Filología Alemana</b></li></ul>

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317073**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ecaridad@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:00	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores
Todo el cuatrimestre		Lunes	14:00	14:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de profesores
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	15:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª planta seminario de Alemán cubículo 2
Todo el cuatrimestre		Jueves	14:00	16:00	- - -	Tutorías virtuales

Observaciones: Las tutorías virtuales se realizarán por medio de la herramienta Hangouts con el correo institucional del profesor

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	12:00	15:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	2ª planta seminario de alemán cubículo 2
Todo el cuatrimestre		Jueves	14:00	16:00	- - -	Tutorías virtuales
Todo el cuatrimestre		Viernes	11:00	12:00	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de profesores

Observaciones: Las tutorías virtuales se realizarán por medio de la herramienta Hangouts con el correo institucional del profesor

**Profesor/a: KERSTIN ROHR SCHRADE**

- Grupo: **T3 , T3.C (Campus del Sur)**

<p><b>General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre: <b>KERSTIN</b></li> <li>- Apellido: <b>ROHR SCHRADE</b></li> <li>- Departamento: <b>Filología Inglesa y Alemana</b></li> <li>- Área de conocimiento: <b>Filología Alemana</b></li> </ul>						
<p><b>Contacto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teléfono 1: <b>922 31 70 70</b></li> <li>- Teléfono 2:</li> <li>- Correo electrónico: <b>krohr@ull.es</b></li> <li>- Correo alternativo:</li> <li>- Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b></li> </ul>						
<p><b>Tutorías primer cuatrimestre:</b></p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
16-09-2019	20-12-2019	Martes	08:45	09:45	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Campus del Sur, sala de profesores, 1º piso (entrada por cafetería)
16-09-2019	20-12-2019	Martes	11:00	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Campus del Sur, sala de profesores, 1º piso (entrada por cafetería)
16-09-2019	20-12-2019	Miércoles	10:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Decanato, módulo 1
16-09-2019	20-12-2019	Miércoles	12:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2º nivel, despacho 5
16-09-2019	20-12-2019	Jueves	10:30	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2º nivel, despacho 5
<p>Observaciones: El horario y lugares de tutorías se puede consultar en el siguiente enlace: <a href="https://tinyurl.com/y7n24x96">https://tinyurl.com/y7n24x96</a></p>						
<p><b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b></p>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho

03-02-2020	29-05-2020	Lunes	15:00	16:15	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, nivel 2, cubículo 5
03-02-2020	29-05-2020	Lunes	17:30	18:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, nivel 2, cubículo 5
03-02-2020	29-05-2020	Miércoles	09:45	10:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, nivel 2, cubículo 5
03-02-2020	29-05-2020	Miércoles	10:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Decanato, módulo 1
03-02-2020	29-05-2020	Miércoles	12:30	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, nivel 2, cubículo 5

Observaciones: Algunos martes se pasarán las tutorías en el Campus del Sur.

**Profesor/a: ELIA HERNÁNDEZ SOCAS**

- Grupo: **T3, T3A, T3B (Campus de Guajara)**

**General**

- Nombre: **ELIA**
- Apellido: **HERNÁNDEZ SOCAS**
- Departamento: **Filología Inglesa y Alemana**
- Área de conocimiento: **Filología Alemana**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317072**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ehernaso@ull.es**
- Correo alternativo: **ehsocas@gmail.com**
- Web: **<https://ull.academia.edu/EliaHern%C3%A1ndezSocas>**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2 nivel, cubículo 3 Campus de Guajara Apartado 456 38200 La Laguna. S/C de Tenerife
Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2 nivel, cubículo 3 Campus de Guajara Apartado 456 38200 La Laguna. S/C de Tenerife
Observaciones:						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	11:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2 nivel, cubículo 3 Campus de Guajara Apartado 456 38200 La Laguna. S/C de Tenerife
Todo el cuatrimestre		Lunes	10:00	12:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2 nivel, cubículo 3 Campus de Guajara Apartado 456 38200 La Laguna. S/C de Tenerife

Todo el cuatrimestre		Martes	10:30	13:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Seminario de Alemán, 2 nivel, cubículo 3 Campus de Guajara Apartado 456 38200 La Laguna. S/C de Tenerife
Observaciones:						

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **IDIOMAS**

Perfil profesional: **La asignatura Alemán para la Comunicación Turística III pretende capacitar a los alumnos para desenvolverse profesionalmente en lengua alemana en diferentes situaciones del ámbito turístico, en especial para la atención y fidelización de clientes y con el fin de mejorar la calidad del servicio que se ofrece. Ello resulta de especial importancia si tenemos en cuenta el alto porcentaje de turistas de habla alemana que visitan las Islas Canarias así como el resto de España.<br/>**

#### 5. Competencias

##### Específicas

- 6—1 - Conocer las particularidades del servicio turístico.
- 6—2 - Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- 6—3 - Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)
- 13—1 - Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.
- 13—3 - Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.
- 13—4 - Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.
- 16—1 - Lingüísticos (gramaticales).
- 16—2 - Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).
- 16—3 - Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).
- 23—2 - Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas)
- 28—1 - Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y
- 28—2 - Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

##### Generales

- 6 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- 13 - Manejar técnicas de comunicación
- 16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- 23 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector

turístico

**28** - Trabajar en medios socioculturales diferentes

#### Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

**PROFESORADO:** Estefanía Caridad de Otto, Kerstin I. Rohr Schrade, Elia Hernández Socas

#### TEMAS (EPÍGRAFES):

##### SITUATION 1: PAUSCHALREISE

Wortfeld: Reise, Dienstleistungspaket (Transport, Unterkunft, Preis und Sonderangebote etc.), Zielgruppe

Textsorte: Auskunftsgespräch, Beratungsgespräch, Präsentation, Produktinformation, Prospekt, Webseite, Telefonansage

Grammatik:

- Wiederholung: Präpositionalgefüge, Entscheidungs- und Informationsfragen
- Einführung: Indirekter Fragesatz, Kausal- und Konditionalsätze, dass-Satz

##### SITUATION 2: SEHENSWERTES

Wortfeld: Gebäude und andere Sehenswürdigkeiten

Textsorten: Auskunftsgespräch, Beratungsgespräch, Beschreibung, Präsentation, Webseite, Zeitungsartikel

Grammatik:

- Wiederholung: Temporale Ergänzungen, Adjektivdeklination
- Einführung: Steigerung des attributiven Adjektivs (nur Superlativ), Indefinitpronomen, Apposition (ohne Genitiv), Genitivattribut, Relativsatz (ohne Genitiv), Passiv Präsens und Präteritum Passiv (jeweils ohne Modalverben)

##### SITUATION 3: STADTFÜHRUNG

Wortfeld: Orientierung in der Stadt, Sehenswürdigkeiten

Textsorten: Auskunftsgespräch, Broschüre, Wegbeschreibung, Stadtplan, Rede

Grammatik:

- Wiederholung: Temporale Ergänzungen, Wechselpräpositionen und lokale Adverbien, Adjektivdeklination, Steigerung des attributiven Adjektivs (Superlativ), Indefinitpronomen, Apposition (ohne Genitiv), Genitivattribut, Relativsatz (ohne Genitiv),

Passiv Präsens und Präteritum Passiv (jeweils ohne Modalverben)

#### SITUATION 4: ZUSATZLEISTUNGEN

Wortfeld je nach Zusatzleistung (z. B. Mietwagen, Reiseversicherung, externe Veranstaltung)

Textsorte: Auskunftsgespräch und Beratungsgespräch, Plakat, Produktinformation, Prospekt, Webseite, Telefonansage, Veranstaltungsanzeigen, Vertrag

Grammatik:

- Wiederholung: Adjektivdeklination, Steigerung des adverbialen Adjektivs, temporale und lokale Präpositionen, indirekter Fragesatz, Kausal- und Konditionalsätze, dass-Satz, Präteritum Aktiv (nur Modal- und Hilfsverben) und Perfekt

#### Actividades a desarrollar en otro idioma

La lengua docente es el alemán.

### 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

#### Descripción

La metodología se centra en el enfoque comunicativo orientado a la acción. Se pretende que el alumno sea capaz de comunicarse en una amplia gama de situaciones del ámbito turístico. El alumno adoptará alternativamente el papel de emisor-receptor, escuchando e interpretando las informaciones, así como eligiendo y ordenando el material lingüístico adecuado. Para ello se utilizarán especialmente medios audiovisuales y lecturas comprensivas, así como Internet, diccionarios y otros manuales.

Se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- práctica oral en la que los alumnos (en parejas, grupos o individualmente) elaborarán diálogos o entrevistas, participarán en debates o realizarán presentaciones
- práctica oral y escrita conducente a reforzar aspectos gramaticales y/o léxicos
- lectura orientada a practicar la expresión oral interpretando, entre otros, las distintas formas de entonación, del registro, del estilo y de la construcción de la frase
- lectura orientada a practicar la comprensión escrita mediante ejercicios de pregunta-respuesta, completar espacios en blanco de una conversación o redactar el orden correcto de los hechos
- resolución de tareas por medio de Internet

La asignatura participa en el Programa de Apoyo a la Docencia Presencia Mediante Herramientas TIC. Se implementarán para ello actividades online realizadas con herramientas de autor, LQuests y las herramientas del Campus virtual que se consideren oportunas.

#### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	---------------------------

Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB1], [6—1], [13—3], [16—1], [16—2], [16—3], [6], [13], [16], [23]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[6—1], [13—3], [16—1], [16—2], [16—3], [28—1], [6], [13], [16], [23], [28]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB4], [6—1], [13—3], [16—1], [16—2], [16—3], [28—1], [6], [13], [16], [23], [28]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	33,00	33,0	[CB2]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	45,00	45,0	[CB3], [6—1], [6—2], [6—3], [13—1], [13—4], [23—2], [28—2], [6], [23]
Preparación de exámenes	0,00	12,00	12,0	[CB5], [13—3], [16—1], [16—2], [16—3], [28—1], [13], [16], [28]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB3], [6—1], [16—1], [16—2], [16—3], [23—2], [28—1], [6], [16], [28]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

- Material proporcionado por las profesoras, ubicado en el aula virtual de la asignatura.
- RUSCH, P., H. SCHMITZ:  
Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1  
. Langenscheidt: Berlin y München, 2008
- DINSEL, S., L. MAYRHOFER:  
Deutsch. Übungsbuch Grammatik A1 - A2.  
Hueber, 2017

### Bibliografía Complementaria

- Diccionario Alemán-Español, Español-Alemán de las editoriales Hueber, Klett, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande.

#### Otros Recursos

- Campus virtual:  
<http://campusvirtual.ull.es>  
- Diccionarios online:  
[www.leo.org](http://www.leo.org)  
<http://es.pons.eu/>  
- Ejercicios online:  
[https://krohr.webs.ull.es/d\\_allerlei.html](https://krohr.webs.ull.es/d_allerlei.html)  
<https://krohr.webs.ull.es/uebungen1.html>  
<https://krohr.webs.ull.es/uebungen2.html>

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

Para la regulación de la evaluación, se atenderá a lo establecido en el Capítulo III: Evaluación del reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (aprobado en Consejo de Gobierno de 22 de diciembre de 2015, BOG nº 11, de 19 de enero de 2016).

#### **EVALUACIÓN CONTINUA:**

El sistema de evaluación valorará el progreso del estudiante a través de la realización de las actividades programadas que se distribuirán con la siguiente ponderación:

- a) Pruebas evaluativas a lo largo del curso: 20%. Se trata de 3 pruebas orales y/o escritas. Para poder participar en dichas pruebas se requiere un porcentaje de asistencia y participación activa del 80%. Para mantener la evaluación continua, el alumnado tiene que presentarse a todas las pruebas, sin que se pueda justificar la falta a las mismas (salvo excepciones contempladas en la Normativa). Para superar las pruebas evaluativas, el alumnado deberá obtener una media de 5 puntos sobre 10. Para que una prueba entre en la media deberá haber obtenido al menos 4,5 puntos. El alumnado que no se presente a todas las pruebas evaluativas o que no consiga obtener la media de aprobado, será evaluado en evaluación única.
- b) Examen escrito (en la fecha de la convocatoria): 40%. El examen escrito se realizará en las fechas de las convocatorias del curso, siendo imprescindible aprobarla con, al menos, un 5 sobre 10.
- c) Examen oral: 40%. La fecha de la prueba oral se fijará a lo largo de curso, siendo imprescindible aprobarla con, al menos, un 5 sobre 10. En caso de que el alumnado no se presente a la cita para el examen oral convocada por la profesora, el examen oral se ponderará con un 0% (salvo excepciones contempladas en la Normativa). Para pasar al examen oral es necesario aprobar las pruebas evaluativas y el examen escrito.  
La prueba oral tendrá una duración de 15 minutos por estudiante.

La calificación global de la asignatura será el resultado de la ponderación de las tres partes en las que se divide la evaluación continua, siempre y cuando cada parte haya sido superada individualmente.

El alumnado acogido a evaluación continua tendrá derecho a que se le guarden las notas de cada uno de los ítems de evaluación aprobados durante el curso académico.

En caso de aprobar las pruebas evaluativas y suspender el examen escrito, la nota que aparecerá en actas será la del examen escrito. La nota de las pruebas evaluativas se guardará.

En caso de aprobar las pruebas evaluativas y el examen escrito, y suspender el examen oral, la nota que aparecerá en actas será la del examen oral. Las notas de las pruebas evaluativas y del examen escrito se guardarán durante el curso académico.

Para conservar el derecho a la evaluación continua, el alumnado no tiene obligación de presentarse a la primera convocatoria

#### **EVLUACIÓN ÚNICA:**

a) Examen escrito: 60%.

b) Examen oral: 40%.

Para pasar al examen oral es necesario aprobar el examen escrito con un 5 sobre 10. En caso de que el alumnado no supere la prueba escrita no será convocado para la prueba oral. En caso de que el alumnado no se presente a la cita para el examen oral convocada por la profesora, el examen oral se ponderará con un 0% (salvo excepciones contempladas en la Normativa). En la quinta y sexta convocatoria el examen oral tendrá lugar en la fecha oficial de la misma. La prueba oral tendrá una duración de 15 minutos por estudiante.

Para superar la evaluación única es imprescindible aprobar la prueba escrita y oral con, al menos, un 5 sobre 10 en cada una de ellas. La prueba oral tendrá una duración de 15 minutos por estudiante.

En caso de aprobar el examen escrito y suspender el examen oral, la nota que aparecerá en actas será la del examen oral. El alumnado de evaluación única tendrá derecho a que se les guarde la nota del examen escrito o de alguna de sus partes durante el curso académico.

#### **TRIBUNALES DE 5ª Y 6ª:**

El alumnado en 5ª y 6ª Convocatoria Extraordinaria tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la Evaluación Continua, debe renunciar al Tribunal expresamente dentro del plazo que establece el Vicerrectorado de Estudiantes en el calendario del grado para el curso 2018-2019.

#### **Estrategia Evaluativa**

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB4], [CB1], [CB2], [CB5], [CB3]	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral así como en la interacción oral. La prueba oral tendrá una duración de 15 minutos por estudiante.	80,00 %
Realización de pruebas evaluativas	[16—1], [16—2], [CB4], [CB1], [CB2], [CB5], [CB3]	Corrección y adecuación en la comprensión oral y escrita así como en la expresión escrita.	20,00 %

### **10. Resultados de Aprendizaje**

Profundización en la lengua alemana específica del sector turístico potenciando las habilidades comunicativas orales y escritas en las situaciones que se tratan en la asignatura.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

En las clases teóricas presenciales se desarrollan la expresión escrita, comprensión escrita y oral así como actividades que profundizan y amplían las competencias lingüísticas. Las actividades que se plantean en las clases prácticas se centran en las destrezas orales.

Dentro de las horas de trabajo autónomo del alumno, se incluyen las destinadas semanalmente al repaso de los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana, la preparación de actividades programadas en la asignatura, así como las dedicadas a la preparación del examen final.

La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

El calendario definitivo de la actividad formativa será establecido a principio de curso (pudiendo diferir la fecha en el Campus de Guajara y en el Campus del Sur).

Las semanas donde se sitúan las pruebas evaluativas, de una duración entre 15 - 20 minutos, son orientativas, ya que éstas se realizarán al concluir cada *Situation*.

### Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Situation 1	2.5 horas de clases teóricas 1,25 clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 2:	Situation 1	2.5 horas de clases teóricas 2.5 horas de clases prácticas	5.00	5.00	10.00
Semana 3:	Situation 1	2.5 horas de clases teóricas 2.5 horas de clases prácticas	5.00	5.00	10.00
Semana 4:	Situation 1	2.5 horas de clases teóricas, 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75

Semana 5:	Situation 2	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas Realización de prueba evaluativa	3.75	5.00	8.75
Semana 6:	Situation 2	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 7:	Situation 2	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 8:	Situation 3	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 9:	Situation 3	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas Realización de prueba evaluativa 2 horas de actividad formativa (15 noviembre).	5.75	5.00	10.75
Semana 10:	Situation 3	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 11:	Situation 3	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 12:	Situation 4	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 13:	Situation 4	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 14:	Situation 4	2.5 horas de clases teóricas 1.25 horas de clases prácticas	3.75	5.00	8.75
Semana 15:			0.00	5.00	5.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	15.00	18.00
Total			60.00	90.00	150.00