

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Grado en Turismo (EUTUR)

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

**Gestión Financiera de Actividades Turísticas
(2019 - 2020)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Gestión Financiera de Actividades Turísticas	Código: 519454102
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Lugar de impartición: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Titulación: Grado en Turismo (EUTUR)- Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2010-11-22)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área/s de conocimiento: Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas- Curso: 4- Carácter: Obligatoria- Duración: Primer cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://eutur.es/- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Recomendables: Los alumnos deben tener conocimientos previos en los campos de la organización de empresas y en las finanzas. Recomendable informática a nivel de usuario

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: ANA VERONICA BERDEJO FARIÑA
- Grupo: Único
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: ANA VERONICA- Apellido: BERDEJO FARIÑA- Departamento: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife- Área de conocimiento: Economía, Contabilidad y Dirección de Empresas

Contacto

- Teléfono 1: **922 225006**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **ana.berdejo@eutur.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://eutur.es/**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Observaciones: Lunes de 08:00 a 09:00 horas.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Observaciones: Lunes de 08:00 a 09:00 horas.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Gestión de empresas turísticas.**

Perfil profesional: **Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo; ofrecer una formación básica que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen todas las necesidades de la gestión empresarial.**

5. Competencias

Competencias Específicas del Título (CE):

- CE9.1** - Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas.
- CE9.3** - Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.
- CE10.1** - Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más usuales de la empresa turística.
- CE10.2** - Conocer las principales fuentes de financiación de las empresas turísticas.
- CE10.3** - Conocer los principales métodos de planificación financiera que le permitan optimizar sus recursos financieros.

Competencias Generales del Título (CG):

- CG9** - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CG10** - Gestionar los recursos financieros.

Competencias Básicas del Título (CB):

- CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados,

incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **Ana Berdejo Fariña**

- Temas (epígrafes):

- **Tema 1: INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS APLICADAS A LA GESTIÓN TURÍSTICA.**

1.1.- CAPITALIZACIÓN SIMPLE Y COMPUESTA.

1.2.- RENTAS.

1.3.- PRESTAMOS.

- **Tema 2: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO.**

2.1.- MASAS PATRIMONIALES DEL BALANCE.

2.2.- LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

2.3.- EL ANÁLISIS FINANCIERO A TRAVÉS DE LOS RATIOS ECONOMICOS/FINANCIEROS.

2.4.- TRATAMIENTO DE LOS IMPUESTOS.

2.5.- LOS PRESUPUESTOS.

- **Tema 3: LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

3.1.- LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

3.2.- LA ACTIVIDAD FINANCIERA.

3.3.- EL DISEÑO DE UNA IDEA TURÍSTICA.

- **Tema 4: LA EVALUACIÓN FINANCIERA DE UNPROYECTO TURÍSTICO.**

4.1.- EQUILIBRIO FINANCIERO.

4.2.- INDICADORES.

4.3.- ANALISIS DE ESCENARIOS.

4.4.- COMO EVALUAR UN PROYECTO TURÍSTICO

- **Tema 5: LA GESTIÓN FINANCIERA DEL MERCADO TURÍSTICO.**

5.1.- EVALUACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO.

5.2.- EVALUACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.

5.3.- SEGMENTACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS.

- Tema 6: ESTRATEGIA FINANCIERA Y RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

- 6.1.- LA ESTRATEGIA DE UN PROYECTO TURÍSTICO.
- 6.2.- LAS DECISIONES FINANCIERAS EN UNA ACTIVIDAD TURISTICA.
- 6.3.- LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS.

- Tema 7: LA INVERSIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 7.1.- EL PLAN DE INVERSIÓN.
- 7.2.- TRATAMIENTO DE LAS AMORTIZACIONES EN LAS INVERSIONES.
- 7.3.- LAS DECISIONES DE RENOVACIÓN DE LA INVERSIÓN.
- 7.4.- LA INVERSIÓN EN EL CICLO COMERCIAL.

- Tema 8: LA PLANIFICACION FINANCIERA DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- 8.1.- LA PLANIFICACION FINANCIERA.
- 8.2.- ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN ANTE PROYECTOS INICIALES.
- 8.3.- EL COSTE DE LOS RECURSOS.
- 8.4.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA ADECUADA.

Actividades a desarrollar en otro idioma

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

El alumnado tendrá que evaluar un proyecto turístico basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura. Por tanto, la misma tendrá un enfoque eminentemente práctico encaminado a darle forma económica y financiera a la idea de un proyecto del sector turístico.

En las clases magistrales se orientará cada una de las partes del programa de la gestión financiera de la empresa turística abordando los contenidos mínimos que el alumnado deberá estudiar para armar de forma equilibrada su proyecto turístico.

Se valorará el trabajo realizado por el estudiantado, así como la constancia en las clases prácticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	23,00	0,00	23,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	0,00	30,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,00	0,00	4,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	45,00	45,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	12,00	12,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Preparación de exámenes	0,00	16,00	16,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Asistencia a tutorías	0,00	2,00	2,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Medina Hernández, Urbano (2010): Gestión financiera de actividades turísticas. Editorial Pirámide.
Delgado, Concepción (1.990): Matemática Financiera.

Bibliografía Complementaria

Medina Hernández, Urbano; Correa Rodríguez, Alicia (2008): Cómo evaluar un proyecto empresarial. Editorial Díaz de Santos.

Otros Recursos

Información actualizada a obtener a través de Internet.

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

El sistema de Evaluación y Calificación se establece atendiendo a la RESOLUCIÓN de 8 de enero de 2016, por la que se dispone la publicación del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna.
<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/011/001.html>

EVALUACIÓN CONTINUA:

El alumnado tendrá que elaborar un proyecto del sector turístico basándose en los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la asignatura. Por tanto, la misma tendrá un enfoque eminentemente práctico encaminado a darle forma económica y financiera a la idea de un proyecto turístico.

En las clases teóricas se orientará al estudiantado en cada una de las partes que conformarán el trabajo final, abordando los contenidos mínimos para realizar de forma equilibrada el proyecto. El profesor guiará y revisará el trabajo del alumnado.

Se valorará el trabajo realizado, así como la asistencia en las clases prácticas. El trabajo se deberá entregar siguiendo un esquema general que será proporcionado. El trabajo final tiene un cómputo en la nota final de un 30%.

Además, el alumnado deberá pasar un examen de los contenidos teóricos y prácticos que representa el 70% de la nota final. La superación de la asignatura exigirá tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos, siendo necesario sacar dicha calificación como mínimo en cada una de las partes que componen el proceso evaluativo (examen y trabajo). En caso contrario, la calificación final de la asignatura será de no apto. Para la evaluación continua se deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia a clase.

ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A LA EVALUACIÓN CONTINUA:

El alumnado que no participe en la evaluación continua se evaluará únicamente con el examen final, teniendo que obtener un 5 sobre 10, teniendo en cuenta que la ponderación del examen es un 100% y las especificidades descritas en los párrafos anteriores.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB2], [CB4], [CB5], [CB1], [CB3], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]	-Debe obtener como mínimo un 5 sobre 10	70,00 %
Trabajos y proyectos	[CB2], [CB4], [CB5], [CB1], [CB3], [CE9.1], [CE9.3], [CE10.1], [CE10.2], [CE10.3], [CG9], [CG10]	Debe obtener como mínimo un 5 sobre 10 -Aspectos formales (5%) -Contenidos mínimos (55%) - Creatividad e innovación en el desarrollo (10%) -Extensión y profundidad (30%)	30,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Evaluar la situación de la empresa y posibles soluciones en casos de crisis.
- Identificar oportunidades de inversión de alto valor añadido.
- Tomar de decisiones acerca de la estructura económico – financiera de la empresa.
- Capacidad para prever las necesidades de financiación y valorar las diferentes alternativas disponibles.
- Manejar diferentes divisas y conocer el funcionamiento del mercado.

11. Cronograma / calendario de la asignatura
Descripción

Cronograma orientativo que se modificará, si fuese necesario, en aras de mejorar el aprendizaje del estudiante.

Primer cuatrimestre

Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Temas 1	Presentación de la asignatura Explicación práctica del tema El diseño de la idea turística	3.75	2.75	6.50
Semana 2:	Temas 2	Explicación Teórico / Práctico del tema.	3.75	5.00	8.75
Semana 3:	Tema 3-Tema 4	Explicación teórica de los temas Metodología: Daño y análisis del mercado turístico	3.75	6.25	10.00

Semana 4:	Tema 4	Evaluación del crecimiento de una actividad turística	3.75	6.25	10.00
Semana 5:	Tema 4	La evaluación financiera del mercado turístico	3.75	6.25	10.00
Semana 6:	Tema 5	La gestión financiera del mercado turístico	3.75	7.25	11.00
Semana 7:	Tema 6	Estructura y metodología de estructura de resultados	3.75	6.25	10.00
Semana 8:	Tema 6	Estructura de resultados	3.75	6.25	10.00
Semana 9:	Tema 6	Estructura de resultados	3.75	6.25	10.00
Semana 10:	Tema 7	Metodología y planificación de las inversiones, explicación del tema	3.75	6.25	10.00
Semana 11:	Tema 7	Plan de inversiones	3.75	6.25	10.00
Semana 12:	Tema 7	Plan de inversiones	3.75	6.25	10.00
Semana 13:	Tema 8	Explicación del tema Metodología presupuestaria	3.75	6.25	10.00
Semana 14:	Tema 8	Planificación Financiera	3.75	6.25	10.00
Semana 15:	Tema 8	Aplicación de los criterios de evaluación	3.75	6.25	10.00
Semana 16 a 18:	Evaulación		3.75	0.00	3.75
Total			60.00	90.00	150.00