

# **Escuela Politécnica Superior de Ingeniería**

## **Grado en Arquitectura Técnica**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Empresa  
(2019 - 2020)**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Asignatura: Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Código: 159141203 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Escuela Politécnica Superior de Ingeniería</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Escuela Politécnica Superior de Ingeniería</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Arquitectura Técnica</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2009 (Publicado en 2009-11-25)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ingeniería y Arquitectura</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s:<br/><b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li>- Área/s de conocimiento:<br/><b>Organización de Empresas</b></li><li>- Curso: <b>1</b></li><li>- Carácter: <b>Básica</b></li><li>- Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul> |                   |

### 2. Requisitos para cursar la asignatura

No se describen requisitos previos.

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ                                                                                                                                                                                                                            |
| - Grupo: <b>T2 y PA201</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>FRANCISCO JAVIER</b></li><li>- Apellido: <b>GARCIA RODRIGUEZ</b></li><li>- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b></li></ul> |

#### Contacto

- Teléfono 1: **649317393**
- Teléfono 2: **922317211**
- Correo electrónico: **fgarcia@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

#### Tutorías primer cuatrimestre:

| Desde                | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Localización               | Despacho                                        |
|----------------------|-------|-----------|--------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------------|
| Todo el cuatrimestre |       | Martes    | 11:30        | 14:30      | Aulario de Guajara - GU.1E | Facultad Economía, Empresa y Turismo (planta 2) |
| Todo el cuatrimestre |       | Miércoles | 09:00        | 12:00      | Aulario de Guajara - GU.1E | Facultad Economía, Empresa y Turismo (planta 2) |

Observaciones: El lugar y horario de las tutorías puede sufrir modificaciones puntuales, en cuyo caso serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. Las tutorías de los martes de 11:30 a 13:30 serán virtuales. Para llevar a cabo la tutoría on line, usaremos la herramienta Hangouts con el usuario fgarcia@ull.edu.es

#### Tutorías segundo cuatrimestre:

| Desde                | Hasta | Día       | Hora inicial | Hora final | Localización                                                 | Despacho                  |
|----------------------|-------|-----------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Todo el cuatrimestre |       | Miércoles | 17:00        | 19:00      | Secciones de Arquitectura Técnica e Ingeniería Civil - CE.5A | Segunda planta (Economía) |
| Todo el cuatrimestre |       | Lunes     | 10:30        | 14:30      | Secciones de Arquitectura Técnica e Ingeniería Civil - CE.5A | Segunda planta (Economía) |

Observaciones: El lugar y horario de las tutorías puede sufrir modificaciones puntuales, en cuyo caso serán debidamente comunicadas en tiempo y forma. Las tutorías de los miércoles de 17:00 a 19:00 serán virtuales. Para llevar a cabo la tutoría on line, usaremos la herramienta Hangouts con el usuario fgarcia@ull.edu.es

#### 4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Formación Básica**

Perfil profesional: **Las competencias desarrolladas en esta asignatura según la Orden ECI/3855/2007 (BOE nº 312 del**

29 de diciembre de 2007) por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Arquitecto Técnico.

## 5. Competencias

### Generales

**CR5** - Economía general de la empresa, organización, planificación y control. Sistemas productivos y de organización.  
**B6** - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos. Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembros de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

#### **MÓDULO I. LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

##### **1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y A LA EMPRESA**

- 1.1. La economía y los sistemas económicos. El funcionamiento del mercado
- 1.2. Concepto y tipos de empresa.
- 1.3. El/la empresario/a

##### **2. EL ENTORNO EMPRESARIAL**

- 2.1. Concepto y tipos de entorno
- 2.2. Análisis sectorial
- 2.3. Responsabilidad social de la empresa

##### **3. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y LOS OBJETIVOS**

- 3.1. Funciones gerenciales de la empresa. La toma de decisiones
- 3.2. Objetivos: concepto, tipología, formulación y medición
- 3.3. Diseños organizativos

#### **MÓDULO II. SUBSISTEMAS EMPRESARIALES**

##### **4. SUBSISTEMA FINANCIERO**

- 4.1. El patrimonio empresarial y la información contable
- 4.2. Principales estados económico-financieros de la empresa
- 4.3. Métodos de selección de inversiones

##### **5. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA**

- 5.1. El sistema de producción: concepto y elementos
- 5.2. Decisiones estratégicas del subsistema de producción
- 5.3. Decisiones tácticas y operativas del subsistema de producción

## 6. LA GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA

- 6.1. Marketing: concepto y funciones
- 6.2. El Marketing estratégico
- 6.3. El Marketing operativo

Actividades a desarrollar en otro idioma

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología docente empleada en la asignatura se desarrollará de la siguiente manera:

- **Clase teórica** (2 horas semanales), donde se desarrollarán los contenidos teóricos de la asignatura, apoyándose en el comentario de lecturas y casos reales del contexto económico-empresarial. Para el desarrollo de las clases teóricas se contará con presentaciones Power Point que estarán disponibles para el alumnado en formato resumido en el aula virtual de la asignatura.

- **Clase práctica** (2 horas semanales), donde se realizará la explicación y el seguimiento posterior de actividades y casos prácticos orientados a la correcta comprensión de los contenidos del programa.

El profesorado de la asignatura participa en el “Programa de Apoyo a la Docencia Presencial Mediante Herramientas TIC (Modalidad A: Asignaturas)” por lo que se subraya la conveniencia de matricularse en el aula virtual desde el comienzo del cuatrimestre así como de consultar el correo institucional frecuentemente para estar al corriente de las actividades, recursos y materiales a disposición de los matriculados.

Así mismo, el profesorado participa en la convocatoria de “Proyectos Piloto para la Mejora del Rendimiento Académico de los Estudiantes de las Titulaciones de Grado de la ULL”, por lo que se revisará la metodología con la finalidad de, si fuese necesario, adaptarla a los requisitos de participación.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

| Actividades formativas                                                   | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total horas | Relación con competencias |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|
| Clases teóricas                                                          | 30,00              | 0,00                      | 30,0        | [CR5], [B6]               |
| Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio) | 30,00              | 0,00                      | 30,0        | [CR5], [B6]               |

|                                                               |       |       |        |             |
|---------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------------|
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias | 0,00  | 8,00  | 8,0    | [CR5], [B6] |
| Realización de trabajos (individual/grupal)                   | 0,00  | 35,00 | 35,0   | [CR5], [B6] |
| Estudio/preparación de clases teóricas                        | 0,00  | 3,00  | 3,0    | [CR5], [B6] |
| Estudio/preparación de clases prácticas                       | 0,00  | 7,00  | 7,0    | [CR5], [B6] |
| Preparación de exámenes                                       | 0,00  | 30,00 | 30,0   | [CR5], [B6] |
| Realización de exámenes                                       | 0,00  | 2,00  | 2,0    | [CR5], [B6] |
| Asistencia a tutorías                                         | 0,00  | 5,00  | 5,0    | [CR5], [B6] |
| Total horas                                                   | 60,00 | 90,00 | 150,00 |             |
| Total ECTS                                                    |       |       | 6,00   |             |

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

ARBELO, A., PARRA, E., CHINEA, A. Y GARCIA, F. (2004):

Manual de Dirección de Empresas

. Ed. Arte, S/C de Tenerife

BUENO, E., CRUZ, I. Y DURAN, J.J. (2002).

Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales

. Editorial Pirámide, Madrid.

MAYNAR MARIÑO, P. (direcc. y coord.), (2008).

La economía de la Empresa en el espacio de educación superior,

Ed. Mc Graw Hill, Madrid

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2009).

Curso de introducción a la economía de la empresa

. Ramón Areces, Madrid

### Bibliografía Complementaria

AGUIRRE SÁDABA, A.; CASTILLO, A.M.; TOUS, D. (2003).

Administración de organizaciones en el entorno actual

. Ed. Pirámide, Madrid

FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA; B. Y DEL BRÍO, J.A. (2008):

Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos directivos

Editorial Paraninfo, Madrid

FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA; B. Y DEL BRÍO, J.A. (2008):

Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales

Editorial Paraninfo, Madrid

IBORRA, M. et al. (2007):

Fundamentos de Dirección de Empresas

. Ed. Thomson, Madrid

KOTLER, P. et al. (2000):

Dirección de Marketing

. Ed. Prentice-Hall, Madrid

NOAH HARARI, YUVAL (2019):

21 lecciones para el siglo XXI

. Debate, Barcelona

OREJA, J.R. y otros (2002).

Organización de empresas. Teoría y casos

. Ediciones Xerach. IUDE. Universidad de La Laguna.

OSTERWALDER, A y PIGNEUR, Y (2011):

Generación de modelos de negocio

. Ediciones Deusto, Barcelona

RIFKING, J. (2011):

La tercera revolución industrial

. Paidós, Madrid

#### Otros Recursos

Base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), que contiene información detallada de empresas de España y Portugal a partir de las cuentas depositadas en el registro mercantil

Hojas de cálculo (excel o similar)

Plataforma de docencia virtual de la ULL

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La evaluación de la asignatura se realizará de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC del 19 de enero de 2016).

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Por norma general la evaluación de la asignatura será continua. Con tal fin, los estudiantes realizarán actividades de evaluación propuestas por el profesorado responsable de los diferentes contenidos del programa. Las actividades programadas con antelación podrán consistir en: pruebas objetivas; trabajos y presentaciones (individuales o en grupo); seminarios; actividades complementarias y/o asistencia y participación en tutorías.

La valoración de las diferentes actividades de evaluación continua representará el 40% de la calificación final y será válida para todas las convocatorias del curso académico.

La calificación de la asignatura se completará con un examen final escrito (correspondiente a la convocatoria oficial) relativo a los contenidos teórico-prácticos del programa de la asignatura, que representará el 60% de la calificación final.

La CALIFICACIÓN FINAL de la asignatura se obtendrá mediante la suma ponderada de la nota de evaluación continua (40%) y la nota del examen final (60%).

#### EVALUACIÓN ALTERNATIVA

Los estudiantes **sin nota de evaluación continua** tendrán que realizar un examen escrito en la fecha de convocatoria que constará de dos partes:

- Una primera prueba con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y/o problemas de resolución breve correspondientes a todo el temario del programa. Esta prueba representa el 60% de la calificación final.
- A continuación, el estudiante deberá realizar un examen práctico consistente en el planteamiento y resolución de ejercicios. Esta segunda prueba representa el 40% de la calificación final.

### Estrategia Evaluativa

| Tipo de prueba                                                                         | Competencias | Criterios                                                                                                  | Ponderación |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Pruebas objetivas                                                                      | [CR5], [B6]  | Superación de un examen final tipo test con preguntas de respuesta única y/o problemas de resolución breve | 60,00 %     |
| Pruebas objetivas; trabajos y presentaciones; seminarios y actividades complementarias | [CR5], [B6]  | Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de organización y gestión empresarial.                   | 40,00 %     |

## 10. Resultados de Aprendizaje

En coherencia con las competencias específicas de la asignatura se establecen los siguientes resultados de aprendizaje:

- El estudiante deberá ser capaz de identificar las funciones de los principales subsistemas empresariales
- Situar acontecimientos del entorno económico, social y político con relación a la definición de la estrategia empresarial
- Calcular y evaluar los principales indicadores del resultado de la gestión económica y financiera de la empresa
- Identificar las principales fuentes de financiación existentes y explicar las características distintivas
- Analizar y evaluar diferentes alternativas de inversión
- Identificar estrategias y planificar procesos de producción y operaciones

- Aplicar técnicas de programación y control de proyectos
- Realizar y defender informes y trabajos académicos

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativa pudiendo sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

| Segundo cuatrimestre |              |                                                                                                   |                             |                           |        |
|----------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------|
| Semana               | Temas        | Actividades de enseñanza aprendizaje                                                              | Horas de trabajo presencial | Horas de trabajo autónomo | Total  |
| Semana 1:            | Tema 1       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 1                                                        | 4.00                        | 3.00                      | 7.00   |
| Semana 2:            | Tema 1       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 1                                                        | 4.00                        | 4.00                      | 8.00   |
| Semana 3:            | Tema 2       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 2                                                        | 4.00                        | 4.00                      | 8.00   |
| Semana 4:            | Tema 2       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 2                                                        | 4.00                        | 4.00                      | 8.00   |
| Semana 5:            | Tema 3       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 3                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 6:            | Tema 3       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 3                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 7:            | Tema 4       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 4                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 8:            | Tema 4       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 4                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 9:            | Tema 4       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 4                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 10:           | Tema 5       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 5                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 11:           | Tema 5       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 5                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 12:           | Tema 6       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 6                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 13:           | Tema 6       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 6                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 14:           | Tema 6       | Contenidos teóricos y prácticas del tema 6                                                        | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 15:           | Temas 1-6    | Presentación de resultados finales de actividades de evaluación continua: proyectos empresariales | 4.00                        | 6.00                      | 10.00  |
| Semana 16 a 18:      | Examen final | Evaluación y trabajo autónomo de cada estudiante para la preparación del examen final.            | 0.00                        | 9.00                      | 9.00   |
| Total                |              |                                                                                                   | 60.00                       | 90.00                     | 150.00 |

