

# **Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

## **Grado en Periodismo**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA :**

**Métodos y técnicas de Investigación en Comunicación Social  
(2020 - 2021)**

## 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: <b>Métodos y técnicas de Investigación en Comunicación Social</b>	Código: <b>229014103</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Centro: <b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b></li><li>- Lugar de impartición: <b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b></li><li>- Titulación: <b>Grado en Periodismo</b></li><li>- Plan de Estudios: <b>2008 (Publicado en 2009-06-11)</b></li><li>- Rama de conocimiento: <b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b></li><li>- Itinerario / Intensificación:</li><li>- Departamento/s: <b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li><li>- Área/s de conocimiento: <b>Periodismo</b></li><li>- Curso: <b>4</b></li><li>- Carácter: <b>Obligatoria</b></li><li>- Duración: <b>Primer cuatrimestre</b></li><li>- Créditos ECTS: <b>6,0</b></li><li>- Modalidad de impartición: <b>Presencial</b></li><li>- Horario: <b>Enlace al horario</b></li><li>- Dirección web de la asignatura: <b><a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a></b></li><li>- Idioma: <b>Castellano</b></li></ul>	

## 2. Requisitos para cursar la asignatura

Ninguno

## 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: <b>CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT</b>
- Grupo: <b>1, PA101 y PA102</b>
<b>General</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre: <b>CARMEN MARIA</b></li><li>- Apellido: <b>RODRIGUEZ WANGUEMERT</b></li><li>- Departamento: <b>Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social</b></li><li>- Área de conocimiento: <b>Periodismo</b></li></ul>

**Contacto**

- Teléfono 1: **922317250**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **crodrigu@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	11:30	17:30	- - -	

Observaciones: Las tutorías de los miércoles entre las 14:30 y las 17:30 se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:00	15:00	- - -	No presencial

Observaciones: Las tutorías de los miércoles en el segundo cuatrimestre se desarrollarán en línea, haciendo uso de las herramientas institucionales disponibles para ello, preferentemente la de Google Meet, con al dirección de correo crodrigu@ull.edu.es. También se admitirán consultas por correo electrónico, que, de considerarlo necesario, por el tipo de consulta hallada en mensaje de correo electrónico, se convocará tutoría-reunión con el sistema institucional Google Meet en la misma franja horaria

**4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio**

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Obligatoria**

Perfil profesional: **Los perfiles profesionales que se consideran característicos de la titulación de Graduado o Graduada en Periodismo son los siguientes:**• Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte• Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional• Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación• Gestor/a de portales y editor/a de contenidos• Gestor/a de comunidades virtuales en línea, Community Manager

**5. Competencias**

**Competencias Específicas**

**CE2** - Conocer y aplicar las principales corrientes, teorías y conceptos de las ciencias de la comunicación para analizar el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

**CE12** - Conocer los conceptos y principios metodológicos de la investigación científica en el campo de la Comunicación.

#### Competencias Generales

**CG7** - Contrastar y evaluar líneas de trabajo de investigadores que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación.

#### Competencias Básicas

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Tema 1. Investigación, ciencia y tecnología. El proceso circulatorio de la actividad investigadora y sus descubrimientos.

Tema 2. La investigación en el ámbito de la comunicación social.

Tema 3. El método científico. Su aplicación en el ámbito de las ciencias sociales y en el ámbito de la comunicación.

Tema 4. El origen de la investigación.

Tema 5. Fases del desarrollo del trabajo investigador.

Tema 6. La investigación social empírica. Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.

Tema 7. Herramientas de análisis de los resultados.

Tema 8. Presentación del trabajo científico.

### Actividades a desarrollar en otro idioma

Lectura de textos o visionado de vídeos en inglés.

## 7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

La metodología de trabajo se centrará en un sistema dirigido a la evaluación continua, con métodos activos, flexibles y colaborativos.

Las clases se realizarán presencialmente y a través de Google Meet, para adaptarlas a la modalidad de presencialidad limitada, derivada de la situación sanitaria creada por el covid-19.

1. "Esta asignatura participa en el proyecto de innovación Educativa PITE 2020-2021, concedido por el Vicerrectorado de Calidad e Innovación y Campus Anchieta titulado: " La Comunicación Social y el cambio climático: los retos de la sensibilización sobre la acidificación oceánica, el ruido en el mar y su impacto en los ecosistemas"

En esta asignatura se contempla el método Aprendizaje por Servicios.

2. La coordinadora de la asignatura forma parte del equipo del mencionado proyecto de innovación, y se propondrá tareas y resolución de problemas de carácter de investigación y métodos científicos, objeto de esta materia, con orientación a la divulgación y la transferencia científica.

3. Las metodologías para el desarrollo de la asignatura se servirán de las tecnologías de la información y el conocimiento, conforme al objeto de estudio del propio Plan de Estudios de Periodismo, que así lo contempla.

De manera más descriptiva, y conforme al Verifica del plan de estudios, se combinarán los siguientes métodos:

- Clases teóricas, método expositivo (presentación o explicación por parte del profesor), combinadas con el sistema de **aula invertida** relacionada con la propuesta de textos para discusión y valoración en el aula
- Clases prácticas (actividades supervisadas por el profesor en el aula de informática, aula multimedia del centro, laboratorios.)
- Seminarios (en pequeño o gran grupo...)
- Trabajos individuales: consistentes en análisis de contenido realizados en las horas prácticas de la asignatura.
- Trabajos grupales: Aprendizaje por proyecto de una situación de investigación comunicacional real. Un trabajo en grupos de cuatro personas consistente en la realización de un trabajo de investigación científica que contenga perspectiva de género (durante todo el cuatrimestre) y otro trabajo en grupos de dos personas consistente en la búsqueda de información relacionada con el objeto de estudio del proyecto de innovación. Exposición en clase de los hallazgos.
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes, etc.)
- Evaluación (pruebas prácticas y de resolución de problemas y de situaciones comunicacionales reales)

**Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,50	30,00	52,5	[CB5], [CB3], [CB2], [CB1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30,00	37,00	67,0	[CB4], [CG7], [CE2]

Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,50	10,00	14,5	[CB4], [CE2]
Realización de exámenes	2,00	10,00	12,0	[CB4], [CG7], [CE12], [CE2]
Asistencia a tutorías	1,00	3,00	4,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [CG7], [CE12], [CE2]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
Total ECTS			6,00	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

BERGANZA CONDE, MARÍA ROSA & JOSÉ ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN:

Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación , McGraw-Hill, Madrid, 2005.

WIMMER, ROGER D. & JOSEPH R. DOMINICK:

Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación , International Thomson Editores, México, 2001.

IGARTUA. J.J.; HUMANES, M.L.

Teoría y Práctica de la Investigación en Comunicación Social. Síntesis, 2004

### Bibliografía Complementaria

CALLEJO GALLEGO, JAVIER & ANTONIO VIEDMA ROJAS:

Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención , McGraw-Hill, Madrid, 2006.

CHALMERS, ALAN F:

¿Qué es esa cosa llamada ciencia? , Siglo XXI, Madrid, 1991.

HALLIN, DANIEL C. & PAOLO MANCINI:

Sistemas mediáticos comparados , Hacer Editorial, Barcelona, 2008.

Delponti, P; Rodríguez Wangüemert, C.C. El aprovechamiento de las TIC para el aprendizaje de servicio. una experiencia colaborativa en los estudios de periodismo. Servicio de Publicaciones de la ULL, 2019

Delponti, P.A., Rodríguez Wangüemert, C.M. Innovación en el aprendizaje de servicio en los estudios de comunicación. el valor de la imagen en periodismo.. Servicio de Publicaciones. Universidad de La Laguna,2018

#### Otros Recursos

• Acceso a Internet. • Disponibilidad de los principales periódicos nacionales y de todos los de Canarias • Disponibilidad de revistas correspondientes a los diferentes ámbitos de especialización tratados en la asignatura. • Disponibilidad de distintas revistas especializadas. • Biblioteca ULL, Cómo citar.

## 9. Sistema de evaluación y calificación

### Descripción

La calificación de la asignatura se realizará mediante una evaluación continua, y se considera, en caso de no poder seguir la evaluación continua, un modelo de evaluación alternativo.

La evaluación continua consiste en:

1. Trabajo / Proyecto grupal sobre Investigación en Comunicación Social: 40% de la calificación final (4 puntos).
2. Trabajos individuales o de pequeños grupos, presentados en dossier portfolio: 30% de la calificación final. Elaboración de textos, revisiones bibliográficas y/o reseñas (3 puntos).
3. Prueba objetiva final de aplicación en un caso y resolución de problema real, centrado en las nociones teórico-prácticas impartidas: 30% de la calificación final (3 puntos).

Para superar la asignatura, hay que aprobar cada una de las dos partes, teórica y práctica. De no obtenerse la puntuación mínima establecida en cada parte, la calificación final del acta será suspenso.

Los trabajos individuales de la parte práctica consistirán en análisis de contenido que se realizarán en las horas de prácticas. En aplicación del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº 1056 de 19 de enero de 2016): a) Los estudiantes podrán presentarse a la convocatoria que estimen oportuna; b) En caso de no concurrir al examen, la calificación en acta será de no presentado.

El modelo de la evaluación alternativa se puntuará hasta 10 puntos. La misma consistirá en una prueba específica sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura. El examen consistirá en preguntas de desarrollo sobre la teoría (50%) y otra parte con un supuesto práctico o un análisis de contenido (50%).

Esta modalidad de evaluación se aplicará para calificar al alumnado que: a) no cursen la evaluación continua; o en el caso de que b) deba ser examinados y calificados por un tribunal (5ª y 6ª convocatoria).

### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CE2], [CG7], [CE12]	Prueba objetiva de carácter de aplicación teórico-práctico. Resolución de casos reales sobre los temas esenciales	30,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CE2], [CG7], [CE12]	Trabajos grupales de investigación	40,00 %

Portafolios	[CB2], [CB4], [CB5], [CE2]	Se recogerán los trabajos de prácticas individuales o en pequeños grupos. Análisis de contenido. Elaboración textos abstracts, revisiones bibliográficas, reseñas, etc.	30,00 %
-------------	----------------------------	---	---------

## 10. Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje, esto es, lo que los estudiantes deben ser capaces de hacer al finalizar la asignatura, pueden consultarse en el apartado 5 “Competencias Específicas” de esta guía docente, puesto que las competencias asociadas a la asignatura han sido redactadas en términos de resultados de aprendizaje a fin de facilitar su evaluación.

## 11. Cronograma / calendario de la asignatura

### Descripción

La distribución de los temas por semana es orientativo, puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Presentación de la asignatura. Parte teórica y práctica.	4.50	5.00	9.50
Semana 2:	Tema 1	Investigación, ciencia y tecnología. El proceso circulatorio de la actividad investigadora y sus descubrimientos. Prácticas de aula: Elección de temas para la realización de un trabajo grupal. Búsqueda en bases de datos y páginas web científicas temas susceptibles de ser investigados. Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, etc.	4.50	5.00	9.50
Semana 3:	Tema 2	La investigación en el ámbito de la comunicación social. Prácticas de aula: Comenzar a desarrollar la Introducción del índice general del trabajo de investigación. Cómo citar un artículo científico. Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.	3.50	5.00	8.50



Semana 4:	Tema 2	<p>La investigación en el ámbito de la comunicación social.</p> <p>Prácticas de aula: Desarrollo de hipótesis y objetivos de investigación de cada uno de los trabajos.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 5:	Tema 3	<p>El método científico. Su aplicación en el ámbito de las ciencias sociales y en el ámbito de la comunicación.</p> <p>Prácticas de aula: Metodología.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 6:	Tema 3	<p>El método científico. Su aplicación en el ámbito de las ciencias sociales y en el ámbito de la comunicación.</p> <p>Prácticas de aula: Entrevistas en profundidad.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 7:	Tema 4	<p>El origen de la investigación.</p> <p>Prácticas de aula: Elaborar una encuesta y/o planificar un grupo de discusión.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 8:	Tema 5	<p>Fases del desarrollo del trabajo investigador.</p> <p>Prácticas de aula: Realización de un análisis de contenidos de textos en inglés.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 9:	Tema 5	<p>Fases del desarrollo del trabajo investigador.</p> <p>Prácticas de aula: Diseño de un experimento.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 10:	Tema 6	<p>La investigación social empírica.</p> <p>Prácticas de aula: Diseño y realización de una entrevista en profundidad.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 11:	Tema 7	<p>Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Prácticas de aula: Realización de un análisis de contenido de textos en inglés.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	8.00	11.50

Semana 12:	Tema 7	<p>Métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Prácticas de aula: Planificación y diseño de un estudio de caso dentro del tema elegido para investigar.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	5.00	8.50
Semana 13:	Tema 8	<p>Herramientas de análisis de los resultados.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	3.50	7.00	10.50
Semana 14:	Tema 8	<p>Herramientas de análisis de los resultados.</p> <p>Prácticas de aula: Diseño y planificación de un aspecto de la investigación grupal a través de un estudio biográfico o historias de la vida.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	4.00	10.00	14.00
Semana 15 a 17:	Revisión y repaso de todos los contenidos	<p>Herramientas de análisis de resultados.</p> <p>Práctica de aula: Exposición de los trabajos.</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p> <p>Presentación del trabajo científico</p> <p>Trabajo autónomo: lecturas, realización de trabajos, consulta del aula virtual, etc.</p>	8.50	10.00	18.50
<b>Total</b>			<b>60.00</b>	<b>90.00</b>	<b>150.00</b>
<b>Segundo cuatrimestre</b>					
<b>Semana</b>	<b>Temas</b>	<b>Actividades de enseñanza aprendizaje</b>	<b>Horas de trabajo presencial</b>	<b>Horas de trabajo autónomo</b>	<b>Total</b>
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00

Semana 10:			0.00	0.00	0.00
Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15 a 17:			0.00	0.00	0.00
Total			0.00	0.00	0.00