

Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :

Gestión empresarial en Turismo (2019 - 2020)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Gestión empresarial en Turismo	Código: 165591102
<ul style="list-style-type: none">- Centro: Escuela de Doctorado y Estudios de Postgrado- Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo.- Titulación: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo- Plan de Estudios: 2013 (Publicado en 2014-02-11)- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas- Itinerario / Intensificación:- Departamento/s:<ul style="list-style-type: none">Economía, Contabilidad y FinanzasDirección de Empresas e Historia Económica- Área/s de conocimiento:<ul style="list-style-type: none">Economía Financiera y ContabilidadOrganización de Empresas- Curso: 1- Carácter: Obligatoria- Duración: Segundo cuatrimestre- Créditos ECTS: 6,0- Modalidad de impartición: Presencial- Horario: Enlace al horario- Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es- Idioma: Castellano	

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos previos de organización de empresas y economía financiera. En cualquier caso, se recomienda al alumnado que no posea dichos conocimientos, que acuda a la bibliografía expuesta para la materia y se trabaje desde el comienzo de las clases.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: EDUARDO PARRA LOPEZ
- Grupo: Único Tarde
General <ul style="list-style-type: none">- Nombre: EDUARDO- Apellido: PARRA LOPEZ- Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica- Área de conocimiento: Organización de Empresas

Contacto - Teléfono 1: - Teléfono 2: - Correo electrónico: eparra@ull.es - Correo alternativo: eparra@ull.edu.es - Web: http://www.campusvirtual.ull.es						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2. Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2. Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	
Observaciones: Las tutorías del Lunes se realizan para los alumnos del Grupo de Adeje. Alternativamente, se podrán realizar tutorías mediante el aula virtual.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2. Despacho 10
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 2. Despacho 10

Todo el cuatrimestre		Lunes	11:30	12:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	
----------------------	--	-------	-------	-------	---	--

Observaciones: Las tutorías del Lunes se realizan para los alumnos del Grupo de Adeje. Alternativamente, se podrán realizar tutorías mediante el aula virtual.

Profesor/a: JUDIT MENDOZA AGUILAR

- Grupo:

General

- Nombre: **JUDIT**
- Apellido: **MENDOZA AGUILAR**
- Departamento: **Economía, Contabilidad y Finanzas**
- Área de conocimiento: **Economía Financiera y Contabilidad**

Contacto

- Teléfono 1: **922317005**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **jmendoza@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	29
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	29

Observaciones:

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
-------	-------	-----	--------------	------------	--------------	----------

Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	15:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	29
Observaciones:						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Contenidos formativos obligatorios**
 Perfil profesional: **Turismo**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE3 - Que los estudiantes sean capaces de planificar, coordinar y apoyar el proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.

CE7 - Que los estudiantes sean capaces de aplicar las técnicas de gestión económico-financiera para la explotación turística.

Competencias Generales

CG1 - Ser capaces de dirigir y gestionar empresas, actividades u organizaciones turísticas.

CG2 - Ser capaces de planificar actividades y destinos turísticos, atendiendo al entorno socio-económico y medio-ambiental.

Competencias Básicas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

PRIMERA PARTE: MODELOS DE NEGOCIO Y CUADRO DE MANDO

-Profesor: Eduardo Parra López

TEMA 1: De la idea al proyecto. Cuestiones iniciales de los nuevos modelos de negocio.

TEMA 2: De la cadena de valor a los nuevos modelos de negocio aplicados a la gestión empresarial.

TEMA 3: Gestión de procesos a partir de la idea.

TEMA 4: El cuadro integral de mando

Cuadro integral de mando y cadena de valor en empresas turísticas. Las aportaciones del cuadro integral de mando en la

empresa turística. Fases de elaboración del cuadro integral de mando y relación con la cadena de valor. Análisis interno y externo. Identificación de los factores claves de éxito. Relaciones causa-efecto entre factores: un análisis a través de la Cadena de Valor. Establecimiento de los objetivos estratégicos. Elección de indicadores turísticos. La gestión lean aplicada a los procesos turísticos.

SEGUNDA PARTE: DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

- Profesora: Judit Mendoza Aguilar

TEMA 1: Decisiones de inversión

TEMA 2: Decisiones de financiación

TEMA 3: Planificación financiera en la empresa turística

TEMA 4: Valoración financiera de proyectos turísticos

Actividades a desarrollar en otro idioma

Se realizará algún caso práctico real planteado en inglés y se fomentará el uso de materiales docentes en dicho idioma (artículos científicos y/o trabajos de investigación), así como la utilización de recursos en línea (enlaces a vídeos, páginas web, foros...) y la consulta a portales de organismos internacionales que emiten informes sobre la coyuntura empresarial turística en lengua inglesa.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura se orienta a proporcionar las herramientas necesarias para realizar el cuadro integral de mando de empresas turísticas y la valoración económico-financiera en los proyectos de dichas empresas, empleando para ello una metodología docente que combina el estudio del caso y el aprendizaje basado en proyectos.

En el ámbito de la gestión turística, teniendo en cuenta los mayores niveles de competitividad empresarial actuales, los promotores de negocios se enfrentan a situaciones diversas como crear una empresa, financiar un nuevo proyecto de inversión, solicitar financiación (a la Administración Pública, entidades financieras, o buscar nuevas alternativas), etc. Es necesario una valoración económico-financiera de acuerdo con las características de la propia empresa, la coyuntura actual, y cumpliendo los requerimientos de información y los planteamientos de riesgo de las instituciones financieras. La asignatura se desarrollará desde un punto de vista eminentemente práctico, planteando situaciones reales y simuladas de casos relacionados con la gestión de empresas y en concreto de empresas turísticas. Se diseñarán supuestos desde la perspectiva de la organización y de las finanzas de las empresas turísticas (riesgo empresarial) y desde la perspectiva de los inversores o promotores.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,00	0,00	22,0	[CB7]

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	36,00	0,00	36,0	[CB7], [CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	15,00	15,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	20,00	20,0	[CG2], [CE7], [CE3]
Preparación de exámenes	0,00	11,00	11,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Realización de exámenes	2,00	0,00	2,0	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]
Realización de casos prácticos	0,00	44,00	44,0	[CB7], [CG2], [CE7], [CE3]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

Medina Hernández, U. (2010): Gestión financiera de actividades turísticas. Ediciones Pirámide, Madrid.
 Brealey, R.; Myers, S y Allen, S. (2015): Principios de finanzas corporativas. 11ª edición, McGraw-Hill
 Parra López, E.; Calero García, F.J. (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ediciones McGraw-Hill Iberoamericana. Madrid

Bibliografía Complementaria

Se utilizarán distintos artículos de actualidad y enlaces, asociados todos ellos a los contenidos expuestos en el esquema de la asignatura.

Otros Recursos

<http://www.turismodecanarias.com>
<http://www.webtenerife.com/investigacion/>

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Para la regulación de la evaluación de la asignatura se atenderá a lo establecido en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC núm. 11, de 19 enero 2016).

EVALUACIÓN CONTINUA

En la modalidad de evaluación continua la calificación final de la asignatura es la suma de las calificaciones de:

1. Trabajo por proyectos: el 70% de la calificación corresponde a este bloque, con puntuación máxima de 7 puntos. Consta de tareas individuales y/o tareas de trabajo en equipo, sobre casos prácticos planteados en el aula.
2. Pruebas objetivas: el 30% de la calificación corresponde a este bloque valorado sobre un máximo de 3 puntos. Consisten en la resolución de preguntas de contenido teórico y práctico (de respuesta corta y/o tipo test y de desarrollo) sobre el contenido de la asignatura.

Para la superación de la asignatura se exige una calificación final mínima de 5 puntos.

Es requisito mínimo obligatorio para acceder a la evaluación continua la asistencia al 80% de las clases. La evaluación continua se mantiene para todas las convocatorias ordinarias del curso académico.

EVALUACIÓN ÚNICA

En todas las convocatorias del curso académico, para la calificación de la asignatura se podrá aplicar el sistema de evaluación única, que consiste en la realización de un examen en convocatoria oficial, con una puntuación máxima de hasta 10 puntos, basado en la resolución escrita de preguntas de contenido teórico y práctico sobre todo lo impartido en la asignatura, y exigiéndose un mínimo de 5 puntos para su superación.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CG2], [CG1], [CE7], [CE3]	Resolución de preguntas de contenido teórico y práctico sobre el contenido de todo lo impartido en la asignatura.	30,00 %
Trabajos y proyectos	[CB7], [CG2], [CG1], [CE7], [CE3]	Se evaluará la resolución de las tareas individuales y/o de las tareas en equipo del conjunto de actividades que conforman el bloque de trabajo por proyectos.	70,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El estudiante tendrá que dominar los conceptos y procesos del cuadro integral de mando y de la cadena de valor en las empresas turísticas. También aplicar la gestión a las empresas turísticas para la mejora de la eficiencia y competitividad. Además, deberá conocer la problemática financiera de las empresas turísticas para enfrentarse con conocimiento a la valoración de proyectos de inversión turística así como valorar el riesgo, detectando posibles vías de estudio en la estrategia de proyectos turísticos y sus problemas de agencia. Asimismo, deberá discernir y plantear diversas políticas financieras en función de las políticas de endeudamiento que siguen las empresas actualmente. En esta línea debe ser capaz de planificar financieramente un proyecto de inversión turística y determinar las posibles desviaciones.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

*La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente.

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	1	Primera parte: Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	10.00	15.00	25.00
Semana 2:	2/3	Primera parte: Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	10.00	15.00	25.00
Semana 3:	1	Segunda parte: Explicación de los temas y desarrollo de los mismos	10.00	15.00	25.00
Semana 4:	1/2	Segunda parte: Explicación del tema y desarrollo del mismo	10.00	15.00	25.00
Semana 5:	3	Segunda parte: Explicación del tema y desarrollo del mismo	10.00	15.00	25.00
Semana 6:	3/4	Segunda parte: Explicación del tema y desarrollo del mismo	10.00	15.00	25.00
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	0.00	0.00	0.00
Total			60.00	90.00	150.00